



DIAGNÓSTICO

PLAN DE

GESTIÓN SOCIAL

2022 - 2023

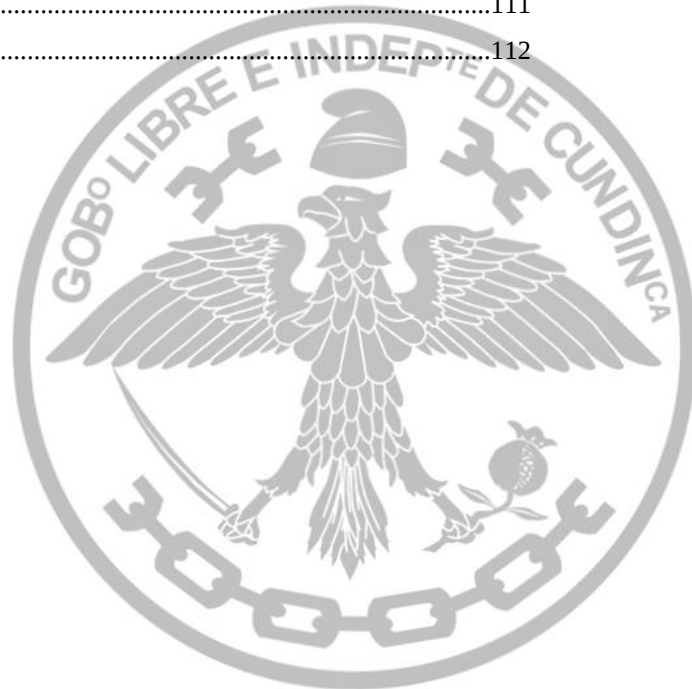
DIRECCIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE

Caracterización Social de Ciudadanos y Grupos de Interés en el Marco del Plan Departamental para el Manejo Empresarial de los Servicios de Agua y saneamiento de Cundinamarca – PDA

DIAGNOSTICO Y CARACTERIZACIÓN

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
Marco Referencial	6
FASE I: Caracterización Social.....	7
Mapa de Actores.....	7
Objetivo del Mapeo de Actores	7
Metodología:	8
Mapeo de actores - Ficha Cruce de Variables.....	8
Gráfico Mapa de Actores	10
Análisis de Actores	10
Análisis De Contexto - Caracterización Clientes Y Grupos De Interés	14
Actores Relevantes.....	14
Usuarios	17
Grupo de Interés	26
Descripción Socio- territorial.....	29
A Manera de Cierre	111
BIBLIOGRAFÍA:	112



INTRODUCCIÓN

Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P. EPC., fue constituida mediante escritura pública 2069 de mayo 19 de 2008, como sociedad por acciones de carácter oficial, con autonomía administrativa, patrimonial y presupuestal.

El objeto de la Empresa como Gestor del Plan Departamental para el Manejo Empresarial de los Servicios de Agua y Saneamiento -PDA-, es ejercer la tarea de impulsar estrategias que permitan avanzar con mayor celeridad en la cobertura urbana y rural de los servicios de acueducto y saneamiento básico, así como las transformaciones para el manejo empresarial de estos servicios en el territorio cundinamarqués.

Buscando la sostenibilidad en el tiempo de la Entidad, se han encaminado valiosos esfuerzos en la incorporación de nuevos negocios, especialmente los relacionados con la prestación de servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado, aseo, energía y gas, entre otros; así como servicios públicos no domiciliarios y el desarrollo de actividades complementarias inherentes a los mismos.

La gestión está orientada al mejoramiento de la calidad de vida de los cundinamarqueses, teniendo como referentes los planes, programas y políticas del orden nacional, departamental y municipal que propendan por el desarrollo del sector de agua potable y saneamiento básico.

En ese sentido es importante que la organización identifique las características de su población objetivo, para que desde allí pueda ajustar su oferta institucional y presentar servicios focalizados en responder satisfactoriamente a las necesidades poblacionales; así mismo debemos enfocarnos en obtener una retroalimentación constante que nos permita lograr la participación de la ciudadanía, materializando la misión institucional y la satisfacción de los derechos ciudadanos.

Es así como el presente documento de caracterización tiene como objeto hacer una identificación y análisis de los clientes y grupos de interés de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P., a través de múltiples mecanismos, entre ellos un mapa de actores, de manera que en calidad de gestor del PDA, Programa de Agua para la Prosperidad Plan Departamental de Agua de Cundinamarca, se puedan identificar los principales intervinientes en la política así como comportamientos y prácticas de estos en el marco de los servicios públicos domiciliarios de agua potable y saneamiento básico, lo anterior en atención a los lineamientos propuestos por la Resolución No. 895 de 2021, por

medio de la cual se adopta la metodología para la elaboración del Plan de Gestión social en el marco de los PDA.

El presente diagnóstico se realiza para construir la gestión de 2022-2023, con base en las características territoriales y necesidades poblacionales. En este ejercicio se realiza un acercamiento a los aspectos técnicos relacionados con las categorías de variables que se utilizan para realizar la segmentación de ciudadanos, y se aportan elementos adicionales, teniendo en cuenta criterios requeridos por las Políticas de Desarrollo Administrativo establecidas en el Decreto 1083 DE 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Función Pública, y en el cual se tratan temas como el servicio al ciudadano y eficiencia administrativa, participación ciudadana, rendición de cuentas, racionalización de trámites y gobierno en línea, y consecuentemente el Decreto 1499 de 2017, el cuál incorpora en el sector función pública lo relacionado con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG-, en el cual se ahonda en lineamientos de las políticas de Servicio al ciudadano, Participación ciudadana en la gestión pública, Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción, Gobierno Digital, antes Gobierno en Línea, entre otras. De igual forma es de especial atención lo relacionado con el Decreto 1425 de 2019, del MVCT, "Por el cual se subroga el capítulo 1, del título 3, de la parte 3, del libro 2 del Decreto Único Reglamentario del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio, Decreto 1077 del 26 de mayo de 2015, con relación a los Planes Departamentales para el Manejo Empresarial de los Servicios de Agua y Saneamiento" en especial en lo referente al artículo 2.3.3.1.3.1, en donde se establece la manera en que participaran las entidades de orden nacional, que a su vez indica, en el numeral 2, que el MVCT definirá "mediante acto administrativo los lineamientos de los instrumentos de planeación a los que hace referencia la Sección 5 de este capítulo", de igual forma a manera de lineamiento se tomó en cuenta lo establecido en el procedimiento de elaboración para el 2021, impartido por la Subdirección de Gestión Empresarial del Viceministerio de Agua y Saneamiento Básico.

Lo anterior teniendo en cuenta que los planes departamentales de agua constituyen la política pública a través de la cual los niveles intermedios de Gobierno -departamentos- llevan a cabo las acciones necesarias para mejorar las condiciones de acceso en calidad, continuidad y cobertura, en acueducto, alcantarillado y aseo.

Dicho esto, los componentes del PDA Cundinamarca de acuerdo con el alcance definido por el Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio son los siguientes:

Componentes del PDA



Tomado de: Ministerio de Vivienda Ciudad y territorio

Ahora bien, teniendo en cuenta que el Plan de Gestión Social es uno de los mecanismos para lograr los objetivos del PDA, en la medida que busca garantizar la sostenibilidad en el transcurso del tiempo, a través de, buscar que las comunidades y los actores participantes se sientan más que beneficiarios, responsables del desarrollo y sostenimiento de los sistemas de prestación de servicios; por lo cual el componente social debe no sólo ser informativo sino educativo y participativo, esto sobre las necesidades en Agua Potable y Saneamiento Básico APSB, logrando la concertación e involucramiento de la población en todas las fases del PDA, con base en principios incluyentes de participación ciudadana.

El mencionado Plan de Gestión Social se desarrolla a través de tres líneas de trabajo, a saber, i). Participación Ciudadana, ii). comunicaciones, y iii). Capacitación, y busca fortalecer los mecanismos de participación ciudadana para la apropiación y sostenibilidad del sector de agua potable y saneamiento básico en los municipios vinculados al PDA de Cundinamarca, a través de la construcción colectiva de procesos integrales de comunicación, capacitación y organización comunitaria.

La caracterización social en el marco de la implementación de la Política de Servicio al Ciudadano permite identificar los canales sobre los que se deben priorizar las acciones para la atención adecuada según el tipo de necesidad, la forma en que se debe presentar la información, los ajustes que son fundamentales en la infraestructura física, las posibilidades

de implementación de nuevas tecnologías para la provisión de trámites y servicios y los protocolos que se deben utilizar para interactuar con los ciudadanos.

La caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés es un requisito común de varias de las Políticas de Gobierno, además pilar del desarrollo administrativo establecidos en el Decreto 2482 de 2012 para fortalecer la confianza de los ciudadanos en las entidades y en el Estado. Razón por la cual Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P. EPC., debe conocer las características de su población objetivo como un paso esencial a la implementación de cualquier acción enfocada en la realización de la Política de Participación Ciudadana y la Política de Rendición de Cuentas adoptada.

Marco Referencial

Este documento presenta un análisis de variables demográficas y poblacionales de las comunidades cundinamarquesas, teniendo en cuenta que las organizaciones públicas tienen la obligación de conocer a los ciudadanos a los cuales deben su actuar. De igual forma, se presentan apartados y datos de estudios sectoriales tanto del nivel Nacional como Departamental, lo que permite, por un lado, analizar el papel que desempeñan algunos actores del sector y por otro evidenciar el posicionamiento de los mismos respecto a las necesidades del sector de APSB, y sus lineamientos.

Es importante resaltar que además de la revisión bibliográfica de las organizaciones públicas autorizadas para dar informes sectoriales, se tomaron datos producidos a partir de ejercicios de participación ciudadana, en el marco del Plan de Gestión Social de Cundinamarca.

Así las cosas, esta caracterización toma como fuente primaria la información producida por la población de Cundinamarca, y como información secundaria informes y datos relevantes tanto del sector de acueducto, alcantarillado y aseo, así como de organizaciones dedicadas al análisis de datos poblacionales, como el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas -DANE-.

Esta recopilación de información busca realizar una revisión de, i) los actores importantes vinculados a la política pública sectorial en el Departamento, con énfasis en las comunidades, ii) las necesidades de dichos actores vinculados y, finalmente, iii) Servir de insumo para proponer los mecanismos propicios para llevar a cabo el quehacer del Plan de Gestión Social en aras de lograr sostenibilidad del PDA y de los servicios públicos con principios de democratización.

FASE I: Caracterización Social

Mapa de Actores

A manera de contexto

Empresas Públicas de Cundinamarca en calidad de gestor de la política pública de agua potable y saneamiento básico lleva a cabo las gestiones necesarias para garantizar el adecuado suministro de los servicios públicos en condiciones de continuidad, cobertura y calidad. En este sentido desarrolla acciones de tipo comunitario con enfoque de participación ciudadana y transparencia, específicamente a través del plan de gestión social.

Es así como para el desarrollo del Plan de Gestión Social, requiere la identificación de los actores principales asociados a la política pública del Plan Departamental de Agua, por lo cual se ha implementado la presente metodología de identificación de actores.

Objetivo del Mapeo de Actores

Identificar los actores relevantes para la ejecución del Plan Departamental de Aguas de Cundinamarca en su componente social de forma que se puedan entender las relaciones relevantes y las interacciones de estos actores con la política y así formular estrategias coherentes con las necesidades de los actores vinculados.

Principios para considerar:

En primera instancia se debe considerar la definición de actores clave¹, para este caso hemos lo planteado por autor Marvin Melgar Ceballo, quien elabora un Manual de mapeo de actores, en el que destaca la relevancia de los mismos en cinco puntos principales a saber,

- 1) Los actores deben hacer parte de la comunidad a impactar y deberán ejercer un rol que represente los intereses legítimos de un grupo social.
- 2) Tienen funciones y atribuciones en relación directa con los objetivos del proyecto;
- 3) Disponen de capacidades, habilidades, conocimiento, infraestructura y recursos para proponer, atender y solventar problemas científicos – técnicos;
- 4) Cuentan con mecanismos de financiamiento o donación de recursos;
- 5) Tienen capacidad de gestión y negociación con los diversos agentes y/o niveles gubernamentales que permiten construir consensos y acuerdos

¹ La definición del mapa de actores está basada en el texto de MARVIN MELGAR CEBALLO. "Manual para el desarrollo de mapeo de actores claves (MAC). Proyecto Municipios y desarrollo sustentable. México 2012"

Potenciar la consciencia de cuidado ambiental y del agua, junto al fortalecimiento de capacidades para el reconocimiento del territorio y la formación en competencias de líderes -guías ambientales.

Metodología:

Una vez definido el objetivo del presente mapa de actores, se procedió a realizar la identificación y recolección de información tanto a nivel municipal, como departamental y Nacional -según el caso.

Seguidamente se tomaron tres variables a través de las cuales se midió el papel de cada actor, a saber, nivel de poder, nivel de influencia e interés. Con este derrotero de categorías se realizó una estimación numérica de cada variable para determinar el nivel de influencia de cada uno, el cual se presenta de manera resumida en el presente documento y se acompaña de un archivo de Excel en el cual se encuentra a detalle la ponderación respectiva.

Pasos realizados:

- Base de datos de actores y mapeo en flujograma
- Valoración numérica y cruce de variables en documento Excel.
- Análisis textual de actores y Bases de Datos

Mapeo de actores - Ficha Cruce de Variables

Actor	Tipo de Actor	Nivel Territorial	Nivel de Poder	Influencia	Interés	Valor Total
Alcaldes	Organismos de Control Territorial	Municipal	Alto	Alto	Alto	100
Asamblea Departamental	Corporaciones Político-Administrativas	Departamental	Alto	Alto	Alto	100
Medios radiales	Medios de Comunicación	Mixto	Alto	Alto	Alto	100
Medios Escritos	Medios de Comunicación	Mixto	Alto	Alto	Alto	100
Medios Audiovisuales	Medios de Comunicación	Nacional	Alto	Alto	Alto	100

Asociación de Usuarios de Acueductos	Representantes de Gremios y Academia	Municipal	Alto	Alto	Alto	100
Consejos Municipales	Corporaciones Político-Administrativas	Municipal	Bajo	Medio	Alto	57
Secretarios de Gobierno	Organismos de Control Territorial	Municipal	Bajo	Medio	Alto	57
Secretarios de Educación	Organismos de Control Territorial	Municipal	Alto	Medio	Medio	66
Gremios de la Industria	Representantes de Gremios y Academia	Municipal	Medio	Medio	Medio	50
Gremios de Transporte	Representantes de Gremios y Academia	Municipal	Bajo	Bajo	Bajo	47
Personeros Municipales	Organismos de Control Territorial	Municipal	Medio	Medio	Bajo	40
Instituciones Educativas	Representantes de Gremios y Academia	Municipal	Bajo	Medio	Medio	40
Gremios Agrícolas	Representantes de Gremios y Academia	Municipal	Bajo	Bajo	Medio	30
Comisarios de Familia	Organismos de Control Territorial	Municipal	Bajo	Bajo	Bajo	20
Asociación de Personas en Condición de Discapacidad	Organizaciones Sociales	Municipal	Bajo	Bajo	Bajo	20
Asociación de Afrodescendientes	Enfoques Diferenciales	Municipal	Bajo	Bajo	Bajo	20

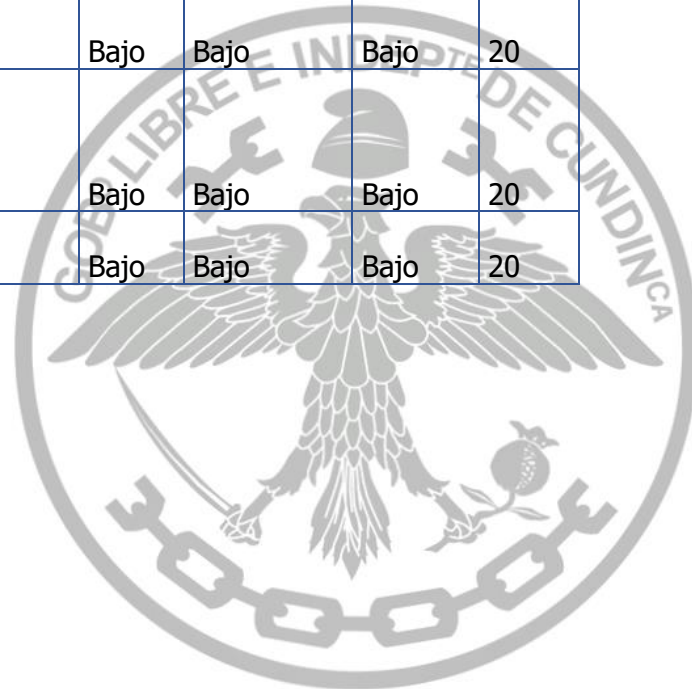
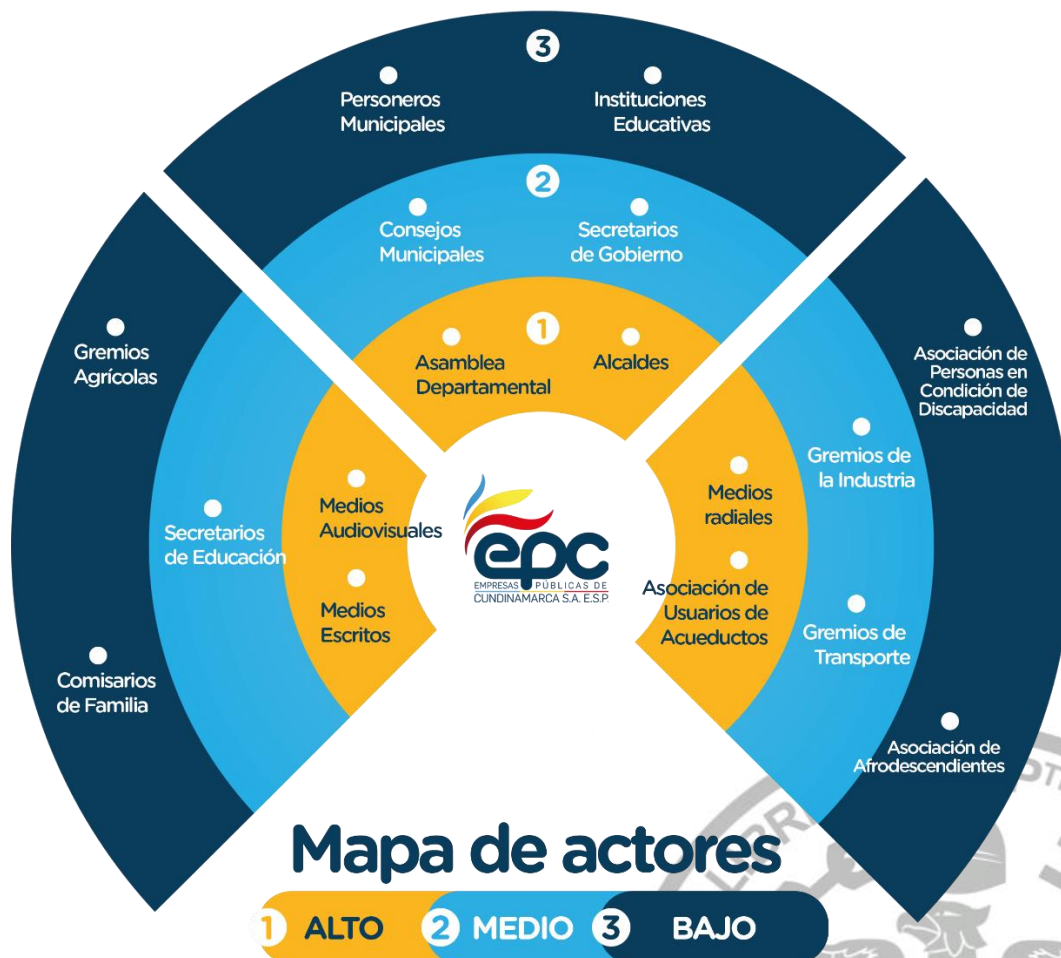


Gráfico Mapa de Actores



Análisis de Actores

Alcaldes:

Las alcaldías municipales constituyen el principal actor para el desarrollo de la política pública en la medida en que sean ellos quienes aportan un componente presupuestal considerable, adicional a la capacidad de toma de decisiones asociadas a la ejecución de planes programas y proyectos, por ende, se clasifican en un nivel de poder alto. En cuanto a influencia se refiere las alcaldías se encuentran en la categoría alta en la medida en que cuentan con gran receptividad por parte de sus comunidades locales. Ahora bien, en términos de interés,

poseen un interés alto en la ejecución de los proyectos adelantados por el PDA de Cundinamarca dado que la consecución de resultados positivos implica el éxito de sus propios planes de gobierno. Por lo anterior el actor principal en la ejecución del plan de gestión social y del PDA son las alcaldías.

Asamblea Departamental

En cuanto, a la asamblea departamental este órgano político administrativo nivel departamental ejerce representación popular y hace funciones administrativas y de control sobre el gobierno, en este caso empresas públicas de Cundinamarca en calidad de gestor del PDA es sujeto de seguimiento y control por parte este organismo, por lo cual su nivel de poder se clasifica en la categoría alta, así como su capacidad de influencia y su interés en la ejecución de los proyectos

Medios radiales:

Los medios de comunicación son una parte vital para el desarrollo de cualquier política pública, en este caso el PDA no es una excepción, esto debido a qué, los medios tienen la capacidad de posicionar positiva o negativamente cualquier tema en la agenda pública de discusión. En este sentido los medios radiales para Cundinamarca son fundamentales en la medida en que una gran parte porción de la población rural, como este actor se posiciona con un nivel de poder alto, así como de influencia, y por supuesto en la medida en que la ejecución de planes programas y proyectos constituye su insumo principal para dar a conocer los avances noticiosos a sus audiencias.

Medios Escritos:

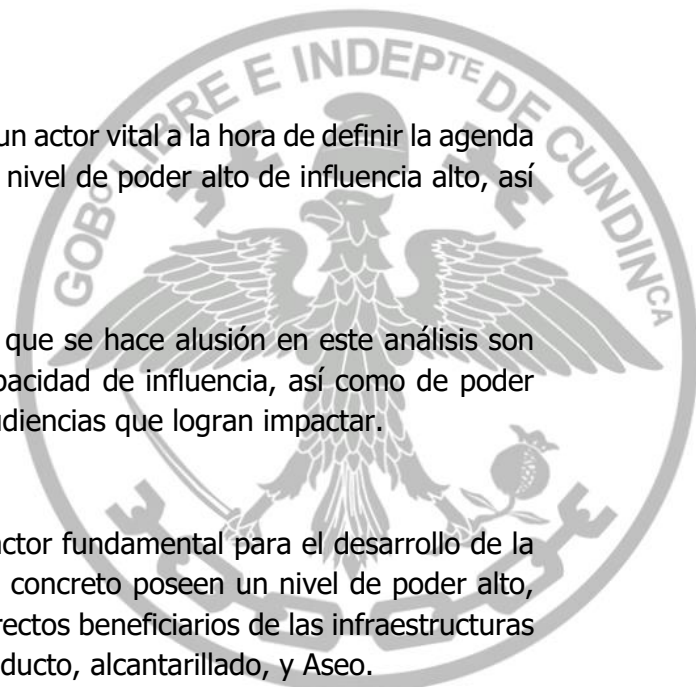
Los medios de comunicación escritos también son un actor vital a la hora de definir la agenda pública en este sentido se han catalogado con un nivel de poder alto de influencia alto, así como de interés

Medios Audiovisuales:

Los medios comunicacionales audiovisuales a los que se hace alusión en este análisis son principalmente nacionales es por esto que su capacidad de influencia, así como de poder interés se categoriza en alto dadas las grandes audiencias que logran impactar.

Asociación de Usuarios de Acueductos:

Las asociaciones de usuarios de acueductos un factor fundamental para el desarrollo de la política pública de los pedidos, para este caso en concreto poseen un nivel de poder alto, así como de influencia e interesado que son los directos beneficiarios de las infraestructuras y capacidad de operación de los sistemas de acueducto, alcantarillado, y Aseo.



Concejos Municipales:

Los concejos municipales en calidad de órganos colegiados cumplen funciones administrativas asociadas a la gestión pública municipal, de igual forma realizan acciones de control y seguimiento a la ejecución presupuestal y de planes programas y proyectos por lo cual se **categoriza** en un nivel alto de poder influencia e interés sobre las gestiones del PDA Cundinamarca.

Secretarios de Gobierno:

La Secretaría de gobierno municipales en la medida en que lideran orientan y coordinan la formulación y adopción de políticas y planes de gestión pública en los municipios tienen un interés alto en los proyectos del PDA, más sin embargo su influencia se categoriza en un nivel medio y su poder en un nivel bajo, dado que no tienen una injerencia directa sobre el PDA.

Secretarios de Educación:

La Secretaría de educación municipales encargadas de fomentar la investigación innovación y desarrollo de currículos y métodos pedagógicos un nivel de poder alto en la medida en que tienen un contacto muy cercano con las comunidades y que, el cuerpo docente con frecuencia ejerce roles de liderazgo en las comunidades, en este sentido su nivel de influencia es medio y su interés En la ejecución de los proyectos es medio.

Gremios de la Industria:

En cuanto, a los gremios de la industria, para el caso de Cundinamarca ejercen tanto un nivel de poder como influencia e interés y medio en particular dado el grado de dispersión que tienen en el territorio asociado a que cada gremio interese un sector en particular lo que implica una difícil articulación y vos sería para con la política pública del PDA Cundinamarca.

Gremios de Transporte:

El gremio de transporte para el caso particular de la gestión de agua básico en Cundinamarca ejerce un nivel de poder bajo, así como influencia e interés bajas dado que no existe una implicación directa entre la gestión de esta política y el desarrollo del gremio de transportadores.

Personeros Municipales:

Por su parte de los personeros municipales en calidad de servidores públicos tienen bajo su responsabilidad el cuidado y promoción de los derechos humanos como un principio máximo interés público y en este sentido su nivel de poder para con la política pública es medio, así

como su influencia, sin embargo, su interés sí podría catalogarse como baja en la medida en que, no es a esta instancia a la que normalmente recurren los usuarios de los servicios frente a la falta de la prestación.

Instituciones Educativas:

Las instituciones educativas como actor frente a la política pública ejercen un nivel de poder bajo ya que toman decisiones asociadas, sin embargo, en términos de influencia interés si representan una categoría media en la medida en que en su quehacer tienen alto contacto con las comunidades y los líderes y de igual forma es de su primer interés contar con acceso calidad continuidad y cobertura a los Servicios Públicos.

Gremios Agrícolas:

Las agremiaciones agrícolas ejercen un nivel de poder bajo, así como de influencia frente a las gestiones de los programas y proyectos del PDA, sin embargo, es medio dado que para el desarrollo de sus labores productivas requieren contar con el insumo de agua.

Comisarios de Familia:

Las comisarías de familia en tanto garantes de la protección, el restablecimiento y reparación de los derechos de los miembros de la familia para el caso particular del PDA Cundinamarca no ejercen un nivel de influencia poder considerable por lo cual se categorizan en el nivel bajo. En cuanto a su interés, este pudiera ser medio en la medida en que la garantía al acceso al agua constituye el derecho base para la realización de los demás derechos humanos.

Asociación de Personas en Condición de Discapacidad:

Para las asociaciones de personas en condición de discapacidad en el departamento de Cundinamarca tenemos que no ejercen Un rol fundamental en la ejecución de política pública en un nivel de poder influencia e interés bajo, esto en parte a que los espacios de ejercicio ciudadano y de garantía de derecho suceden en otros escenarios que no necesariamente están asociados a su condición de habilidades diversas.

Asociación de Afrodescendientes:

Así como en el caso de las asociaciones de Personas en condición de discapacidad, las asociaciones de afrodescendientes se categorizan como actores de influencia interés y nivel de poder bajo respecto a la política pública del PDA Cundinamarca.

Así las cosas, se concluye que si bien todos los actores ejercen un rol y que los mismos deben ser tenidos en cuenta, dada la naturaleza del impacto de algunos de esto se deben potenciar las acciones relacionales con los que tienen un impacto alto de acuerdo al análisis

recién esbozado esto es, Alcaldías, Asamblea Departamental, Medios radiales, Medios Escritos, Medios Audiovisuales, Asociación de Usuarios de Acueductos.

Análisis De Contexto - Caracterización Clientes Y Grupos De Interés

En primera instancia respecto a este apartado debe decirse que la construcción de la Caracterización que la Empresa ha realizado se ha basado en lo dispuesto por la Ley 1712 de 2014, por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones, de igual forma se basa en lo establecido respectivamente en la Guía diseñada para orientar dicho ejercicio de caracterización, emitida por la Presidencia de la Republica, el Departamento Administrativo de la Función Pública, -DAFP-, Ministerio de las TIC, Departamento Nacional de Planeación, entre otras entidades de orden nacional.

Ahora bien, teniendo en cuenta que el interés del presente documento es considerar no sólo la características, necesidades y expectativas de los ciudadanos, sino además analizar estos a la luz del sector de agua potable y saneamiento básico, se presentarán los actores más relevantes de la institucionalidad, de manera que realicemos un acercamiento al quehacer de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P. , con base en las necesidades de las comunidades como potenciadoras de procesos de participación ciudadana en el territorio.

Actores Relevantes

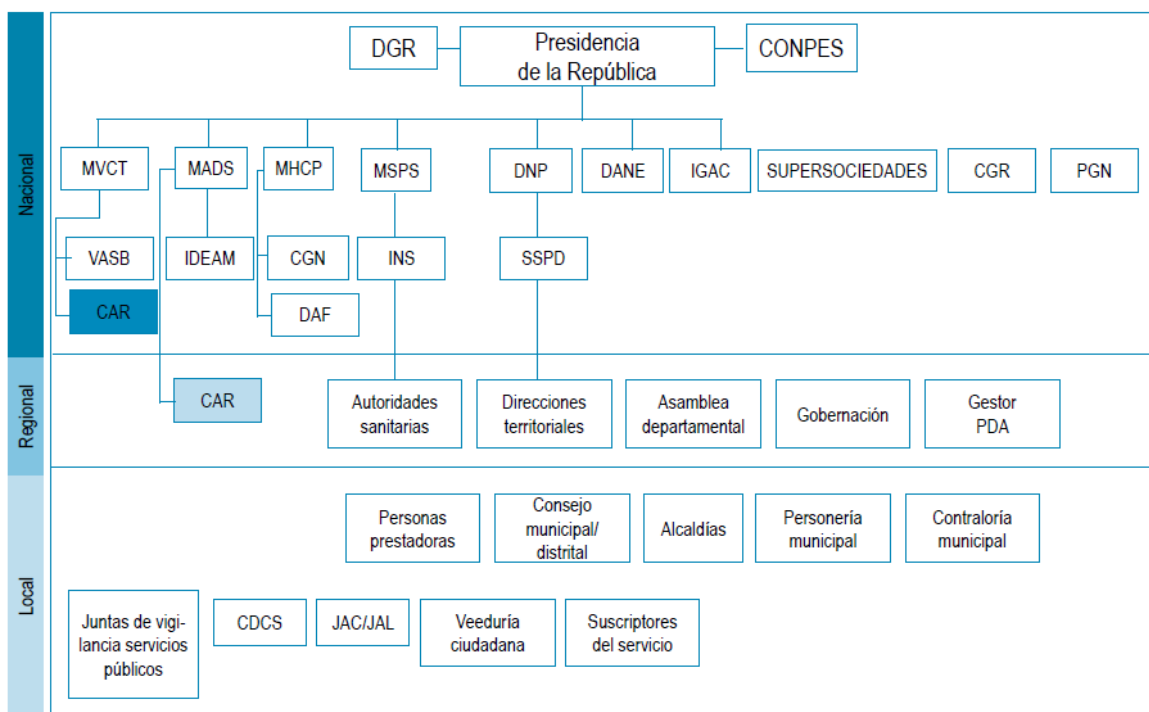
A partir de la Constitución Política de 1991 y del proceso de descentralización fiscal y administrativa que se gestó en Colombia en la década de los ochenta, surgen actores de la institucionalidad del sector de agua potable y saneamiento básico, como lo es la Comisión Reguladora de Agua Potable –CRA-, la cual como su nombre lo indica, regula el sector de agua potable, en calidad de entidad adscrita al gobierno central a través de Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio, de igual el periodo comprendido entre finales de la década de los ochenta e inicios de la década de los noventa para el sector de agua potable supuso cambio en los roles y funciones de las organizaciones ya existentes, y por supuesto implicó también la creación de nuevas instancias que permitieran el funcionamiento de arreglos institucionales en el marco de la descentralización.

Esto es, la descentralización fiscal, y la nueva posibilidad de elegir a los gobernantes locales, de la mano de la reasignación de responsabilidades para la prestación de los servicio de acueducto y alcantarillado, reconfiguró el panorama, propósito perseguido por el Estado en busca de imprimir en el sector características de eficiencia y modernización por medio del “fomento de la competencia en la oferta de los servicios, ya fuera desde empresas públicas,

privadas o mixtas, para que fuera el mercado el que fijara los precios, teniendo en cuenta la regulación por parte del Estado, orientándose por precios y costos la demanda”. (Valencia. 2006. P.9).

Dada la reorganización de competencias y recursos establecida a partir de la década de los noventa, y los principios coordinación, concurrencia y subsidiaridad, la descentralización administrativa y presupuestal dio pie a definir la prestación del servicio como responsabilidad de los municipios, la definición de planes programas y política a la Nación. A los departamentos se les asignó la coordinación, apoyo en la consecución de recursos, y demás temas administrativos y técnicos en calidad de gestores de la política. (Calderón. 2018, p. 34)

ORGANIGRAMA ACTUAL DEL SECTOR



Fuente: Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio –MVCT–

En concordancia con lo mencionado en un apartado anterior, a continuación, se relacionan las funciones que desempeñan las organizaciones que en Colombia intervienen en la prestación de los servicios públicos domiciliarios, de acuerdo con lo planteado en el Plan Director de Agua y Saneamiento Básico Visión Estratégica 2018-2030, así:

Tabla 7. Funciones de las entidades, instituciones o actores del sector

COMPETENCIAS Y ROLES	INSTITUCIONES
Rector del sector	Minvivienda (MVCT)
Formulación de Políticas	Minvivienda (MVCT), DNP, Minambiente (MADS), MINSALUD, MINAGRICULTURA
Asignación y distribución de recursos	Minhacienda, MVCT, DNP, DPS, Fondo de Adaptación
Regulación de ESP	Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico (CRA)
Vigilancia y Control de ESP (Prestación de los servicios)	Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (SSPD)
Vigilancia y control de ESP (Competencia)	Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)
Control ambiental, permisos y concesiones	Autoridades Ambientales Regionales Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA)
Control municipios	Presidencia de la República Procuraduría General de la Nación Contraloría General de República MVCT (Monitoreo recursos SGP-APSB) MHCP (Seguimiento y control recursos SGP-APSB) Concejos municipales Oficinas de control interno municipal Personerías municipales Ciudadanía (Vocales de control) SIC
Control contable	Contraduría General de la Nación SSPD (PUC-NDFF)
Asegurar y garantizar la prestación de los servicios	Municipio
Prestación de los servicios	ESP Municipios prestadores directos Organizaciones autorizadas Productores marginales
Fijación de tarifas	La entidad tarifaria local i) La junta directiva de la ESP ii) El alcalde cuando es municipio prestador directo iii) El contrato
Ejecución de obras	ESP Nación (MVCT, UNGRD, DPS, Fondo de Adaptación) Municipio Autoridades Ambientales Departamento (FDA) Privados (obras por impuestos)
Evaluación, Viabilización y seguimiento de proyectos	Minvivienda (con recursos nación) Departamento con ventanilla regional
Capacitación y asistencia	Nación (SENA, MVCT, ESAP) Departamento (FDA)
Otorgamiento de subsidios	Nación Departamentos

COMPETENCIAS Y ROLES	INSTITUCIONES
	Municipios Entidades descentralizadas autorizadas.
Agremiaciones del sector	ACODAL - ANDESCO
Estratificación y focalización de la población	Municipio

Fuente: MVCT.

Así las cosas, y como se ha mencionado ya, Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P. hace las veces de Gestor de la Política Pública de Agua para el departamento de Cundinamarca, y en su relacionamiento con los diferentes actores sectoriales a continuación nos permitimos mostrar a los mismos en dos categorías a saber, usuarios por un lado y grupos de interés por el otro.

Usuarios

Para Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P., los usuarios o clientes están definidos a partir de documento de Caracterización de Clientes y Grupos de interés, como las personas o empresas que acceden a los productos o servicios de la entidad. A continuación, se relacionan *algunos* de los usuarios o clientes:



Alcaldías Municipales vinculadas al Plan Departamental de Agua: Las 112 Municipios vinculados al Plan Departamental de aguas PDA por intermedio del representante legal es decir el alcalde municipal, aportan de acuerdo con sus prioridades, el total o un porcentaje de los recursos que el sistema general de participación (SGP) entre otras fuentes, provee para Agua potable y saneamiento básico. Del total de municipios de Cundinamarca solo Chía, Cota, Cogua y Suesca no están vinculados al PDA.

Gobernación de Cundinamarca: La Gobernación de Cundinamarca se constituye como la organización a la cual pertenece Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P. y en relación con esto, le fue asignada la responsabilidad de asignar recursos y de coordinar funciones para el sector agua potable y saneamiento básico en el departamento. Es por esto que se considera como usuario a la Gobernación de Cundinamarca, en la medida en que ha encomendado la misión de administrar y realizar proyectos necesarios para los municipios vinculados al PDA.

Prestadores de Servicios de AAA: Otro grupo importante de usuarios o clientes son los prestadores de servicios públicos domiciliarios, incluyendo a Empresas prestadoras de servicios públicos E.S.P, Oficinas Municipales de Servicios Públicos y Juntas de acueductos veredales, cada uno con necesidades y capacidades institucionales diferentes. Se configuran como un grupo de usuarios fundamentales debido a que, en el desarrollo de las actividades de aseguramiento de la prestación de los servicios, el Departamento a través del PDA está en la obligación de asesorar y acompañar el proceso de prestación y fortalecimiento de los servicios públicos con criterios de calidad continuidad y cobertura.

Los ciudadanos para este caso serían los usuarios finales de nuestra gestión. Sin embargo, debe mencionarse que la misma logra hacerse efectiva a través de las acciones de terceros, como lo son contratistas ejecutores de proyectos, bien sean de pre - inversión o inversión, o incluso a través de los prestadores de servicios públicos.

A continuación, se relacionan los prestadores urbanos por municipio, así como el tipo de servicio que prestan y los suscriptores actuales, esta información ha sido construida por la Dirección de Aseguramiento, con base en fuentes oficiales como lo son el Sistema Único de Información -SUI-, el SIVIGILA del Instituto Nacional de Salud, y también algunos datos han sido recabados directamente con cada prestador municipal.

Municipio	Nombre del prestador	Tipo	Servicio	# suscrip
Agua de Dios	Aguas del Alto Magdalena S.A. E.S.P.	S.A. E.S.P.	AAA	4686
Albán	Junta de Servicios Públicos del Municipio de Albán	Directo	AAA	536
Anapoima	Empresa Regional de Aguas del Tequendama S.A. E.S.P.	S.A. E.S.P.	AAA	5536
Anolaima	Oficina Municipal de Servicios Públicos Domiciliarios de Acueducto y Alcantarillado y Aseo	Directo	AAA	2109
Apulo	Empresa de Servicios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del municipio de Apulo S.A. E.S.P.	S.A. E.S.P.	AAA	2228
Arbeláez	Junta de Servicios Públicos de Arbeláez	Otro	AAA	1822
Beltrán	Empresa de Acueducto Alcantarillado y Aseo del municipio de Beltrán S.A.S.	S.A. E.S.P.	AAA	714
Bituima	Municipio de Bituima	Directo	AAA	254
Bojacá	Secretaría de Servicios Públicos Domiciliarios de Acueducto Alcantarillado y Aseo del municipio de Bojacá	Directo	AAA	2320
Cabrera	Unidad de Servicios Públicos Domiciliarios del municipio de Cabrera	Directo	AAA	364
Cachipay	Oficina de Servicios Públicos Domiciliarios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del municipio de Cachipay	Directo	AAA	1778
Cajicá	Empresa de Servicios Públicos de Cajicá S.A. E.S.P.	S.A. E.S.P.	AAA	22224
Caparrapí	Alcaldía Municipal de Caparrapí	Directo	AAA	1262
Cáqueza	Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios de Cáqueza Sa E.S.P.	S.A. E.S.P.	AAA	2112
Carmen de Carupa	Junta Directiva de Servicios Públicos del municipio Carmen de Carupa	S.A. E.S.P.	AAA	831
Chaguaní	Oficina de Servicios Públicos Chaguaní	Otro	AAA	414

Chía	Empresa de Servicios Públicos de Chía Emserchia E.S.P.	S.A. E.S.P	Acued y Alca	18368
Chipaue	Oficina de Servicios Públicos de Acueducto Alcantarillado y Aseo del municipio de Chipaue	Otro	AAA	778
Choachí	Empresa de Servicios Públicos de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del municipio de Choachí	S.A. E.S.P	AAA	1523
Chocontá	Junta de Servicios Públicos del municipio de Chocontá	Otro	AAA	3041
Cogua	Empresa de Acueducto Alcantarillado y Aseo de Zipaquirá E.S.P.	Directo	AAA	3714
Cota	EMSERCOTA S.A. E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	6192
Cucunubá	Empresa de Servicios Públicos del municipio de Cucunubá SAS E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	1386
El Colegio	Empresa de Servicios Públicos de El Colegio E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	4624
El Peñón	Oficina Servicios Públicos El Peñón – Cundinamarca	Directo	AAA	248
El Rosal	Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de El Rosal S.A E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	4894
Facatativá	Empresa Aguas de Facatativá Acueducto Alcantarillado Aseo y Servicios Complementarios E.A.F. S.A.S. E.S.P	S.A. E.S.P	AAA	29886
Fómeque	Secretaria de Servicios Públicos Domiciliarios de Fómeque	Directo	AAA	2754
Fosca	Unidad de Servicios Públicos Domiciliarios del municipio de Fosca Cundinamarca	Directo	AAA	691
Funza	Empresa Municipal de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Funza	S.A. E.S.P	AAA	25704
Fúquene	Unidad de Servicios Públicos de Fúquene	Directo	AAA	1740
Fusagasugá	Empresa de Servicios Públicos de Fusagasugá E.S.P	S.A. E.S.P	AAA	44026

Gachalá	Oficina de Servicios Públicos de Gachalá	Directo	AAA	626
Gachancipá	EAAB / Oficina de Servicios Públicos Mcpio	Directo	AAA	1874
Gachetá	Administración Pública Cooperativa de Servicios Públicos Integrales del Guavio	Otro	AAA	1574
Gama	Municipio de Gama	Directo	AAA	271
Girardot	Empresa de Aguas de Girardot, Ricaurte y La Región S.A. E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	37859
Granada	Asociación de Afiliados del Acueducto Regional de Granada	Otro	Acueducto	984
Guachetá	Oficina de Servicios Públicos de Acueducto, Alcantarillado y Aseo Urbano del municipio de Guachetá	Directo	AAA	1493
Guaduas	Empresa de Servicios Públicos de Guaduas S.A. E.S.P. - Aguas del Capira S.A. E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	5948
Guasca	Empresa de Acueducto Alcantarillado y Aseo de Guasca S.A. E.S.P. Ecosiecha S.A. E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	1751
Guataquí	Oficina de Servicios Públicos del municipio de Guataquí	Directo	AAA	703
Guatavita	Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios de Guatavita Cundinamarca S.A. E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	918
Guayabal de Siquima	Junta de Servicios Públicos de Guayabal de Siquima	Otro	AAA	512
Guayabetal	Secretaria de Servicios Públicos	Otro	AAA	706
Gutiérrez	Oficina de Servicios Públicos Domiciliarios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del municipio de Gutiérrez	Directo	AAA	346
Jerusalén	Municipio de Jerusalén	Directo	AAA	358
Junín	Oficina de Servicios Públicos de Junín	Directo	AAA	318
La Calera	Empresa de Servicios Públicos de La Calera	S.A. E.S.P	AAA	4756
La Mesa	Empresa Regional de Aguas del Tequendama S.A. E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	9.038

La Palma	Municipio La Palma Cundinamarca	Directo	AAA	1426
La Peña	Junta de Servicios Públicos del municipio de La Peña	Directo	AAA	656
La Vega	Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de La Vega E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	3652
Lenguazaque	Oficina de Servicios Públicos del municipio de Lenguazaque	Directo	AAA	1.003
Machetá	Oficina de Servicios Públicos Domiciliarios del municipio de Macheta	Directo	AAA	762
Madrid	Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Madrid E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	15542
Manta	Oficina de Servicios Públicos de Agua Potable, Alcantarillado y Aseo del municipio de Manta	Directo	AAA	802
Medina	Oficina de Servicios Públicos del municipio de Medina	Directo	AAA	1.361
Mosquera	Empresa De Acueducto y Alcantarillado De Mosquera EAMOS ESP.	S.A. E.S.P	AAA	40235
Nariño	Fondo de Servicios Públicos del municipio de Nariño - Cundinamarca	Directo	AAA	1356
Nemocón	Oficina de Servicios Públicos de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del municipio de Nemocón	Directo	AAA	2236
Nilo	Empresas Públicas de Nilo Sas E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	1502
Nimaima	Oficina de Servicios Públicos de Aseo, Agua Potable y Alcantarillado del municipio de Nimaima	Directo	AAA	479
Nocaima	Empresa de Servicios del Gualivá S.A.S. E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	792
Pacho	Empresa de Servicios Públicos del municipio de Pacho Cundinamarca S.A. E.S.P.M.P E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	4386
Paime	Unidad Municipal de Servicios Públicos del municipio de Paime	Directo	AAA	170
Pandi	EMPANDI SAS ESP	S.A. E.S.P	AAA	706

Paratebueno	Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios de Paratebueno E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	963
Pasca	Junta Administradora de Servicios Públicos-municipio de Pasca	Directo	AAA	551
Puerto Salgar	Empresa de Servicios Públicos de Puerto Salgar E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	4068
Pulí	SERVIPULI S.A. E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	446
Quebradanegra	Unidad de Servicios Públicos Domiciliarios del municipio de Quebradanegra	Directo	AAA	741
Quetame	Unidad de Servicios Públicos Domiciliarios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo en el municipio de Quetame Cundinamarca	Directo	AAA	714
Quipile	Oficina de Servicios Públicos Domiciliarios del municipio de Quipile	Directo	AAA	452
Ricaurte	Empresa de Aguas de Girardot, Ricaurte y La Región S.A. E.S.P.	S.A. E.S.P	Acueducto	9012
San Antonio Del Tequendama	Empresa de Servicios Públicos de San Antonio del Tequendama - Progresar S.A. E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	456
San Bernardo	Asociación de Usuarios del Servicio de Agua Potable del municipio de San Bernardo	Otro	AAA	1128
San Cayetano	Unidad de Servicios Públicos del municipio de San Cayetano	Directo	AAA	261
San Francisco	Asociación de Usuarios del Acueducto Zona Urbana de San Francisco	Otro	Acueducto	1516
San Juan de Rioseco	municipio de San Juan de Rioseco - Cundinamarca	Directo	AAA	1642
Sasaima	Secretaria de Servicios Públicos Domiciliarios del municipio de Sasaima - Cundinamarca	Directo	AAA	958
Sesquilé	Empresa de Servicios Públicos de Sesquilé Cundinamarca Sa E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	1835

Sibaté	Empresas Públicas Municipales de Sibaté S.C.A. E.S.P	S.A. E.S.P	AAA	4996
Silvania	Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Silvania S.A. E.S.P. Empusilvania S.A. E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	3.522
Simijaca	Junta Municipal de Servicios Públicos del municipio de Simijaca	Directo	AAA	3064
Soacha	Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá	S.A. E.S.P	AAA	128.690
Sopó	Empresa de Servicios Públicos de Sopó	S.A. E.S.P	AAA	6785
Subachoque	Aguas y Aseo de Subachoque S.A E.S.P	S.A. E.S.P	AAA	2234
Suesca	Secretaria de Infraestructura y Servicios Públicos del municipio de Suesca	Directo	AAA	2811
Supatá	Oficina de Servicios Públicos Domiciliarios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Supatá	Directo	AAA	784
Susa	Alcaldia Municipal de Susa	Directo	AAA	798
Sutatausa	Oficina de Servicios Públicos de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del municipio de Sutatausa	Directo	AAA	353
Tabio	Empresa de Servicios Públicos de Tabio SA	S.A. E.S.P	AAA	
Tausa	Municipio de Tausa	Directo	AAA	516
Tena	ACUATENA SA ESP	S.A. E.S.P	AAA	1502
Tenjo	Empresa de Servicios Públicos de Tenjo S.A. E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	5831
Tibacuy	Secretaria de Planeación, Obras Publicas y Servicios Públicos del municipio de Tibacuy	Directo	AAA	343
Tibirita	Oficina de Servicios Públicos de Tibirita	Directo	AAA	316
Tocaima	TOCAGUA ESP	S.A. E.S.P	AAA	5625

Tocancipá	Empresa de Servicios Públicos de Tocancipá S.A. E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	10216
Topaipí	Unidad de Servicios Públicos Domiciliarios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del municipio de Topaipí	Directo	AAA	244
Ubalá	Oficina de Servicios Públicos del municipio de Ubalá	Directo	AAA	276
Ubaque	Oficina de Servicios Públicos del municipio de Ubaque	Directo	AAA	632
Ubaté	Empresa de Servicios Públicos del municipio Villa San Diego de Ubaté Emservevilla S.A E.S.P	S.A. E.S.P	AAA	8574
Une	Oficina de Servicios Públicos de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del municipio de Une Cundinamarca	Directo	AAA	1138
Útica	Asociación de Usuarios del Acueducto y Alcantarillado de Utica E.S.P.	Otro	Acued y Alca	1246
Venecia	Oficina de Servicios Públicos del municipio de Venecia	Directo	AAA	418
Vergara	Unidad de Servicios Públicos del municipio de Vergara	Directo	AAA	604
Vianí	Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios del municipio de Vianí "Emserveviani"S.A.S. E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	608
Villagómez	Oficina de Servicios Públicos Domiciliarios de Villagómez	Directo	AAA	234
Villapinzón	Oficina Municipal de Servicios Públicos Para La Prestación de Los Servicios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del municipio de Villapinzon	Directo	AAA	1.612
Villeta	Empresa de Servicios Públicos E.S.P. de Villeta	S.A. E.S.P	AAA	5.980
Viotá	Empresa de Servicios Públicos de Viotá SA ESP	S.A. E.S.P	AAA	2.400
Yacopí	Alcaldia Municipal de Yacopí	Directo	AAA	876

Zipacón	Empresa de Acueducto, Alcantarillado, Aseo y Servicio Complementarios de Zipacón S.A.S E.S.P	S.A. E.S.P	AAA	546
Zipaquirá	Empresa de Acueducto Alcantarillado y Aseo de Zipaquirá E.S.P.	S.A. E.S.P	AAA	37468

Grupo de Interés

Para Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P., un grupo de interés corresponde a todas aquellas personas y organizaciones, con características e intereses particulares, que de manera directa o indirecta determinan el desarrollo de las actividades que realiza la empresa y que, así mismo se pueden ver afectados por las actuaciones de EPC.



Para Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P., un grupo de interés corresponde a todas aquellas personas y organizaciones, con características e intereses particulares, que de manera directa o indirecta determinan el desarrollo de las actividades que realiza la empresa y que, así mismo se pueden ver afectados por las actuaciones de EPC.

Estado colombiano: Como se menciona en la Constitución Política de 1991, es un Estado social de derecho, con soberanía sobre su territorio y con autoridad para manejar las instituciones que estén dentro de ese territorio.

Gobernación de Cundinamarca: La Gobernación en calidad de representante del gobierno en el departamento, brinda los lineamientos sobre los cuales se trabaja en cada periodo de gobierno, para lograr mejorar los indicadores de calidad, continuidad y cobertura para los cundinamarqueses. Por esta razón se constituye uno de los principales grupos de interés de la organización, porque la empresa construye sus metas con base en lo impartido por esta entidad.

Junta Directiva: Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. ESP fue constituida mediante escritura pública 2069 de mayo 19 de 2008, como sociedad por acciones (S.A.) de carácter oficial, con autonomía administrativa, patrimonial y presupuestal y regida mediante una junta directiva compuesta de la siguiente forma:

- El Gobernador de Cundinamarca o su delegado.
- El representante legal o delegado de la Empresa Inmobiliaria y de Servicios Logísticos de Cundinamarca.
- El representante legal o delegado de la Empresa de Licores de Cundinamarca.
- El representante legal o delegado de la Beneficencia de Cundinamarca
- El representante legal o delegado de la Lotería de Cundinamarca.

Como entidad descentralizada está dotada de autonomía administrativa. La personalidad jurídica y el patrimonio independiente son dos elementos concebidos como apoyo a dicha autonomía y como garantía de independencia en el desarrollo de sus actividades.

Este grupo de interés es responsable de la supervisión general de la Empresa. Las atribuciones de la Junta Directiva las contempla de manera general el artículo 438 del código de comercio el cual establece lo siguiente: Ejecutar o celebrar actos o contratos comprendidos dentro del objeto social y tomar las determinaciones indispensables a lograr que la sociedad cumpla sus fines, como el nombramiento o remisión de los altos directivos.

Comité Directivo del PDA: El Comité Directivo del PDA, es la máxima instancia de decisión y coordinación interinstitucional de PDA. Es el mecanismo mediante el cual se toman las decisiones de la política pública del Plan Departamental de Agua de Cundinamarca, tales como la priorización y asignación de recursos a proyectos, por componentes, y su posterior envío a la ventanilla única de aprobación. Los miembros del Comité son Empresas Públicas

de Cundinamarca SA ESP en calidad de Gestor, el Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio –MVCT-, un representante de la Dirección Nacional de Planeación, El Departamento en cabeza del Gobernador de Departamento, por parte de los municipios vinculados al PDA dos alcaldes representantes.

Ciudadanos: Un ciudadano es toda persona considerada como miembro activo de un Estado, titulares de derechos políticos y sometidos a sus leyes. Son el grupo de interés más importante, puesto que mediante el ejercicio de sus derechos políticos y sus aportes económicos permiten al funcionamiento de la Empresa y sustentan la actividad.

Alcaldías Municipales: Como ya se ha esbozado en un apartado anterior, son quienes, de manera conjunta con la Gobernación de Cundinamarca, aportan directamente los recursos para el funcionamiento de la Empresa. De acuerdo con sus necesidades y mediante la firma del documento llamado *Plan De Acción*, se comprometen a dejar un importante porcentaje de los recursos que le envía la nación para agua y saneamiento básico, para que nosotros se los administremos en busca de realizar proyectos importantes.

Acueductos Veredales: su rol como grupo de interés está concentrado en las políticas y acciones enfocadas a garantizar calidad y continuidad en los sectores rurales del departamento, donde se han desarrollado acueductos veredales para la prestación del servicio de agua potable. Proveen información de calidad para la consolidación de planes y programas, y miden el cumplimiento y desarrollo de los mismos.

Contratistas y/o Proveedores: Este grupo de interés garantiza mediante la prestación de servicios o bienes, el cumplimiento de las políticas de la Empresa.

Veedurías ciudadanas y asociaciones de ciudadanos: Las Veedurías Ciudadanas son el mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público. Dicha vigilancia, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 270 de la Constitución Nacional, se ejercerá en aquellos ámbitos, aspectos y niveles en los que, en forma total o parcial, se empleen los recursos públicos, con sujeción a lo dispuesto en la presente ley. Una veeduría ciudadana, de acuerdo con la Ley 850 del 2003, es un mecanismo democrático de representación de los ciudadanos o de las organizaciones comunitarias, que permite vigilar la gestión pública

de autoridades y entidades estatales o privadas, o de organizaciones no gubernamentales, en aquellos ámbitos, aspectos y niveles en los que total o parcialmente se empleen los recursos públicos. Este es el grupo de interés llamado a realizar la auditoria social y del primer filtro que garantiza la transparencia en nuestros proyectos.

Colaboradores: Este grupo de interés lo componen los colaboradores o funcionarios de la entidad, mediante la prestación de sus conocimientos, experiencias y destrezas garantizan el cumplimiento de las actividades de la empresa. A la fecha la empresa cuenta con 41 funcionarios de planta.

Comunidad educativa: La comunidad educativa, se convierte en un grupo de interés que apoya el cumplimiento de algunas de nuestras metas. Gracias a su dispersión por el territorio de nuestro de Departamento nos permite llegar con proyectos a distintas poblaciones dispersas. Claro ejemplo es el programa Agua, Vida y saber que consiste en llevar agua potable y cultura ecológica a las escuelas y poblaciones rurales más alejadas a los cascos urbanos de los municipios del departamento de Cundinamarca y con altos niveles de necesidades básicas insatisfechas. Este programa innovador beneficia en el corto, mediano y largo plazo la calidad de vida de los estudiantes y de su comunidad, suministrando agua potable para el desarrollo de sus actividades diarias y educando a las nuevas generaciones en temas vitales como los hábitos correctos de higiene, la protección del medio ambiente, el cuidado del agua, la tolerancia y convivencia en comunidad. Pero además es de primer interés de la Empresa conocer sobre los trabajos de investigación y de carácter científico que realizan las Instituciones de Educación Superior, en cuanto pueden servir como apoyo a la gestión empresarial.

Medios de Comunicación: Los medios de comunicación se convierten en un grupo de interés relevante, pues es un aliado estratégico en la difusión de las actividades en beneficio de la comunidad, por otra parte, permiten conocer las necesidades de la comunidad y algunas falencias de la Empresa que pueda estar generando inconformidad en la comunidad. A propósito del presente diagnóstico y caracterización de actores importantes para la prestación o influyentes de alguna manera.

Descripción Socio- territorial

A Manera de Contexto

Cundinamarca es uno de los departamentos de Colombia con la mayor cantidad de población, lo que implica unas dinámicas territoriales complejas superpuestas las cuales serán analizadas en los siguientes

En la presente sección de este documento, se relaciona información de cada una de las provincias destacando datos como población urbana, población rural, producto Interno Bruto, estado en términos de acceso a servicios públicos, servicios de salud y educación, entre otros. De forma tal que se pueda establecer una caracterización poblacional y demográfica a partir de los datos relacionados aquí.

CONTEXTO POBLACIONAL Y DEMOGRÁFICO ²

PROYECCIONES DE POBLACIÓN EN EL ÁMBITO DEPARTAMENTAL

Las condiciones poblacionales del territorio del Departamento de Cundinamarca pueden contextualizar las dinámicas de desarrollo municipales. Por ello, una caracterización de los principales elementos poblacionales marca cuatro elementos esenciales que se resumen en lo siguiente: por un lado, la población de Cundinamarca tiende a crecer en el periodo 1985-2020, según proyecciones oficiales.

En segundo lugar, su tasa de crecimiento será positiva en conjunto de municipios, pero con niveles cada vez menores, lo que indica una desaceleración en el crecimiento poblacional del departamento.

Por último, al interior del departamento, un conjunto de municipios (los que se agrupan en las provincias de Sabana Centro, Sabana Occidente y Soacha) presentan en su contexto una tendencia de crecimiento más intenso que el resto de los municipios del Departamento, lo cual indica que allí se están generando unas dinámicas poblacionales dignas de atención diferencial.

Si bien la población del país en su conjunto tiende a aumentar, el Departamento de Cundinamarca presenta una tendencia ligeramente creciente en términos de crecimiento poblacional, de manera comparativa, por ejemplo, para el 2016 el Departamento alcanzó un nivel de 2.721.368 habitantes.

Reseña Histórica, Aspectos Geográficos y Equipamientos de Municipios por Provincias

1. Magdalena Centro

PROVINCIA MAGDALENA CENTRO	
Capital de Provincia:	San Juan de Rioseco
Municipios:	San Juan de Rioseco, Chaguani, Beltrán, Bituima, Guayabal de Siquima
Población:	28.729 habitantes
Población Urbana -Cabeceras:	20.832 habitantes

Población

² Tomado del Anexo 3.2 Perfil Situacional del Departamento -Plan de Desarrollo

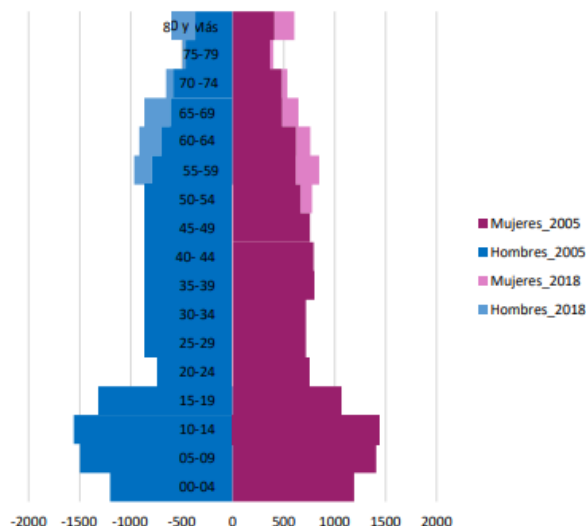
La provincia de Magdalena Centro cuenta con 7 municipios: Chaguaní, Vianí, Guayabal de Siquima, Bituima, Beltrán, Pulí y San Juan de Rioseco, este último cuenta con el mayor número de habitantes en la provincia. Ilustración 1. Distribución geográfica de la población de Magdalena Centro



La población de la provincia de Magdalena Centro se concentra en las edades de 35 a 50 años, esta concentración se viene presentando desde el 2005. Adicionalmente, vemos que disminuyó la cantidad de recién nacidos y aumentó la población de la tercera edad, es de resaltar que el crecimiento de la población de la tercera edad es el cambio más evidente desde el Censo 2005.



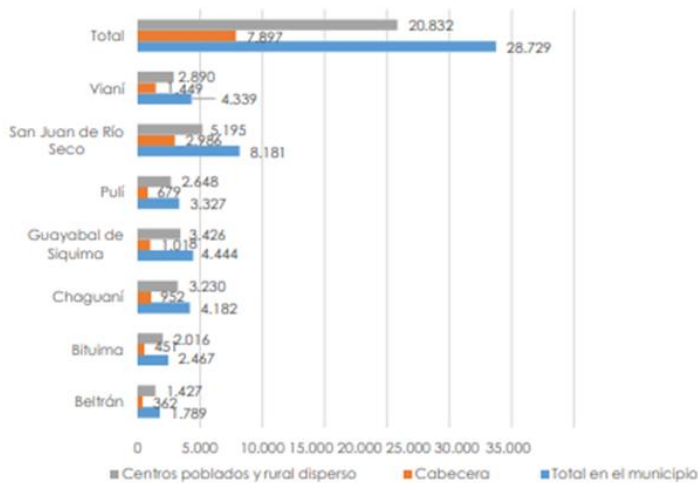
Ilustración 2. Pirámide poblacional de Magdalena Centro (2005-2018)



Fuente: elaboración propia con datos del DANE con Censo 2005 y Censo 2018.

La provincia de Magdalena Centro cuenta con una población total de 28.729 habitantes, de los cuales 7.897 pertenecen a las cabeceras y 20.832 a los centros poblados y rurales dispersos.

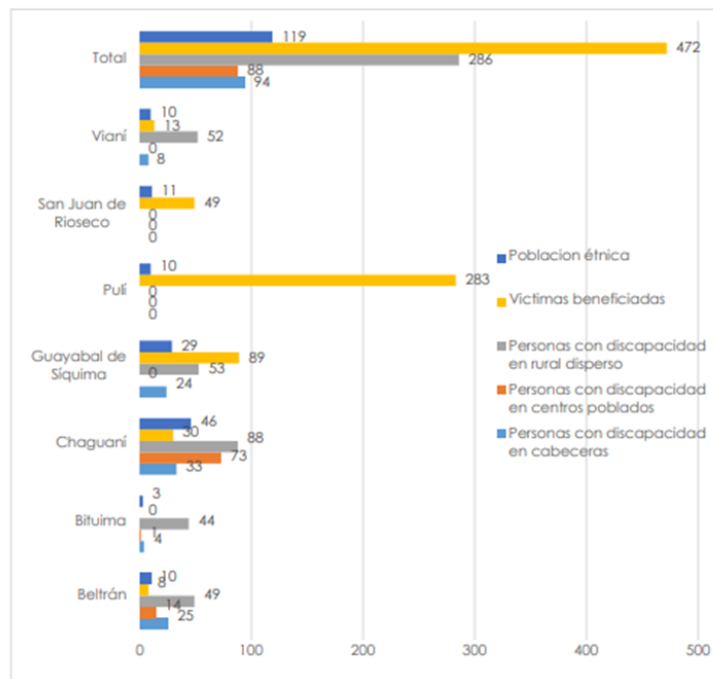
Ilustración 3. Distribución de la población rural y urbana de Magdalena Centro, 2018 (cifras en número de personas)



Fuente: elaboración propia con datos de DANE 2018.

La provincia de Magdalena Centro cuenta con una población total de 28.729 habitantes, de los cuales 7.897 pertenecen a las cabeceras y 20.832 a los centros poblados y rurales dispersos.

Ilustración 4. Distribución de la población con condiciones especiales en Magdalena Centro, 2018 (cifras en números de personas)



Ahora bien, Magdalena Centro (MGC) tiene una participación baja dentro del PIB de Cundinamarca, pues se evidencia que junto con otras cuatro provincias (Oriente, Guavio, Rionegro, Bajo Magdalena y Medina) aportan tan solo el 10% a este indicador.

Tabla 1. Participación sectorial de Magdalena Centro en el PIB del departamento a 2018

Actividad económica	Empresas		PIB 2018	
	Numero	Porcentaje	Valor	Participación
Actividades de servicios sociales y personales	64	31,7%	\$ 103,64	20,3%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	11	5,4%	\$ 175,53	34,4%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	21	10,4%	\$ 35,43	6,9%
Construcción	6	3,0%	\$ 47,17	9,2%
Establecimientos financieros, seguros y otros servicios		0,0%	\$ 64,88	12,7%
Explotación de minas y canteras	1	0,5%	\$ 9,28	1,8%
Industria manufacturera	5	2,5%	\$ 6,94	1,4%
Suministro de electricidad, gas y agua	21	10,4%	\$ 15,53	3,0%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	12	5,9%	\$ 52,52	10,3%
Sin clasificación	61	30,2%		
Total general	202	100%	\$ 511	100%

Fuente: Índice Provincial de Competitividad, 2018.

En Magdalena Centro, los sectores que más aportan al PIB son agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 34,4%. Sin embargo, cuenta con tan solo 11 empresas dedicadas

a estos sectores, mientras que, en lo relacionado a actividades de servicio social y personal cuenta con 64 empresas.

Infraestructura Departamental: El componente infraestructura contempla: servicios públicos, infraestructura de transporte, conectividad, entre otros.

1.4. Infraestructura

Ilustración 8. Componente de infraestructura del IPCP (cifras en puntaje de 1 a 10)



2. Almeidas

PROVINCIA ALMEIDAS	
Capital de Provincia:	Choocontá
Municipios:	Villapinzón, Tibiritá, Manta, Machetá, Sesquilé, Suesca y Chocontá
Municipio con Mayor cantidad de Población:	20.568 habitantes
Población Urbana -Cabeceras:	20.832 habitantes

Población

La provincia de Almeidas cuenta con 7 municipios: Villapinzón, Tibiritá, Manta, Machetá, Sesquilé, Suesca y Chocontá, este último cuenta con el mayor número de habitantes en la provincia.

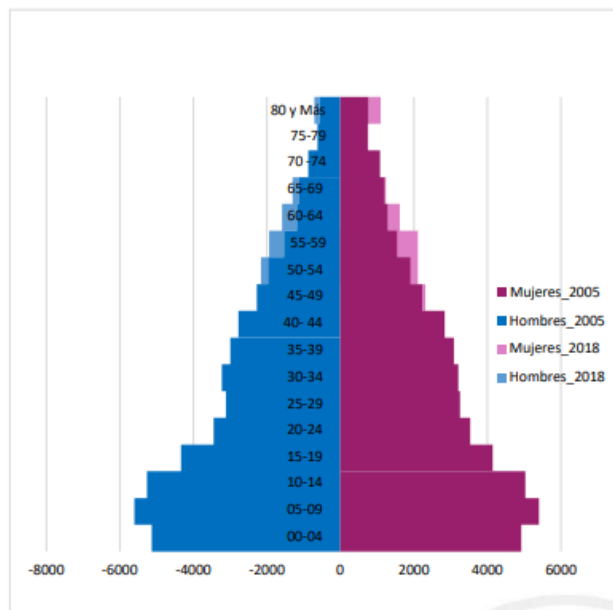
Ilustración 20. Distribución geográfica de la población (Almeidas)



Ahora en cuanto a la distribución etaria de la población a continuación se presenta la pirámide poblacional



Ilustración 21. Pirámide poblacional de Almeidas

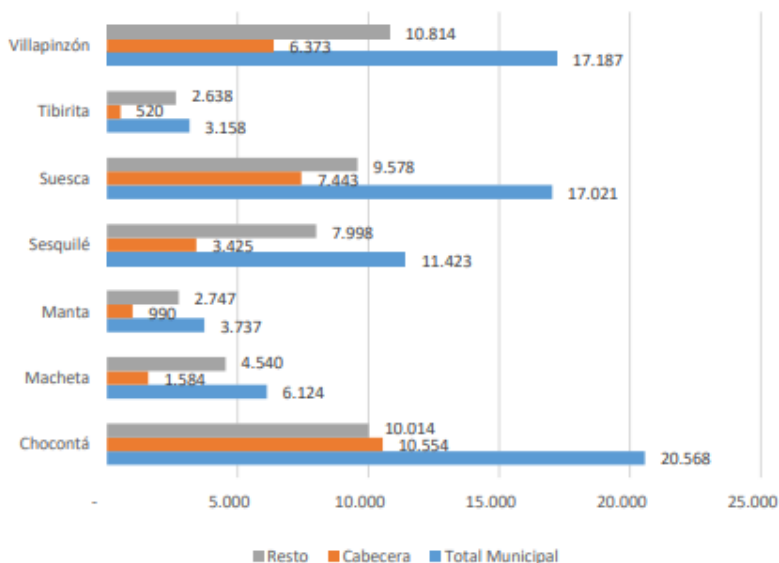


Fuente: elaboración propia con datos del DANE con censo 2005 y censo 2018.

La provincia de Almeidas se ha mantenido constante en el crecimiento de su población, con una participación mayor de la población infantil, y una fuerte concentración de jóvenes entre 10-14 años. Sumado a esto, existe un leve incremento en población de la tercera edad.



Ilustración 22. Distribución de la población rural y urbana de Almeidas 2018 (cifras en número de personas)

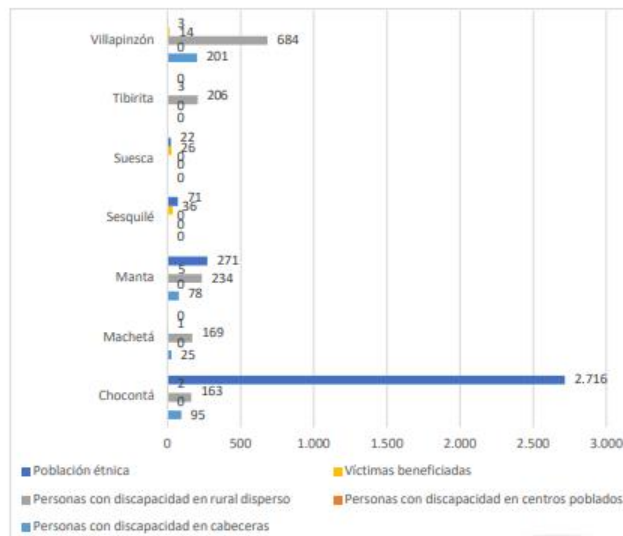


Fuente: elaboración propia con datos de DANE, 2018.

A partir de la ilustración anterior, se evidencia que la mayoría de la población de la provincia se encuentra en centros poblados y rural disperso. Chocontá es el municipio con mayor cantidad de población con un total de 20.568 personas, mientras que Tibirita tiene una población de 3.158.



Ilustración 23. Distribución de la población con condiciones especiales en
Almeidas, 2018 (cifras en número de personas)



Fuente: elaboración propia con datos de DANE y Secretaría de Gobierno de Cundinamarca.

Respecto a la población con condiciones especiales, para el año 2018 se presenta una gran concentración de población étnica en Chocontá (2.716 personas). Mientras que, en Villapinzón resalta la población rural disperso en discapacidad (684), igualmente en Tibirita y Manta con 206 y 234, respectivamente.

Competitividad

De acuerdo con el Índice de Competitividad, la provincia de Almeidas ocupó el puesto 9 con un puntaje de 3,90. Encontrándose así a 4,26 puntos del mejor puntaje, Sabana Centro (ver ilustración 5)



Tabla 4. Participación sectorial de Almeidas en el PIB del departamento a 2018

Actividad económica	Empresas		PIB 2018	
	Numero	Porcentaje	Valor	Participación
Actividades de servicios sociales y personales	155	25,7%	\$ 227,2	10,4%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	49	8,1%	\$ 867,8	56,4%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	83	13,8%	\$ 97,7	5,1%
Construcción	14	2,3%	\$ 160,2	9,3%
Establecimientos financieros, seguros y otros servicios	10	1,7%	\$ 175,3	9,0%
Explotación de minas y canteras	5	0,8%	\$ 13,9	0,8%
Industria manufacturera	36	6,0%	\$ 8,5	0,7%
Suministro de electricidad, gas y agua	30	5,0%	\$ 27,2	1,5%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	35	5,8%	\$ 139,3	6,9%
Sin clasificación	185	30,7%		
Total general	602	100%	\$ 1.717,1	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del directorio estadístico de empresas - Geoportal DANE; TernData; DANE - Resultados PIB departamental 2018 preliminar (Base 2015)

Fuente: Índice Provincial de Competitividad, 2018.

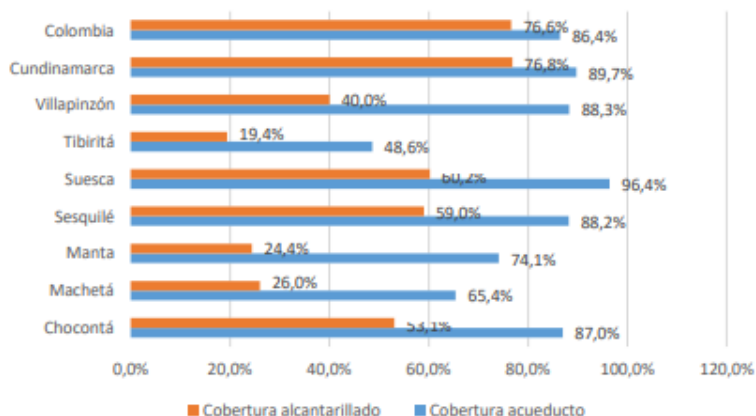
Almeidas aporta un 3% al PIB departamental (ver ilustración 6). Este se ve influenciado mayormente actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (56,4%), seguido por actividades de servicios sociales y personales el cual tiene una concentración de 155 empresas, como se pudo evidenciar en la tabla anterior.

Infraestructura

En el componente de infraestructura, Almeidas se encuentra en el puesto número nueve con un puntaje de 3,66 (ver ilustración 8), el comportamiento del componente se explica por la situación de sus municipios frente a servicios públicos, infraestructura de transporte y conectividad e infraestructura de las TIC.



Ilustración 24. Cobertura de servicios públicos de Almeidas a 2018 (componente infraestructura IPCP)



Fuente: elaboración propia con datos del DANE.

En materia de servicios públicos, los municipios de la provincia enfrentan varios retos. En primer lugar, las entidades territoriales cuentan con una cobertura de alcantarillado muy por debajo de la cobertura de acueducto, a pesar de ser una de las más altas del país. Por ejemplo, para inicios del 2016 respecto a cobertura de acueducto la mayoría de los municipios cuentan con un porcentaje superior al 80%, las excepciones son Manta, Machetá y Tibiritá con 74,1%, 65,4% y 48,6%, respectivamente. Ahora bien, esta situación se plantea mitigar a través de los planes, programas y proyectos que se ejecutan con cargo al Plan estratégico de inversiones.

3. Alto Magdalena

Alto Magdalena	
Capital de Provincia:	Girardot
Municipios:	Jerusalén, Tocaima, Agua de Dios, Nilo, Ricaurte, Nariño, Guataquí y Girardot
Municipio con Mayor cantidad de Población:	101.018 habitantes

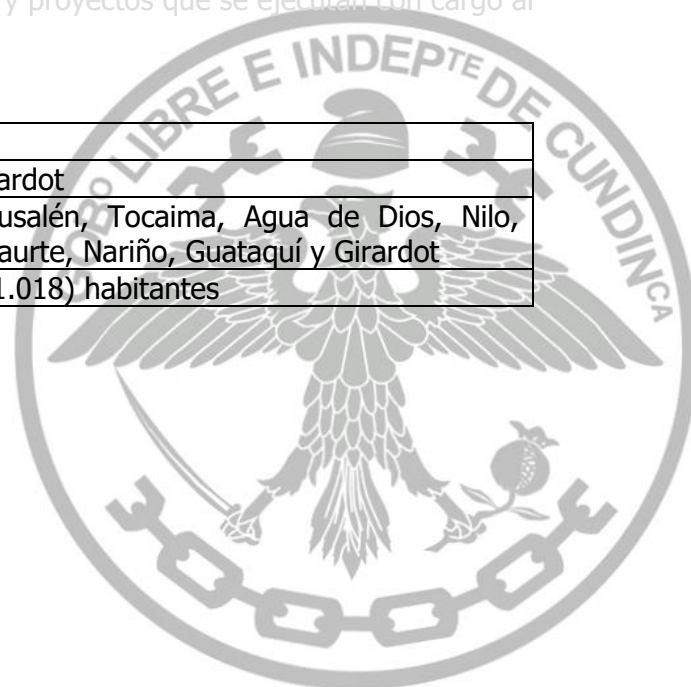


Ilustración 31. Distribución geográfica de la población (Alto Magdalena)

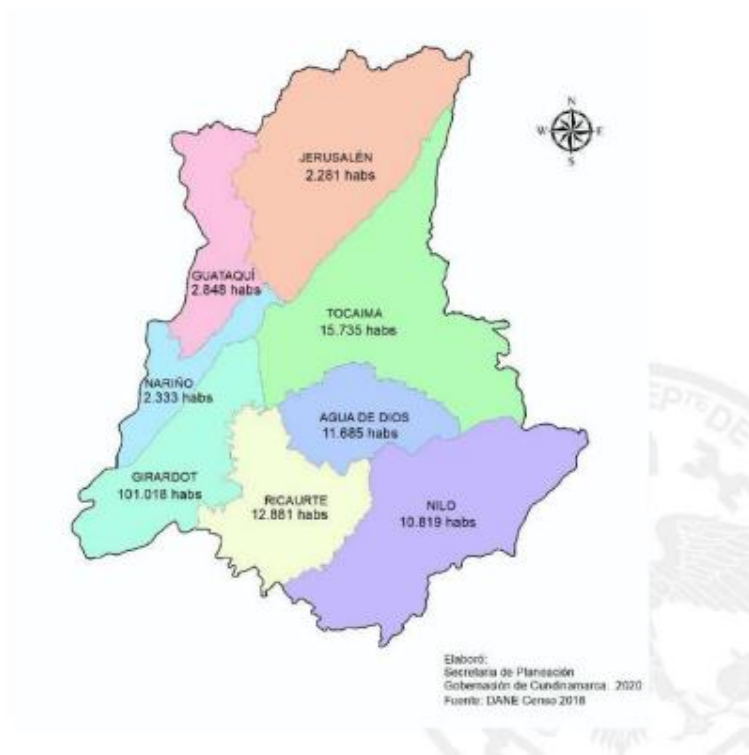
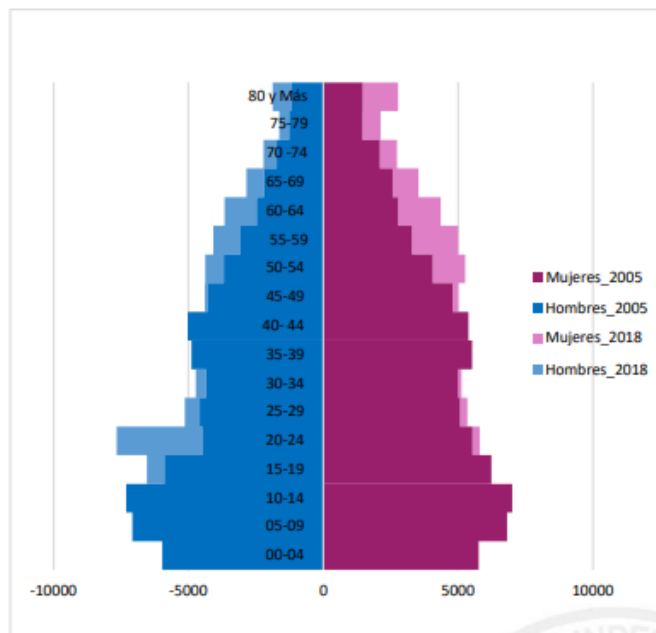


Ilustración 32. Pirámide poblacional de Alto Magdalena



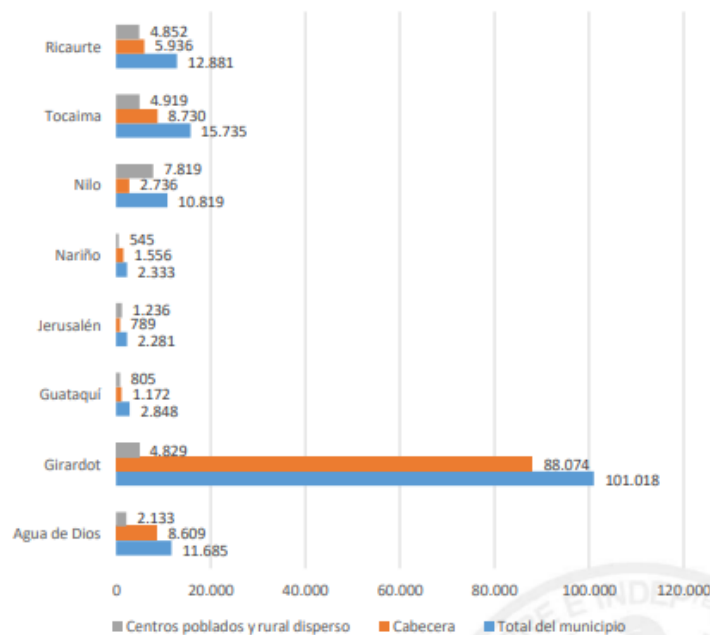
Fuente: elaboración propia con datos del DANE con censo 2005 y censo 2018.

La población de la provincia de Alto Magdalena presenta un incremento en la población masculina en edades de 24-34 años y un incremento en la población de la tercera edad. Así



mismo la mayor concentración se presenta en edades de 10 a 24 años.

*Ilustración 33. Distribución de la población rural y urbana de Alto Magdalena 2018
(cifras en número de personas)*

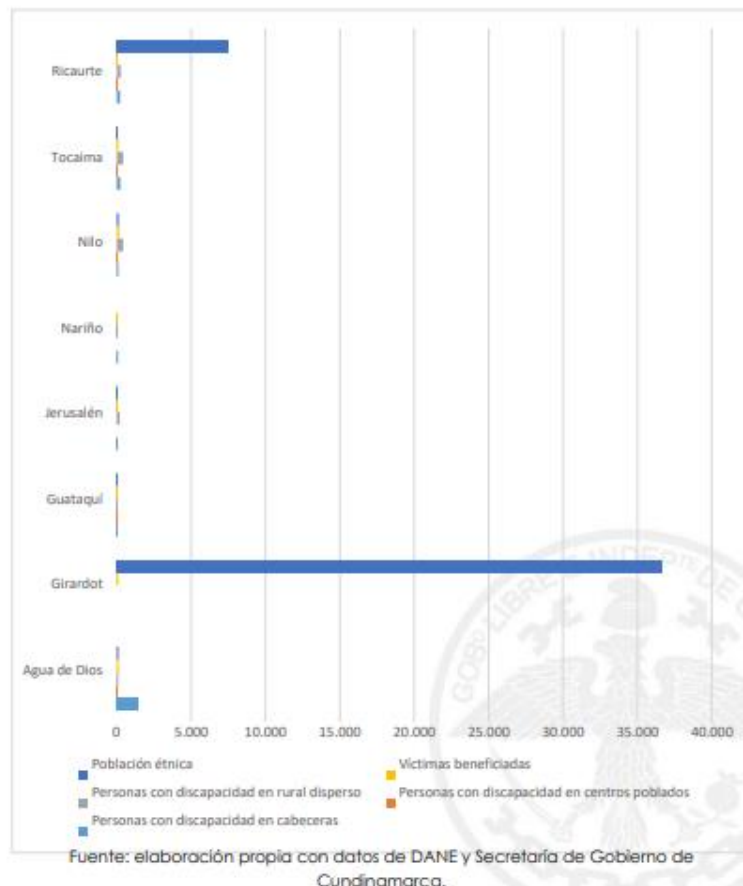


Fuente: elaboración propia con datos de DANE 2018.

La provincia presenta una alta concentración de la población en la cabecera municipal de Girardot, seguido por Tocaima y Ricaurte. Así mismo la población que habita en los centros poblados y rural disperso también se encuentra fuertemente concentrada en Girardot.



Ilustración 34. Distribución de la población con condiciones especiales en Alto Magdalena, 2018 (cifras en número de personas)



La población con condiciones especiales en esta provincia se encuentra concentrada en dos municipios: Girardot y Ricaurte, sobre todo en lo que respecta a grupos poblacionales étnicos.

Competitividad

La provincia de Alto Magdalena en el Índice de Competitividad ocupa el puesto 3 con un puntaje de 5,14 (ver ilustración 5), y una participación en el PIB departamental del 5% (ver ilustración 6). Las actividades que en efecto aportan más al PIB de esta provincia son las relacionadas con servicios sociales y personales, las cuales tiene una concentración de 706 empresas y aportan 30,7% del PIB de la provincia. Seguido por actividades de comercio, reparación, restaurantes y hoteles que aportan el 18%.

Tabla 7. Participación sectorial de Alto Magdalena en el PIB del departamento a 2018

Actividad económica	Empresas		PIB 2018	
	Numero	Porcentaje	Valor	Participación
Actividades de servicios sociales y personales	706	37,2%	\$ 723,22	30,7%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	28	1,5%	\$ 136,13	5,8%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	351	18,5%	\$ 425,02	18,0%
Construcción	257	13,5%	\$ 220,31	9,4%
Establecimientos financieros, seguros y otros servicios	78	4,1%	\$ 401,75	17,1%
Explotación de minas y canteras	11	0,6%	\$ 13,21	0,6%
Industria manufacturera	51	2,7%	\$ 32,13	1,4%
Suministro de electricidad, gas y agua	21	1,1%	\$ 157,57	6,7%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	74	3,9%	\$ 246,91	10,5%
Sin clasificación	320	16,9%		
Total general	1897	100%	\$ 2.356,25	100%

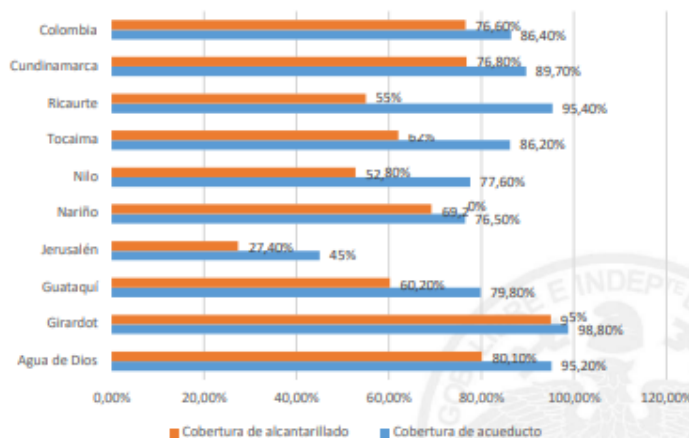
Fuente: Elaboración propia con datos del directorio estadístico de empresas - Geoporm DANE, TamiData; DANE - Resultados PIB departamental 2018 preliminar (Base 2015)

Fuente: Índice Provincial de Competitividad, 2018.

Infraestructura

La provincia de Alto Magdalena en el componente de infraestructura se encuentra en el puesto 4 con un puntaje de 6,19 (ver ilustración 8).

Ilustración 35. Cobertura de servicios públicos de Alto Magdalena a 2018 (componente infraestructura IPCP)



En Alto Magdalena se evidencia menor nivel de cobertura en alcantarillado que en acueducto, siendo Jerusalén el municipio con menor porcentaje en ambos indicadores, alcantarillado 27,4% y acueducto 45%.

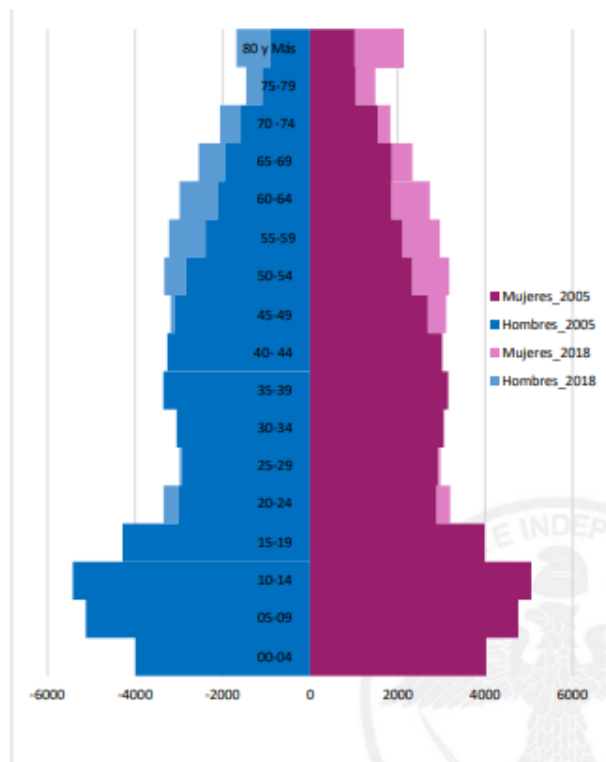
4.Gualiva

Gualivá	
Capital de Provincia:	Villeta
Municipios:	La Peña, Nimaima, Vergara, Supatá, San Francisco, La Vega, Sasaima, Nocaima, Albán, Quebradanegra, Útica y Villeta

Municipio con Mayor cantidad de Población: Villeta



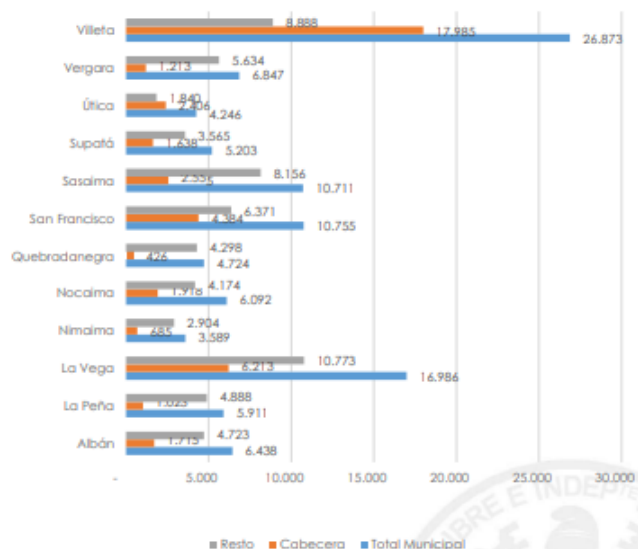
Ilustración 47. Pirámide poblacional Gualivá (2005-2018)



Fuente: elaboración propia con datos del DANE con censo 2005 y censo 2018.

En la provincia de Gualivá se puede evidenciar un envejecimiento de la población durante 2005 a 2018. Sin embargo, se mantiene una concentración del grupo etario 5 a 10 años.

Ilustración 43. Distribución de la población rural y urbana de Gualivá 2018 (cii en número de personas)

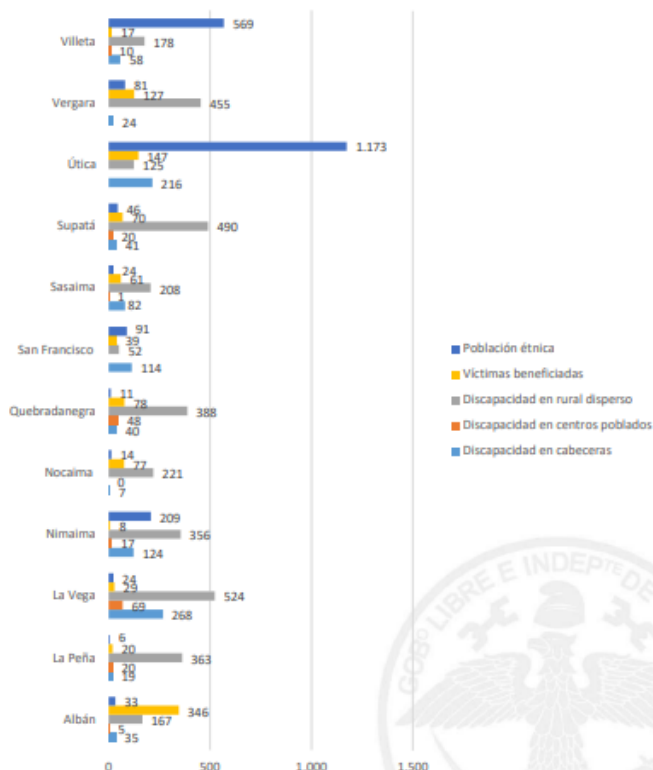


Fuente: elaboración propia con datos de DANE 2018.

Con la ilustración anterior, es posible evidenciar la concentración de la población en municipios como Villeta y La Vega que superan los 10.000 habitantes. Sin embargo, para La Vega la población se concentra en los centros poblados y rural disperso, mientras que, en Villeta los habitantes se encuentran en su mayoría en la cabecera municipal.

Distribución de la Población con Condiciones Especiales





Fuente: elaboración propia con datos de DANE y Secretaría de Gobierno de Cundinamarca.

La población con condiciones especiales es variada en toda la provincia. Sin embargo, se presenta una concentración de la población étnica en Útica y Villeta (1.173 y 569 respectivamente). Así mismo, las víctimas beneficiadas tienen una mayor concentración en Albán (365) y Útica con (147). Finalmente, en La Vega se encuentra la mayor concentración de población rural disperso con discapacidad (524 personas).

Competitividad

La provincia de Gualivá se encuentra en el puesto 8 del Índice de Competitividad de las provincias, con un puntaje de 3,91 (ver ilustración 5). Adicionalmente, la provincia aporta el 4% al PIB departamental (ver ilustración 6).

Tabla 10. Participación sectorial de Gualivá en el PIB del departamento a 2018

Actividad económica	Empresas		PIB 2018	
	Numero	Porcentaje	Valor	Participación
Actividades de servicios sociales y personales	324	31,5%	\$ 241,04	15,9%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	68	6,6%	\$ 423,31	27,9%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	134	13,0%	\$ 174,14	11,5%
Construcción	47	4,6%	\$ 141,63	9,4%
Establecimientos financieros, seguros y otros servicios	34	3,3%	\$ 199,47	13,2%
Explotación de minas y canteras	4	0,4%	\$ 8,48	0,6%
Industria manufacturera	48	4,7%	\$ 146,49	9,7%
Suministro de electricidad, gas y agua	50	4,9%	\$ 36,49	2,4%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	55	5,3%	\$ 143,66	9,5%
Sin clasificación	265	25,8%		
Total general	1.029	100%	\$ 1.514,80	100%

Fuente: Índice Provincial Competitividad, 2018.

Las actividades que más aportan al PIB de Gualivá son principalmente agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, así como actividades de servicios sociales y personales, este último cuenta con el mayor número de empresas.

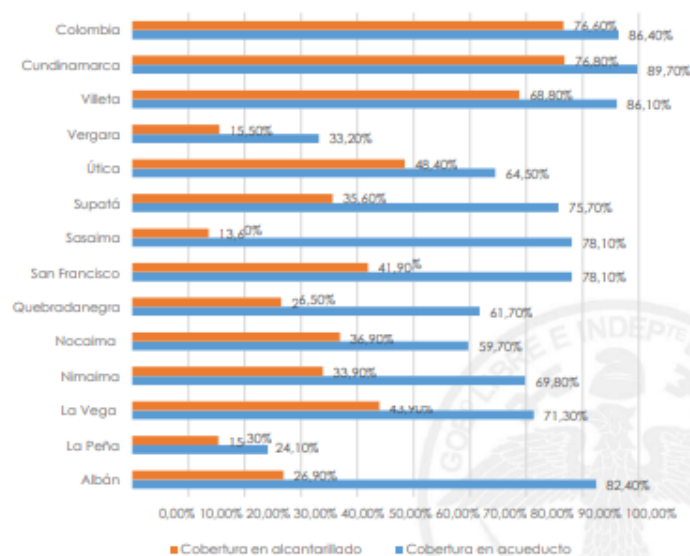
Tamaño del mercado

En el componente de tamaño del mercado, Gualivá se encuentra en el puesto 11 con un puntaje de 3,96 (ver ilustración 7), indicando que tiene un mercado reducido y que no genera mucho intercambio.

Infraestructura

Ahora bien, en el componente de infraestructura la provincia ocupa el puesto 10 con un puntaje de 3,54 (ver ilustración 8)

Ilustración 45. Cobertura de servicios públicos de Gualivá a 2018 (componente infraestructura IPCP)



Fuente: elaboración propia con datos del DANE.

La infraestructura relacionada a servicios públicos demuestra que ninguno de los municipios de la provincia logra superar la cobertura departamental. En el caso de alcantarillado y acueducto, la cobertura máxima la tiene Villeta con 68,8% y 86,10% respectivamente.

5. Guavio

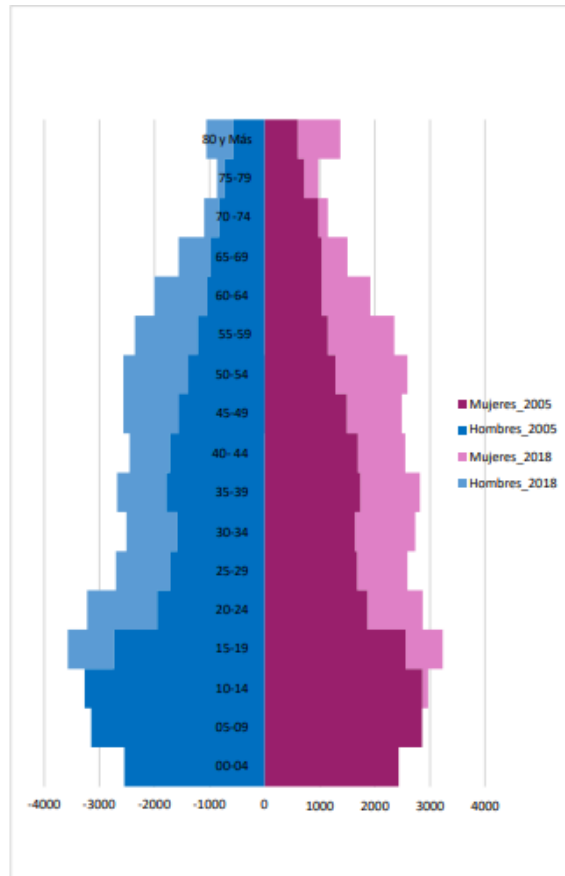
Guavio	
Capital de Provincia:	Guachetá
Municipios:	Guasca, Guatavita, Gachetá, Ubalá, Gachalá, Gama, Junín y La Calera
Municipio con Mayor cantidad de Población:	La Calera

Ilustración 52. Distribución geográfica de la población de Guavio



Ilustración 53. Población por municipio (2018)





Fuente: elaboración propia con datos del DANE con censo 2005 y censo 2018.

El crecimiento de la población de la provincia de Guavio tiene un comportamiento particular respecto a 2005 al 2018. Por una parte, se evidencia que no hubo crecimiento en la población infantil y por otra, hubo crecimiento de las edades de 24 a 80 años y más. Así mismo, se evidencia que la concentración de la población se encuentra en edades de 15 a 20 años, es decir, personas económicamente activas.

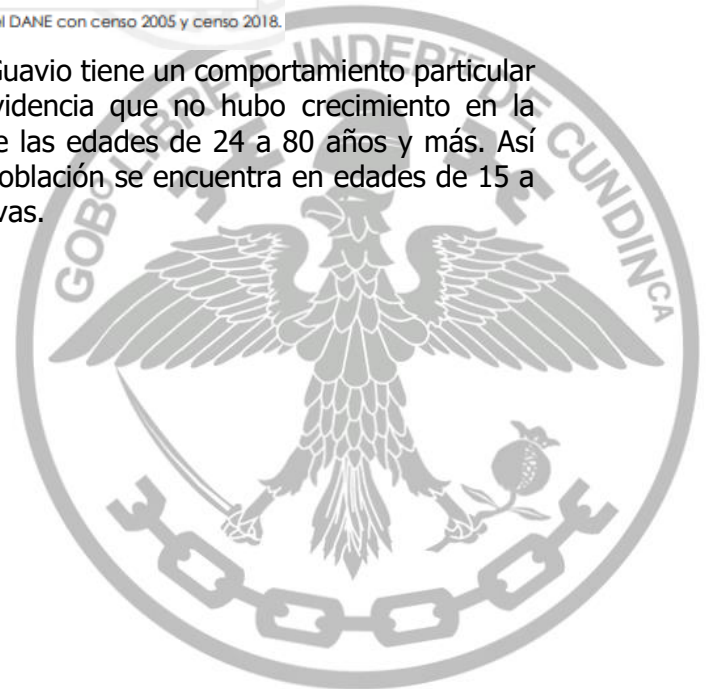
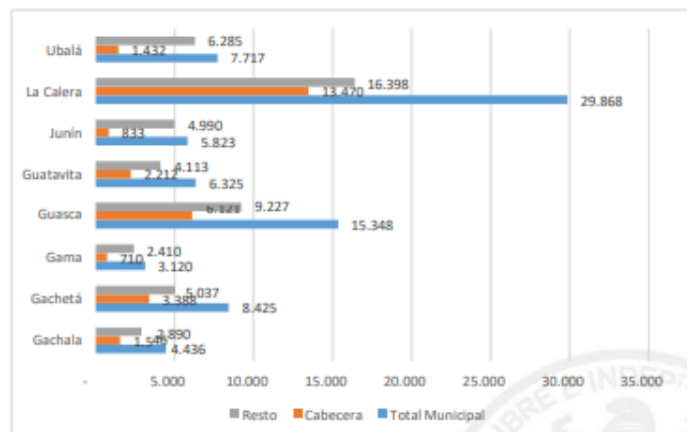


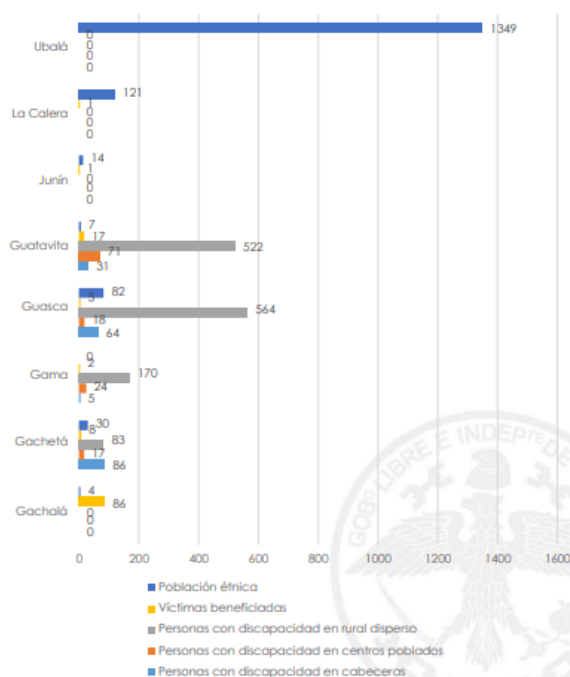
Ilustración 54. Distribución de la población rural y urbana de Guavio 2018 (cifras en número de personas)



Fuente: elaboración propia con datos de DANE 2018.

La concentración de la población se da en Guasca y La Calera, siendo Gama el municipio con menor población de la provincia (3.055). Así mismo, lo que más prevalece en esta provincia son los centros poblados y rural disperso.

Ilustración 55. Distribución de la población vulnerable en Guavio 2018 (cifras en número de personas)



Frente a la población con condiciones especiales que se encuentran en la provincia, se destacan los grupos étnicos y las personas con discapacidad en el rural disperso. La

población étnica se concentra en el municipio de Ubalá con 1.349. Mientras que, en población con discapacidad está mayoritariamente en Guatavita y Guasca. Competitividad Basados en el Índice de Competitividad entre provincias se logra evidenciar que Guavio se encuentra en el puesto 7 con un puntaje de 4,12 (ver ilustración 5), y aporta al PIB departamental 4% (ver ilustración 6).

Tabla 13. Participación sectorial de Guavio en el PIB del departamental a 2018

Actividad económica	Empresas		PIB 2018	
	Numero	Porcentaje	Valor	Participación
Actividades de servicios sociales y personales	155	25,7%	\$ 227,2	10,4%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	49	8,1%	\$ 867,8	56,4%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	83	13,8%	\$ 97,7	5,1%
Construcción	14	2,3%	\$ 160,2	9,3%
Establecimientos financieros, seguros y otros servicios	10	1,7%	\$ 175,3	9,0%
Explotación de minas y canteras	5	0,8%	\$ 13,9	0,8%
Industria manufacturera	36	6,0%	\$ 8,5	0,7%
Suministro de electricidad, gas y agua	30	5,0%	\$ 27,2	1,5%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	35	5,8%	\$ 139,3	6,9%
Sin clasificación	185	30,7%		
Total general	602	100%	\$ 1.717,1	100%

Fuente: Índice Provincial Competitividad, 2018.

Las actividades que más aportaron al PIB de la provincia fueron agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. Sin embargo, el sector con mayor cantidad de empresas fueron las no clasificadas, mientras que las dedicadas a la agricultura fueron 49.

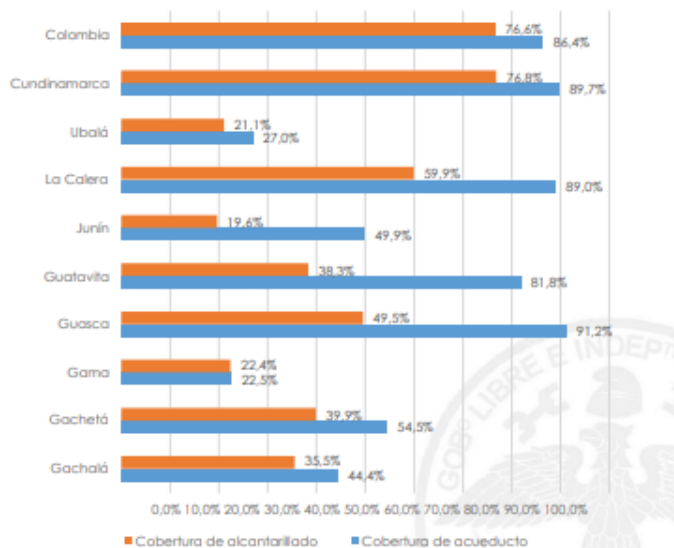
Tamaño del mercado

El puntaje que presenta la provincia en el componente de tamaño del mercado es 5,61, lo que la ubica en el puesto nueve (ver ilustración 7), mostrando un punto medio en el intercambio y exportación, esto evidencia que los factores que principalmente afectan la competitividad de la provincia pueden estar relacionados con factores como infraestructura o falta nicho de mercado.

Infraestructura La provincia del Guavio se encuentra en el puesto 7 en el componente de infraestructura con un puntaje de 4,65 (ver ilustración 8).



Ilustración 56. Cobertura de servicios públicos de Guavio (componente infraestructura IPCP)



Fuente: elaboración propia con datos del DANE.

Uno de los factores que influye en el bajo desempeño del componente de infraestructura es el nivel de cobertura de los servicios públicos. En Guavio, ningún municipio logra alcanzar

el promedio de alcantarillado departamental, Junín tiene el nivel más bajo en esta área (19,6%). Por parte de la cobertura en acueducto, se puede apreciar que solo tres municipios alcanzan a tener un 80%, estos son: Guatavita, Guasca y La Calera.

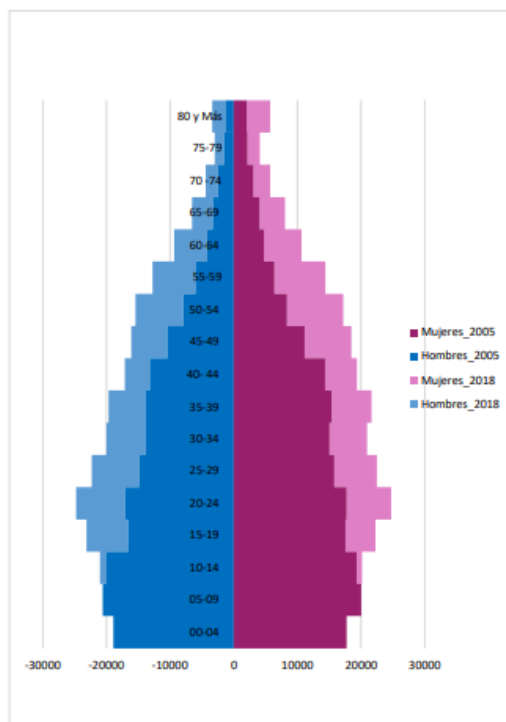
6. Sabana Centro

Sabana Centro	
Capital de Provincia:	Zipaquirá
Municipios:	Cogua, Nemocón, Gachancipá, Tocancipá, Sopó, Cajicá, Cota, Tenjo, Tabio, Zipaquirá y Chía,
Municipio con Mayor cantidad de Población:	Chía

Ilustración 63. Distribución geográfica de la población (Sabana Centro)



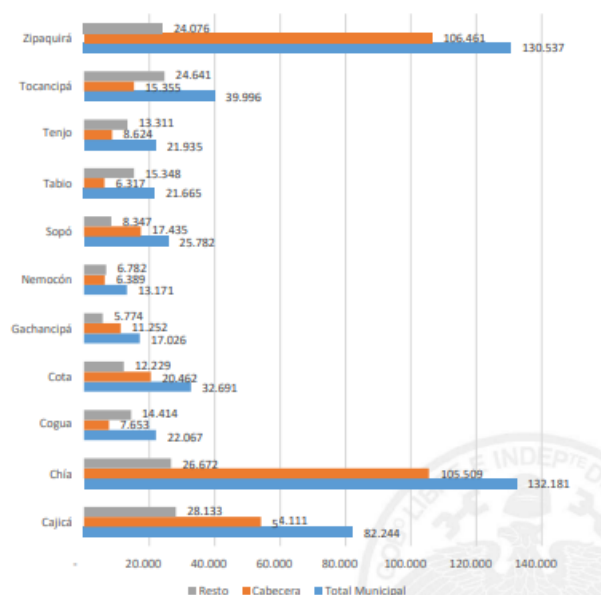
Ilustración 64. Pirámide poblacional de Sabana Centro (2005-2018)



Fuente: elaboración propia con datos del DANE con censo 2005 y censo 2018.

El crecimiento poblacional de la provincia de Sabana Centro es significativo, sobre todo en edades de 10 a 80 años y más, con una concentración especial en la población en las edades económicamente activas.

Ilustración 65. Distribución de la población rural y urbana de Sabana Centro a 2018 (cifras en número de personas)

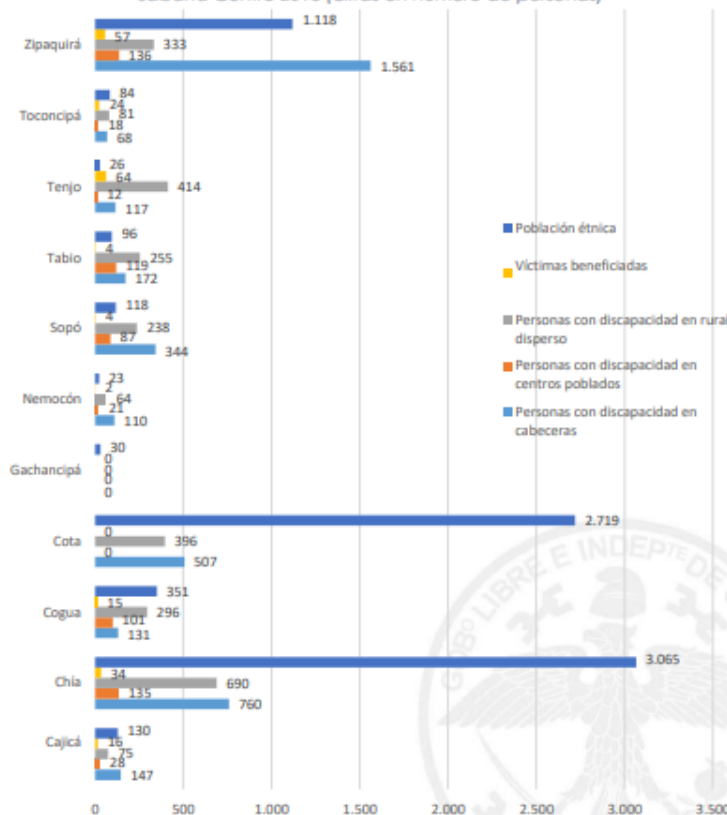


Fuente: elaboración propia con datos de DANE 2018.

La población de Sabana Centro se concentra en tres municipios: Zipaquirá, Chía y Cajicá. Así mismo, se evidencia que en los municipios donde hay más población, las personas se concentran en cabeceras municipales. Para el caso de Tocancipá, Tenjo, Tabio y Cogua prevalecen los centros poblados y rural disperso.



Ilustración 66. Distribución de la población con condiciones especiales en Sabana Centro 2018 (cifras en número de personas)



Respecto a la población con condiciones especiales, se evidencia que la mayoría pertenecen a la población étnica, principalmente ubicados Cota, Chía y Zipaquirá, este último también cuenta con una alta presencia de personas en condición de discapacidad.

Competitividad

En el Índice de Competitividad de Sabana Centro cuenta con un puntaje de 8,16, lo que la ubica en el puesto número uno (ver ilustración 5). Así mismo, esta provincia es la que más aporta al PIB departamental del 31% (ver ilustración 6).

Tabla 16. Participación sectorial de Sabana Centro en el PIB del departamental a 2018

Actividad económica	Empresas		PIB 2018	
	Numero	Porcentaje	Valor	Participación
Actividades de servicios sociales y personales	3.435	26,7%	\$ 2.137,76	13,2%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	437	3,4%	\$ 532,77	3,3%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	2.755	21,4%	\$ 3.358,65	20,8%
Construcción	1.291	10,1%	\$ 1.509,06	9,3%
Establecimientos financieros, seguros y otros servicios	675	5,3%	\$ 1.254,77	7,8%
Explotación de minas y canteras	158	1,2%	\$ 101,77	0,6%
Industria manufacturera	1.277	9,9%	\$ 5.946,78	36,8%
Suministro de electricidad, gas y agua	116	0,9%	\$ 626,34	3,9%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	909	7,1%	\$ 681,21	4,2%
Sin clasificación	1.791	13,9%		
Total general	12.844	100%	\$ 16.149	100%

Fuente: Índice Provincial de Competitividad, 2018.

Tamaño del Mercado

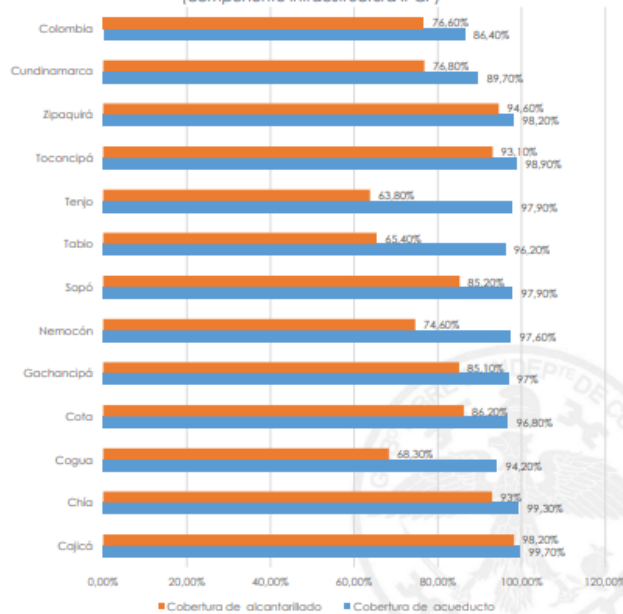
Al ser la provincia con mayor Índice de Competitividad, Sabana Centro cuenta con el puntaje más alto en tamaño del mercado (10 puntos) (ver ilustración 7), ocupando el primer puesto, esto a su vez indica que, Sabana Centro tiene una manera de intercambio óptima.

Infraestructura

Al ser la provincia con mayor Índice de Competitividad, Sabana Centro cuenta con el puntaje más alto en tamaño del mercado (10 puntos) (ver ilustración 7), ocupando el primer puesto, esto a su vez indica que, Sabana Centro tiene una manera de intercambio óptima.

Sabana Centro ocupa el puesto 1 en el pilar de infraestructura con 8,22 puntos (ver ilustración 8).

Ilustración 67. Cobertura de servicios públicos de Sabana Centro a 2018 (componente infraestructura IPCP)



Fuente: elaboración propia con datos del DANE.



Basados en la infraestructura de los servicios públicos, se resalta que en todos los municipios el servicio de acueducto tiene una cobertura superior al 90%. Sin embargo, en el caso de alcantarillado hay municipios que no logran ni siquiera el 70% como Tenjo, Tabio y Cogua.

7. Sabana Occidente

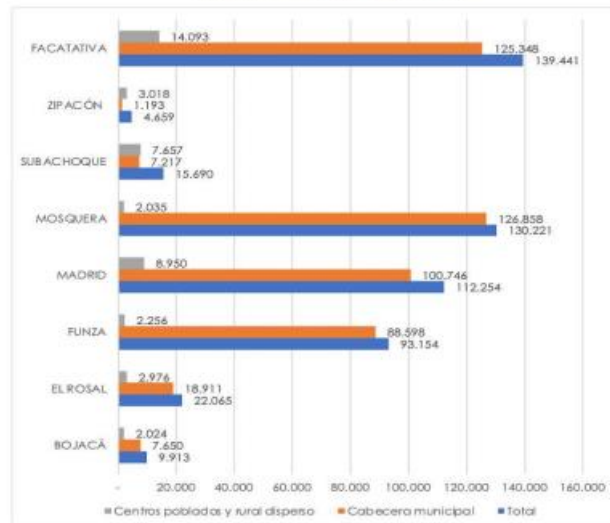
Sabana Occidente	
Capital de Provincia:	Facatativá
Municipios:	Subachoque, El Rosal, Facatativá, Zipacón, Bojacá, Madrid, Funza y Mosquera.
Cantidad de Población:	Conjuntamente estos municipios albergan un poco más de 500.000 habitantes (DANE, 2018) aproximadamente

Ilustración 74. Distribución geográfica de la población en la provincia sabana de occidente



Ahora bien, con respecto a la distribución por edades de la provincia de Sabana Occidente, haciendo una comparación entre los censos de 2005 y 2018, se puede notar que la población ha tenido un incremento en todas las edades, sobretodo en el ciclo de vida que comprende entre los 15 y 35 años. Adicionalmente, se puede inferir que actualmente, para Sabana Occidente es mucho mayor la proporción de ciudadanos que hacen parte de la población económicamente activa -PEA-, que aquellos que se encuentran en edades inactivas o pocos productivas.

Ilustración 76. Distribución de la población rural y urbana de Sabana Occidente 2018 (cifras en número de personas)

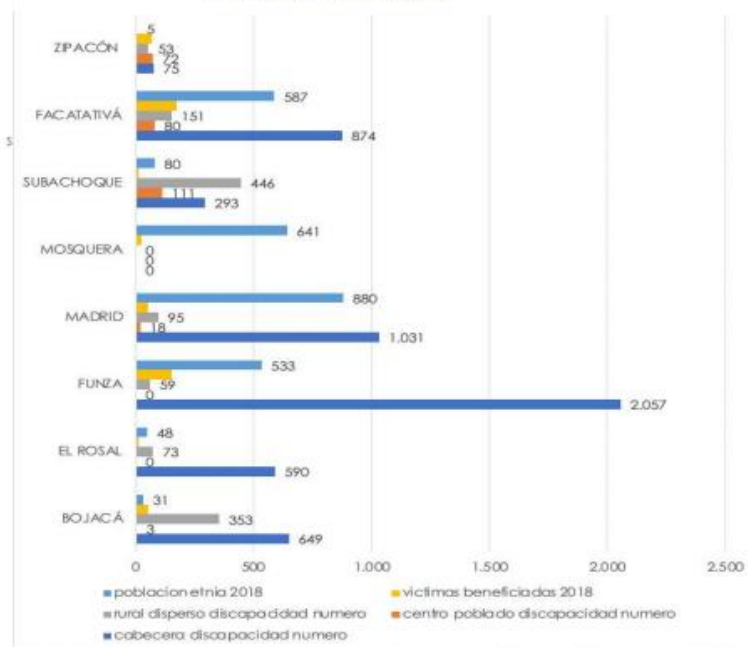


Fuente: elaboración propia con datos de DANE 2018.

Según los datos del DANE y de la Secretaría de Gobierno Departamental, la población con condiciones especiales se encuentra distribuida en toda la provincia, con especial concentración de la población étnica en el municipio de El Rosal, seguido por Funza y Madrid. Además, Funza posee una población en condición de discapacidad en la cabecera municipal de 2.057 personas, mucho mayor a la de los demás municipios.



Ilustración 77. Distribución de la población vulnerable en Sabana Occidente 2018
(cifras en número de personas)



Fuente: elaboración propia con datos de DANE y Secretaría de Gobierno de Cundinamarca.

Competitividad

Según la clasificación otorgada por el Índice de Competitividad, la provincia de Sabana Occidente se encuentra ubicada en el segundo puesto a nivel departamental, con un puntaje de 6,23 (ver ilustración 5). Así mismo, este punto tiene concordancia con la participación que tiene esta provincia en el PIB departamental, ocupando el segundo lugar de mayor relevancia con una representación del 19% (ver ilustración 6). Lo anterior, puede ser explicado debido a la fuerza de la industria manufacturera en la provincia que representa el 40,5% del PIB provincial, seguido por actividades de servicios sociales y personales con un aporte del 14,4%.



Tabla 19. Participación sectorial de Sabana Occidente en el PIB del departamento a 2018

Actividad económica	Empresas		PIB 2018	
	Numero	Porcentaje	Valor	Participación
Actividades de servicios sociales y personales	1.601	26,7%	\$ 1.403,33	14,4%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	245	4,1%	\$ 686,40	7,1%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	1.212	20,2%	\$ 987,80	10,2%
Construcción	516	8,6%	\$ 909,72	9,3%
Establecimientos financieros, seguros y otros servicios	220	3,7%	\$ 865,23	8,9%
Explotación de minas y canteras	45	0,7%	\$ 55,90	0,6%
Industria manufacturera	900	15,0%	\$ 3.945,22	40,5%
Suministro de electricidad, gas y agua	133	2,2%	\$ 336,56	3,5%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	391	6,5%	\$ 540,98	5,6%
Sin clasificación	744	12,4%		
Total general	6.007	100%	\$ 9.731	100%

Fuente: diagnóstico de la competitividad en el departamento de Cundinamarca -tabla 28.

Tamaño del mercado

Según el Índice de Competitividad (2018), en lo que se refiere a tamaño del mercado, se tiene que para Sabana Occidente el puntaje es de 9,04 (ver ilustración 7). Esto tiene completa concordancia con el Índice de Competitividad debido a que es la segunda provincia más competitiva, por ende, su mercado es bastante amplio para efectuar todo tipo de intercambios y exportaciones.

Infraestructura

Con respecto al componente de infraestructura del Índice de Competitividad, Sabana Occidente sigue manteniéndose en el segundo lugar a nivel departamental, con un puntaje de 7,88 (ver ilustración 8). Ahora bien, en relación con la cobertura de servicios públicos se destaca que hay dos municipios que no superan la línea media del departamento con respecto al alcantarillado (76,8%), Zipacón (40,2%) y Subachoque (62,4%).

8. Soacha

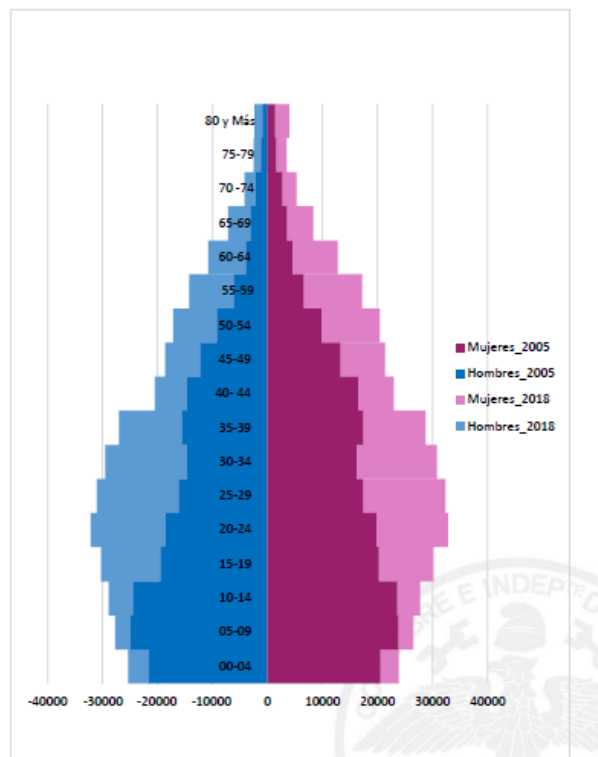
Soacha	
Capital de Provincia:	Soacha
Municipios:	Soacha y Sibaté.
Cantidad de Población:	Conjuntamente estos municipios albergan 693.670 habitantes (DANE, 2018)



Fuente: elaboración propia a partir de (DANE, 2018)

Ahora bien, con respecto a la distribución por edades de la provincia de Soacha, la población ha tenido un incremento en todas las edades, sobre todo en el ciclo de vida que comprende entre los 20 y los 35 años. Esto quiere decir, que hay un gran porcentaje de población en edad de producción, así como de personas inactivas.





Fuente: elaboración propia con datos del DANE con censo 2005 y censo 2018.

Con respecto a la distribución de la población de la provincia, se puede evidenciar que hay una concentración de la población en el municipio de Soacha con 660.179 habitantes, ubicados mayoritariamente en el casco urbano. En cambio, la distribución por zona rural y urbana es equitativa en Sibaté.

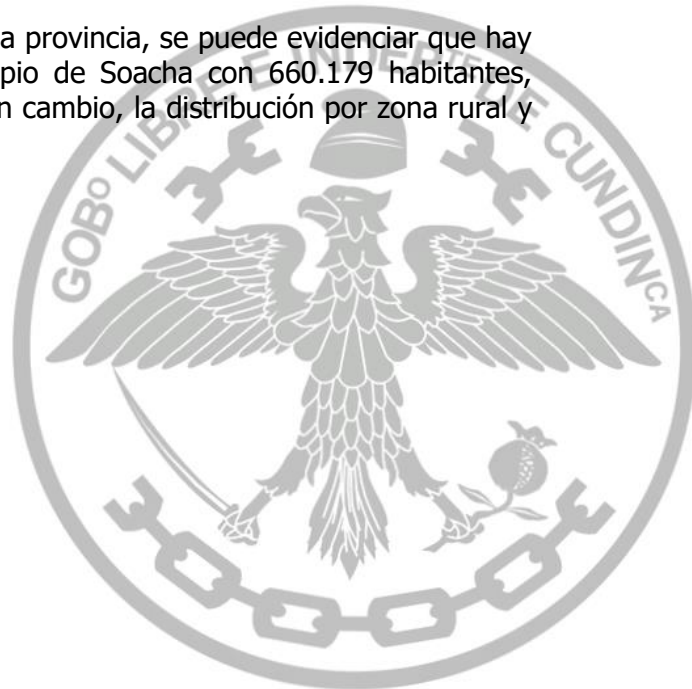
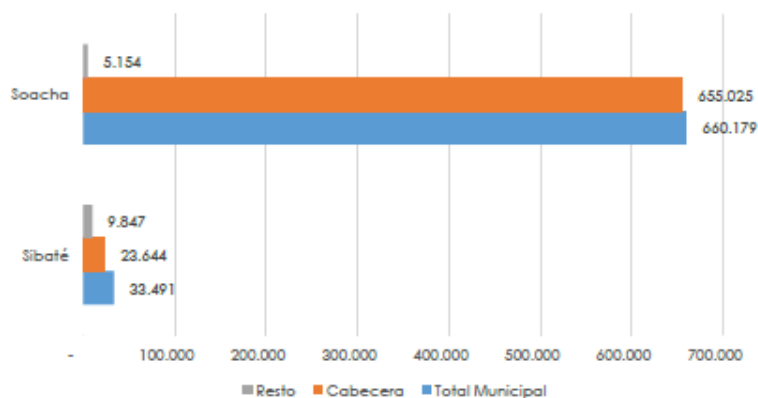


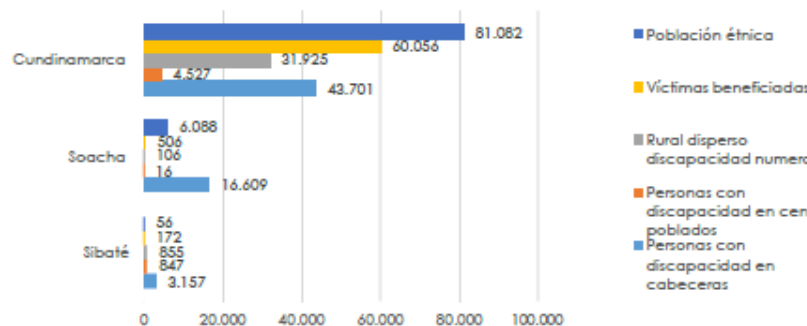
Ilustración 87. Distribución de la población rural y urbana de Soacha 2018 (cifras en número de personas)



Fuente: elaboración propia con datos de DANE 2018.

Según los datos del DANE y de la Secretaría de Gobierno departamental, la población con más presencia en esta provincia son personas con discapacidad en cabeceras. Así mismo el municipio de Soacha cuenta con población étnica significativa.

Ilustración 88. Distribución de la población vulnerable en Soacha 2018 (cifras en número de personas)



Fuente: elaboración propia con datos de DANE y Secretaría de Gobierno de Cundinamarca

Competitividad

Según la clasificación otorgada por el Índice de Competitividad, la provincia de Soacha se encuentra ubicada en el cuarto puesto a nivel departamental, con un puntaje de 4,85 (ver ilustración 5). Ahora bien, con respecto a la participación que tiene la provincia en el PIB departamental esta ocupa el tercer puesto aportando el 12% (ver ilustración 6). Lo anterior, puede ser explicado debido a la fuerza que tienen las actividades de servicios sociales y

personas (28,1%) en la actividad económica provincial, seguido de la industria manufacturera (16,5%) y los establecimientos financieros, seguros y otros servicios (14,8%)

Tabla 22 Participación sectorial en el PIB del departamento (2018)

Actividad económica	Empresas		PIB 2018	
	Numero	Porcentaje	Valor	Participación
Actividades de servicios sociales y personales	1.209	31,2%	\$ 1.673,02	28,1%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	54	1,4%	\$ 167,47	2,8%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	588	15,2%	\$ 769,44	12,9%
Construcción	355	9,2%	\$ 556,37	9,4%
Establecimientos financieros, seguros y otros servicios	58	1,5%	\$ 877,74	14,8%
Explotación de minas y canteras	28	0,7%	\$ 33,32	0,6%
Industria manufacturera	538	13,9%	\$ 982,89	16,5%
Suministro de electricidad, gas y agua	39	1,0%	\$ 194,71	3,3%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	202	5,2%	\$ 693,40	11,7%
Sin clasificación	802	20,7%		
Total general	3.873	100%	\$ 5.950,5	100%

Fuente: Índice Provincial de Competitividad 2018.

Tamaño del mercado

Según el Índice de Competitividad (2018), en lo que se refiere a tamaño del mercado, se tiene que para Soacha el puntaje es de 7,39 (ver ilustración 7). Esto demuestra que hay potencial en el tamaño del mercado pero que son otros factores los que bajan calificación al municipio en temas de competitividad.

Infraestructura

Con respecto al componente de infraestructura del Índice de Competitividad, Soacha ocupa el tercer lugar a nivel departamental, con un puntaje de 7,02 (ver ilustración 8), viéndolo a nivel global no está tan lejos de Sabana Occidente (7,88), que ocupa el segundo lugar. Ahora bien, en relación con la cobertura de servicios públicos ambos municipios, Soacha y Sibaté, superan el nivel del departamento.

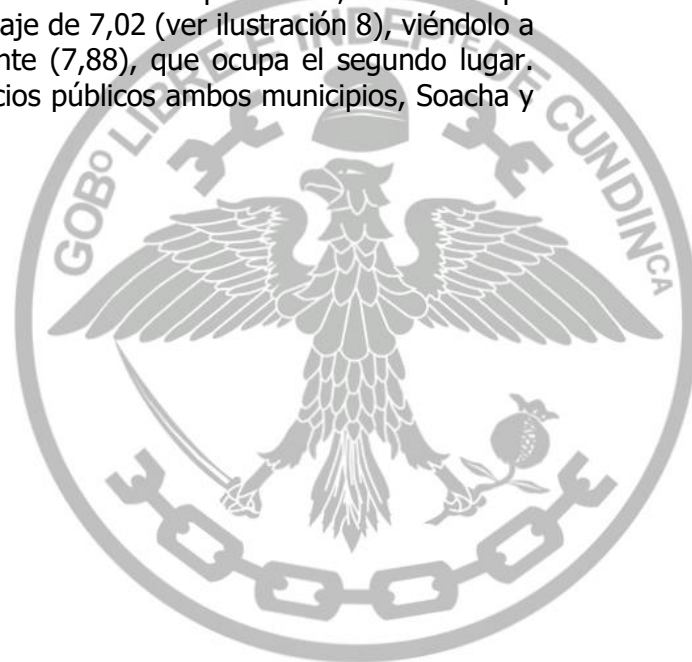
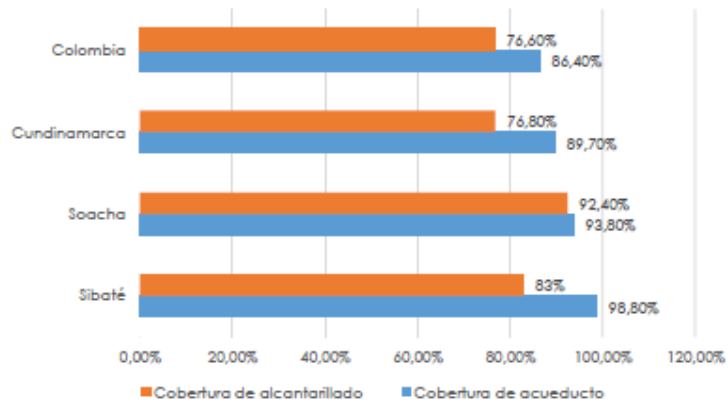


Ilustración 89. Cobertura de servicios públicos de Soacha a 2018 (componente infraestructura IPCP)



Ahora bien, el municipio de Soacha tiene una penetración de banda ancha del 20,3%, mientras que, la de Sibaté es de 9,8%, esta última muy por debajo del promedio departamental.

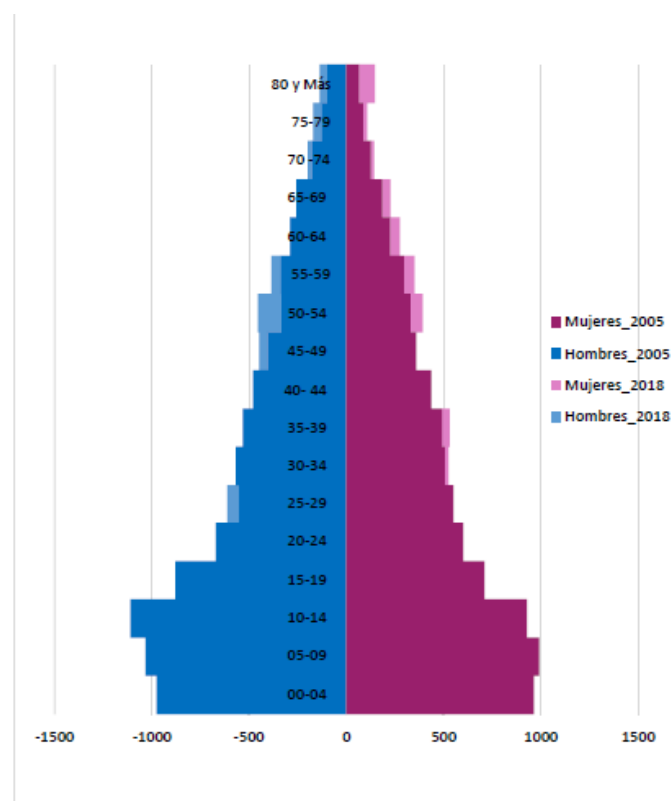
9. Medina

Medina	
Capital de Provincia:	Medina
Municipios:	Medina y Paratebueno
Cantidad de Población:	conjuntamente estos municipios albergan un poco más de 16.000 habitantes (DANE, 2018)



Fuente: elaboración propia a partir de (DANE, 2018).

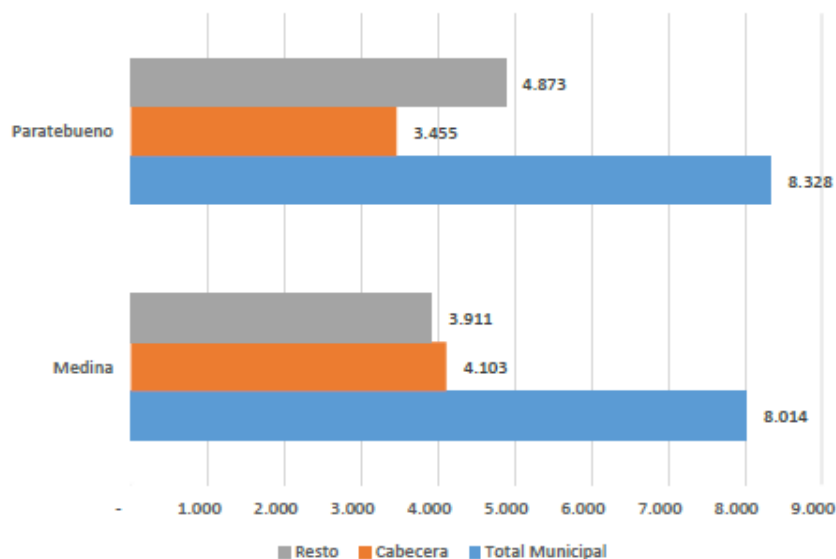
Ahora bien, con respecto a la distribución por edades de la provincia de Medina, se puede notar que entre los Censos de 2005 y 2018, el tamaño de la población ha sido constante. Sin embargo, la población que más variación presentó fue la de 40 a 60 años. Se mantiene la concentración de la población en edades de 0 a 10 años.



Fuente: elaboración propia con datos del DANE con censo 2005 y censo 2018

Con respecto a la distribución de la población de la provincia, se puede evidenciar que hay una distribución equitativa de los habitantes entre ambos municipios, Paratebueno con 8.328 habitantes y Medina con 8.014. Ahora bien, la distribución interna de cada población es diferente, en el caso de Paratebueno la población se concentra en los centros poblados y rural disperso, mientras que, en Medina hay una mayor concentración en la cabecera municipal.

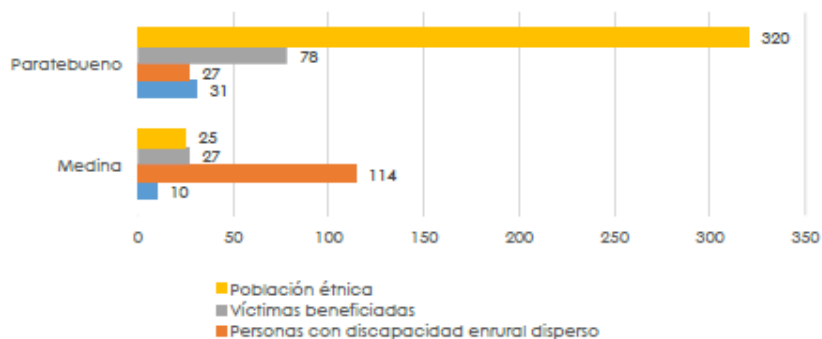
Ilustración 98. Distribución de la población rural y urbana de Medina 2018 (cifras en número de personas)



Fuente: elaboración propia con datos de (DANE, 2018).

Según los datos del DANE y de la Secretaría de Gobierno Departamental, la población con condiciones especiales se encuentra distribuida en toda la provincia, con especial concentración de la población étnica en el municipio del Paratebueno, y concentración de personas con discapacidad rural dispersa en el municipio de Medina.

Distribución de la población con Condiciones Especiales



Fuente: elaboración propia con datos de DANE y Secretaría de Gobierno de Cundinamarca.

Competitividad

Según la clasificación otorgada por el Índice de Competitividad, la provincia de Medina se encuentra ubicada en el puesto número 13, con un puntaje de 3,09 (ver ilustración 5). adicionalmente, el aporte de esta provincia al PIB departamental es bajo, pues Medina junto a otras cinco provincias representan en conjunto el 10% (ver ilustración 6). Ahora bien, los sectores que más aportan al PIB de la provincia son los referentes a agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (29,3%) y las actividades de servicios sociales y personales (23,6%).

Actividad económica	Empresas		PIB 2018	
	Numero	Porcentaje	Valor	Participación
Actividades de servicios sociales y personales	27	20,0%	\$ 77,56	23,6%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	13	9,6%	\$ 96,16	29,3%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	6	4,4%	\$ 22,72	6,9%
Construcción	7	5,2%	\$ 30,71	9,4%
Establecimientos financieros, seguros y otros servicios	2	1,5%	\$ 49,76	15,2%
Explotación de minas y canteras		0,0%	\$ 1,84	0,6%
Industria manufacturera	3	2,2%	\$ 2,08	0,6%
Suministro de electricidad, gas y agua	2	1,5%	\$ 7,21	2,2%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	13	9,6%	\$ 40,39	12,3%
Sin clasificación	62	45,9%		
Total general	135	100%	\$ 328,44	100%

Fuente: Índice Provincial de Competitividad 2018.

Tamaño del mercado

Según el Índice de Competitividad (2018), en lo que se refiere a tamaño del mercado, se tiene que para Medina el puntaje es de 0 (ver ilustración 7). Lo que explica en cierta parte el resultado final del Índice de Competitividad de esta provincia, sin tener un mercado con cierto tamaño, es muy difícil para la provincia ser más competitiva.

Infraestructura

Con respecto al componente de infraestructura del Índice de Competitividad, la provincia de Medina se encuentra en el puesto 13, con un puntaje de 2,88 (ver ilustración 8). Ahora bien, en relación con la cobertura de servicios públicos se puede evidenciar que toda la provincia tiene tasas menores a las del departamento, tanto en de alcantarillado como en acueducto.

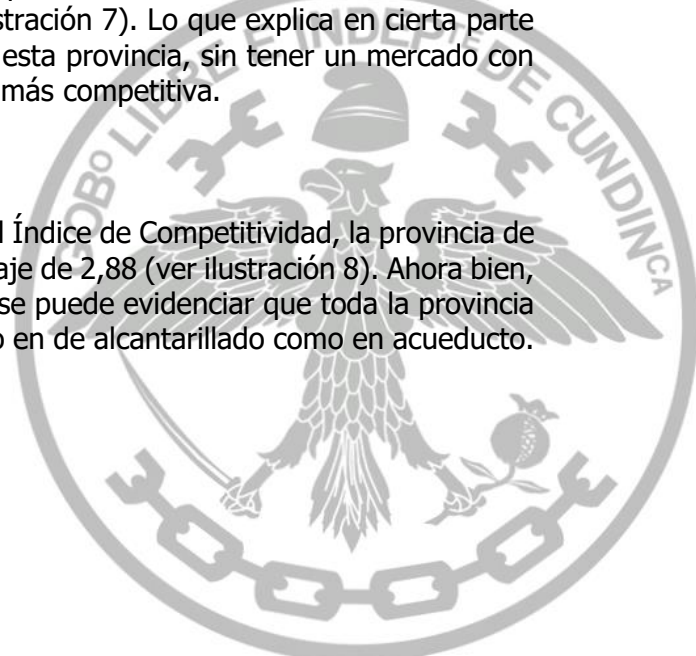
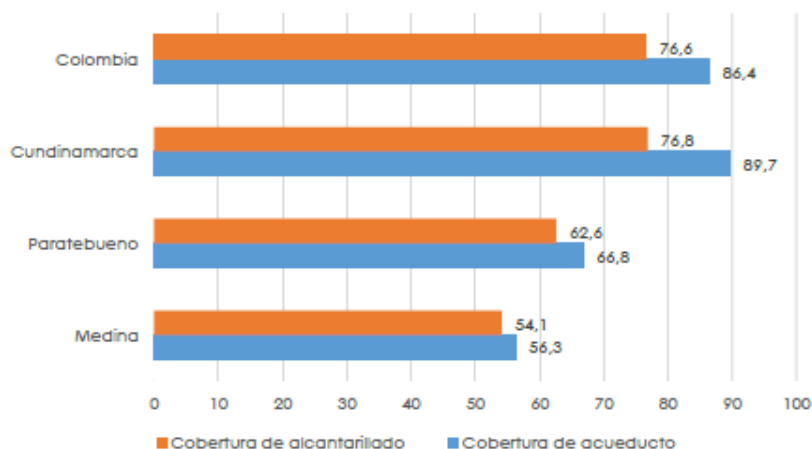


Ilustración 100. Cobertura de servicios públicos de Medina a 2018 (componente infraestructura IPCP)



Fuente: elaboración propia con datos del DANE.

Respecto a la infraestructura a la penetración de banda ancha, se evidencia que ninguno de los municipios supera el 4% de cobertura en infraestructura. Siendo los datos arrojados para ambos muy inferiores al promedio departamental.

10. Sumapaz

Sumapaz	
Capital de Provincia:	Fusagasugá
Municipios:	Granada, Silvania, Tibacuy, Fusagasugá, Pasca, Arbeláez, Pandí, San Bernardo, Venecia y Cabrera.
Cantidad de Población:	Conjuntamente estos municipios albergan un poco más de 210.000 habitantes (DANE, 2018).



Ilustración 107. Distribución geográfica de la población en la provincia de Sumapaz

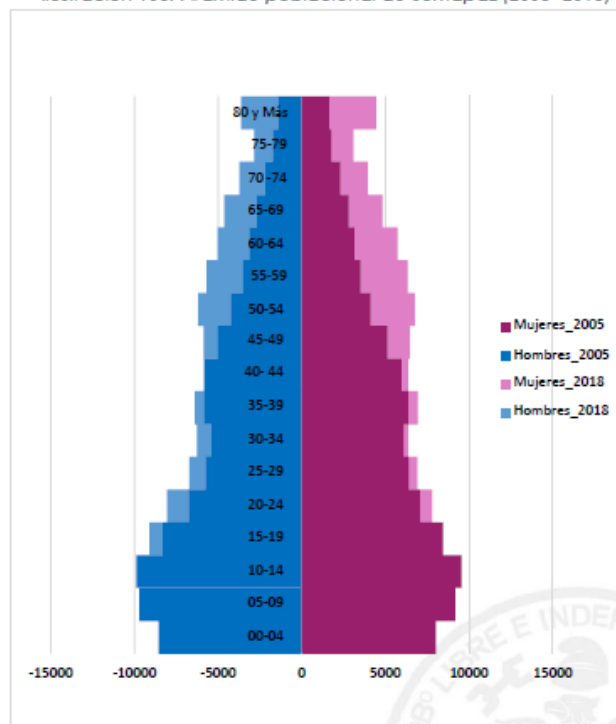


Fuente: elaboración propia a partir de (DANE, 2018).

La distribución por edades de la provincia Sumapaz, ha tenido un incremento sustancial de 2005 a 2018 en las personas de 40 a 80 años, lo que quiere decir que la provincia de Sumapaz se está envejeciendo. No obstante, se sigue manteniendo la mayor concentración en las edades de 5 a 14 años.



Ilustración 108. Pirámide poblacional de Sumapaz (2005-2018)

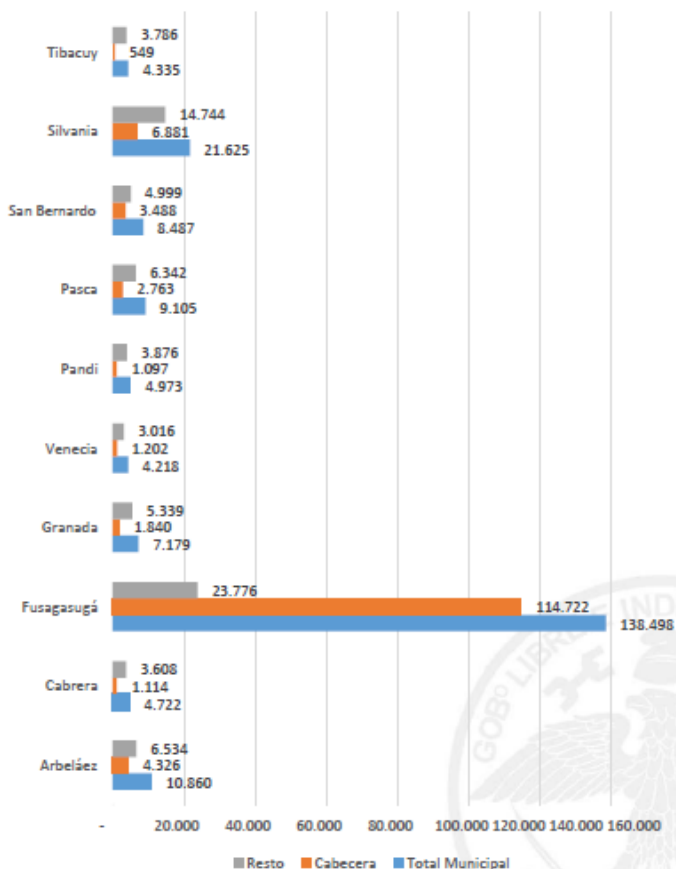


Fuente: elaboración propia con datos del DANE con censo 2005 y censo 2018.

Con respecto a la distribución de la población de la provincia, se evidencia que hay una concentración en el municipio de Fusagasugá (138.498). Omitiendo a este último, que es mayoritariamente urbano, los demás municipios tienen distribuciones de la población equitativas, algunos con más en la parte urbana o rural, pero sin diferencias notables.



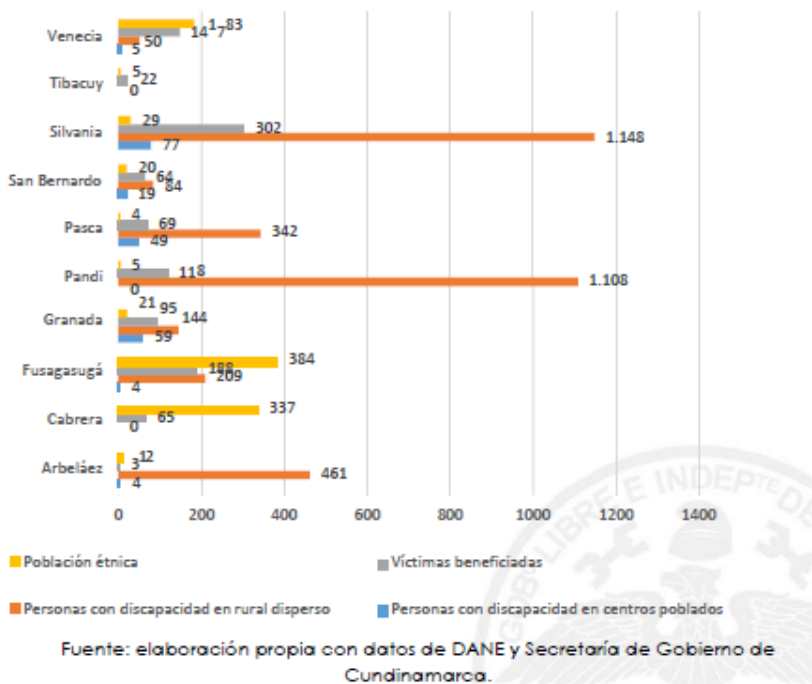
Ilustración 109. Distribución de la población rural y urbana de Sumapaz 2018
(cifras en número de personas)



Fuente: elaboración propia con datos de DANE 2018.

Según los datos del DANE y la Secretaría de Gobierno Departamental, la población con condiciones especiales se encuentra distribuida en toda la provincia, con especial concentración de la población con discapacidad rural dispersa en los municipios de Silvania y Pandi. Ahora bien, en referencia a la población étnica se ve una concentración de estas en los municipios de Cabrera, Fusagasugá y Venecia.

Ilustración 110. Distribución de la población con condiciones especiales (Sumapaz)



Competitividad

Según la clasificación otorgada por el Índice de Competitividad, la provincia de Sumapaz se encuentra ubicada en el quinto puesto a nivel departamental, con un puntaje de 4,81 (ver ilustración 5). Sumapaz aporta al PIB departamental el 6% (ver ilustración 6). Lo anterior puede ser explicado debido a la fuerza de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que tienen una participación del 26,9% en el PIB de la provincia, seguido por las actividades de servicios sociales y personales (25,1%).

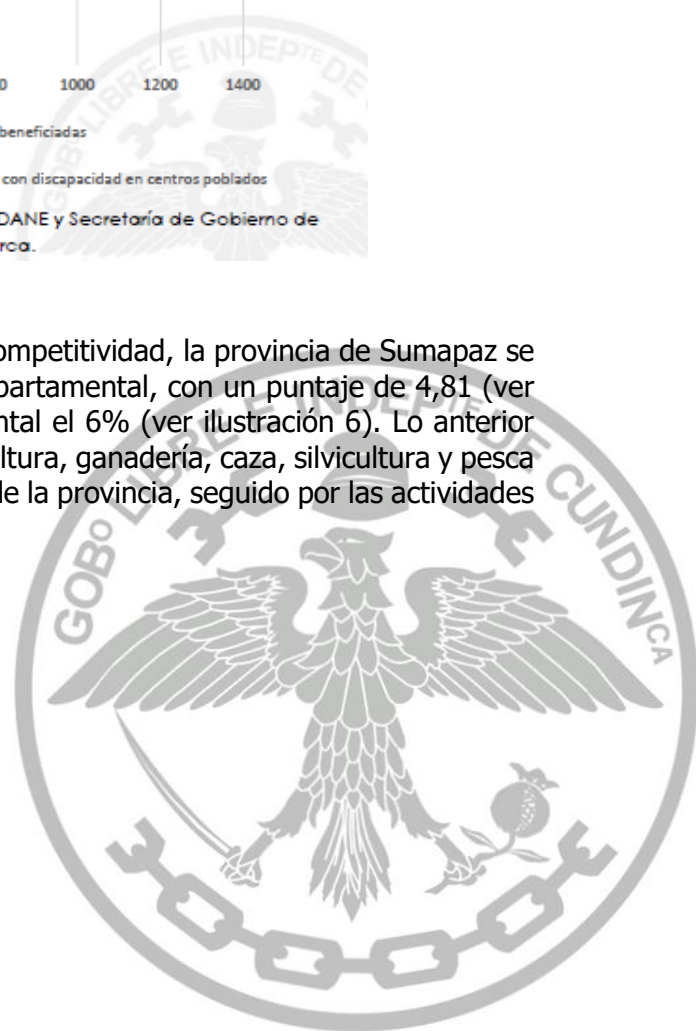


Tabla 28. Participación sectorial de Sumapaz en el PIB del departamento a 2018

Actividad económica	Empresas		PIB 2018	
	Numero	Porcentaje	Valor	Participación
Actividades de servicios sociales y personales	803	34,7%	\$ 774,1	25,1%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	116	4,7%	\$ 827,7	26,9%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	338	13,6%	\$ 305,6	9,8%
Construcción	236	9,5%	\$ 288,0	9,4%
Establecimientos financieros, seguros y otros servicios	76	3,1%	\$ 445,7	14,5%
Explotación de minas y canteras	6	0,2%	\$ 17,3	0,6%
Industria manufacturera	95	3,8%	\$ 32,1	1,0%
Suministro de electricidad, gas y agua	38	1,5%	\$ 78,1	2,5%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	132	5,3%	\$ 311,9	10,1%
Sin clasificación	584	23,5%		
Total general	2.484	100%	\$ 3.080,5	100%

Fuente: Índice de Competitividad Regional, 2018.

Tamaño del mercado

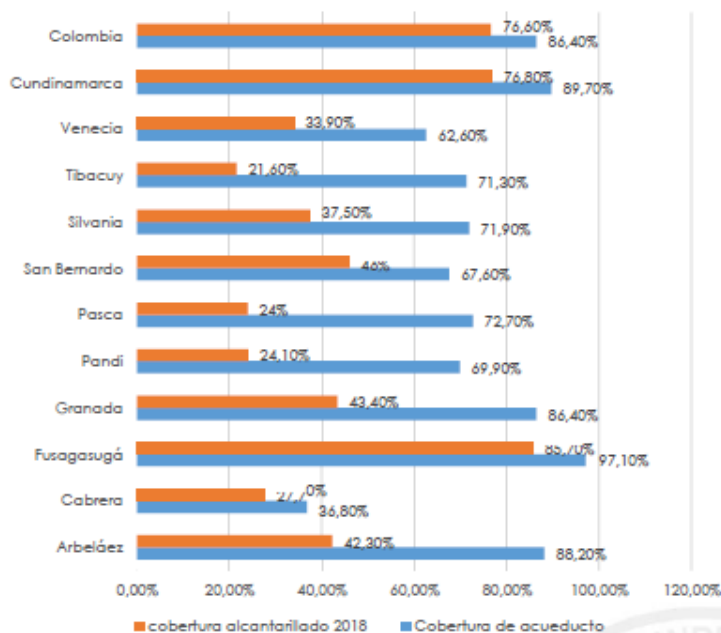
Según el Índice de Competitividad (2018), en lo que se refiere a tamaño del mercado, se tiene que para la provincia Sumapaz el puntaje es de 5,93 (ver ilustración 7), ocupando el puesto 6. Esto indica que la provincia tiene un tamaño del mercado mediano en términos de intercambio y exportaciones.

Infraestructura

Con respecto al componente de infraestructura del Índice de Competitividad, la provincia de Sumapaz se encuentra en quinto lugar a nivel departamental, con un puntaje de 5,06 (ver ilustración 8). Ahora bien, en relación con la cobertura de servicios públicos, se destaca que solo Fusagasugá tiene cobertura de alcantarillado y de acueducto superior al promedio departamental, mientras que el resto de los municipios están por debajo de este.



Ilustración 111. Cobertura de servicios públicos de Sumapaz a 2018 (componente infraestructura IPCP)



Fuente: elaboración propia con datos del DANE.

Ahora bien, con respecto a la penetración de banda ancha, se evidencia que Fusagasugá cuenta con el porcentaje más alto con un 18,2%. Mientras tanto, los otros municipios se encuentran muy por debajo del promedio departamental.

11. Tequendama

Tequendama	
Capital de Provincia:	La Mesa
Municipios:	Anolaima, Quipile, Cachipay, La Mesa, Tena, San Antonio del Tequendama, El Colegio, Anapoima, Apulo y Viotá.
Cantidad de Población:	Conjuntamente estos municipios albergan un poco más de 140.000 habitantes (DANE, 2018).

Ilustración 118. Distribución geográfica de la población en la provincia Tequendama

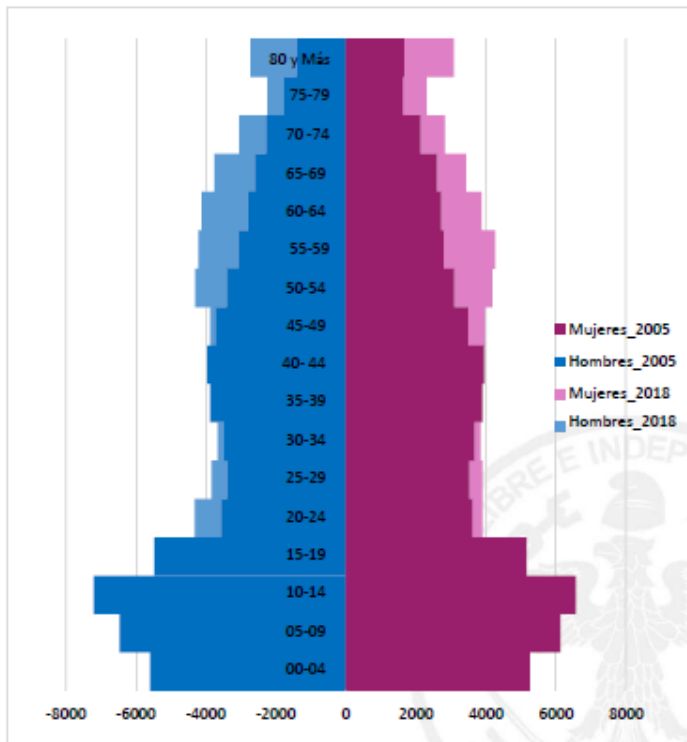


Fuente: elaboración propia a partir de (DANE, 2018).

Ahora bien, con respecto a la distribución por edades de la provincia de Tequendama, se puede notar haciendo una comparación entre los censos de 2005 y 2018, que la población ha tenido un incremento en los rangos de 50 años en adelante, la base de la pirámide se ha mantenido constante. Lo anterior implica que la población de la provincia de Tequendama está viviendo mucho más, y el grueso de esta se encuentra en las primeras edades.



Ilustración 119. Pirámide poblacional de Tequendama (2005 -2018)

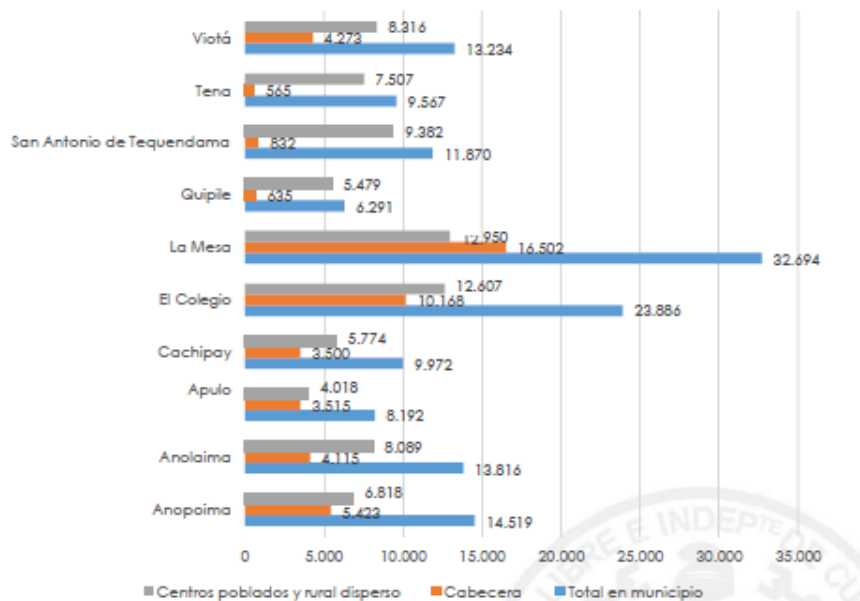


Fuente: elaboración propia con datos del DANE con censo 2005 y censo 2018.

Con respecto a la distribución de la población de la provincia, se puede evidenciar que hay una concentración de la población en los municipios de La Mesa (32.694) y El Colegio (23.886). Así mismo, la población se encuentra sobretodo en centros poblados y rural disperso de los municipios es mayor que la urbana, exceptuando de La Mesa onde sobresale la cabecera municipal.



Ilustración 120. Distribución de la población rural y urbana de Tequendama 2018
(cifras en número de personas)

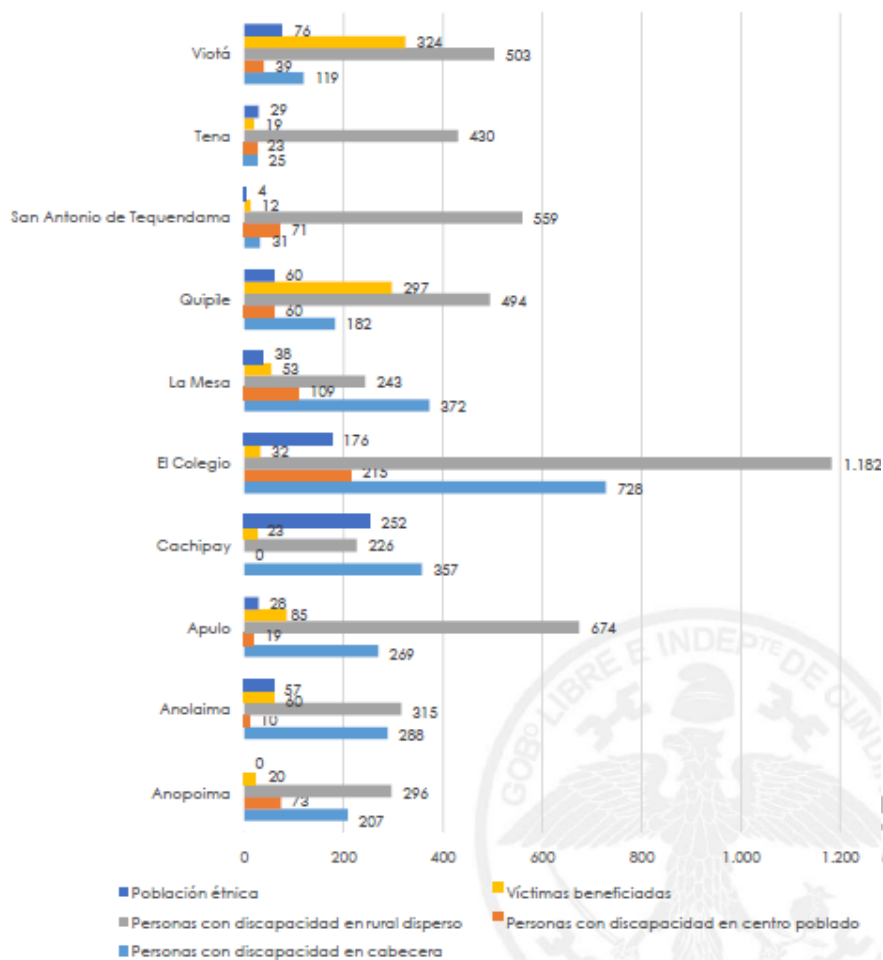


Fuente: elaboración propia con datos de DANE 2018.

Según los datos del DANE y de la Secretaría de Gobierno Departamental, la población con condiciones especiales se encuentra distribuida en toda la provincia. La población con discapacidad en el rural disperso es el grupo con más personas, sobre todo en El Colegio (1.182).



Ilustración 121. Distribución de la población rural y urbana de Tequendama 2018
(cifras en número de personas)



Fuente: elaboración propia con datos de DANE y Secretaría de Gobierno de Cundinamarca.

Competitividad

Según la clasificación otorgada por el Índice de Competitividad, la provincia de Tequendama se encuentra ubicada en el sexto puesto a nivel departamental, con un puntaje de 4,27 (ver ilustración 5). Así mismo, con respecto a sus aportes al PIB departamental, ocupa el quinto lugar, aportando el 4%. Este aporte se puede explicar a través del suministro de electricidad, gas y agua, que representa el 20,5% del PIB provincial (ver ilustración 6), seguido de las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (19,5%).

Tabla 31. Participación sectorial de Tequendama en el PIB del departamento a 2018

Actividad económica	Empresas		PIB 2018	
	Numero	Porcentaje	Valor	Participación
Actividades de servicios sociales y personales	419	35,1%	\$ 429,40	15,5%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	78	6,5%	\$ 541,05	19,5%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	152	12,7%	\$ 280,38	10,1%
Construcción	102	8,5%	\$ 259,34	9,4%
Establecimientos financieros, seguros y otros servicios	23	1,9%	\$ 405,18	14,6%
Explotación de minas y canteras	1	0,1%	\$ 15,53	0,6%
Industria manufacturera	36	3,0%	\$ 20,70	0,7%
Suministro de electricidad, gas y agua	65	5,4%	\$ 569,35	20,5%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	59	4,9%	\$ 252,68	9,1%
Sin clasificación	259	21,7%		
Total general	1.194	100,0%	\$ 2.774	100%

Fuente: Índice Provincial de Competitividad.

Tamaño del mercado

Según el Índice de Competitividad (2018), en tamaño del mercado, Tequendama tuvo un puntaje de 7,20 (ver ilustración 7), lo que la ubica en la posición 5. Lo cual demuestra que la provincia posee términos medios de intercambio y exportación de los productos.

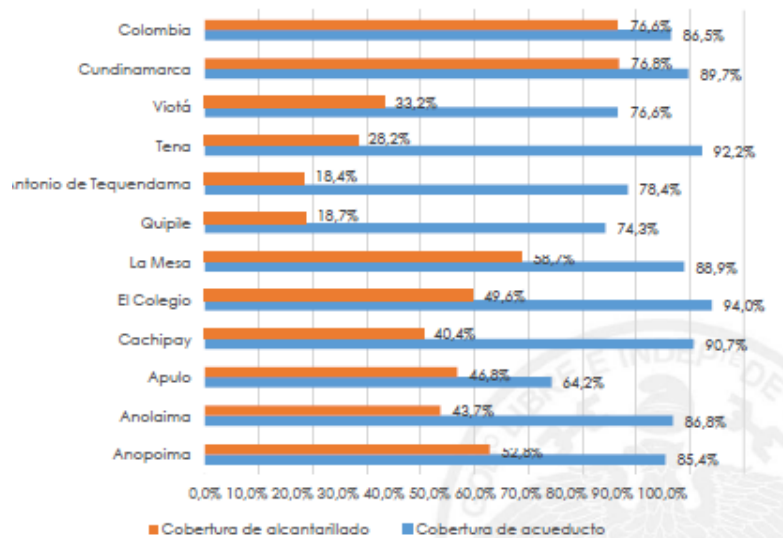
Infraestructura

En relación con el componente de infraestructura del Índice de Competitividad, la provincia de Tequendama se ubica en el octavo lugar a nivel departamental, con un puntaje de 4,75 (ver ilustración 8).

En cobertura de acueducto se destaca que los municipios de Tena, El Colegio y Cachipay superan el promedio departamental, y ningún municipio está por encima del 60% de cobertura de alcantarillado.



Ilustración 122. Cobertura de servicios públicos de Tequendama a 2018
(componente infraestructura IPCP)



Fuente: elaboración propia con datos del DANE.

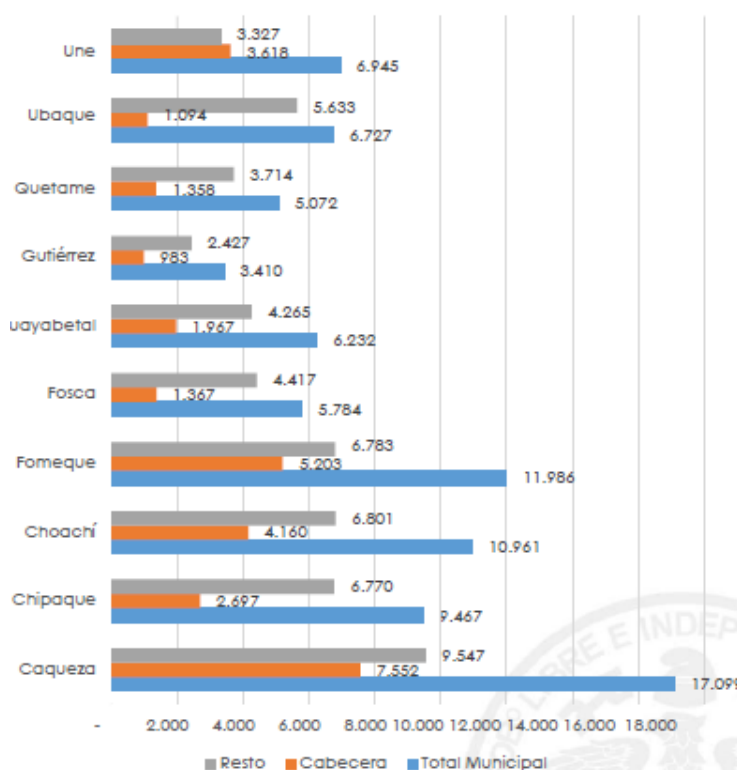
Ahora bien, sobre la penetración de banda ancha, ningún municipio logra alcanzar el nivel departamental, solo el municipio de La Mesa logra superar el 7%, mientras que el resto de los municipios se encuentran debajo del 5%.

12. Oriente

Oriente	
Capital de Provincia:	Cáqueza
Municipios:	Choachí, Fomeque, Ubaque, Chipaque, Cáqueza, Quetame, Fosca, Une, Gutiérrez y Guayabetal
Cantidad de Población:	Conjuntamente estos municipios albergan un poco más de 85.000 habitantes (DANE, 2018) aproximadamente.

Con respecto a la distribución de la población de la provincia, se evidencia que hay una concentración de la población en los municipios de Cáqueza (17.099), Chipaque (9.467), Choachí (10.961) y Fómeque (11.986). Así mismo, es claro que la población rural en cada uno de los municipios es mucho mayor que la urbana, con excepción de Une.

Figura 131. Distribución de la población rural y urbana de Oriente 2018 (cifras en número de personas)



En Oriente se registró a 2018 un número importante de población étnica (2.775), sobre todo en el municipio de Fómeque. Así mismo, Cáqueza cuenta con buena parte de la población con discapacidad en rural disperso, el segundo grupo con más personas con condiciones particulares en la provincia.

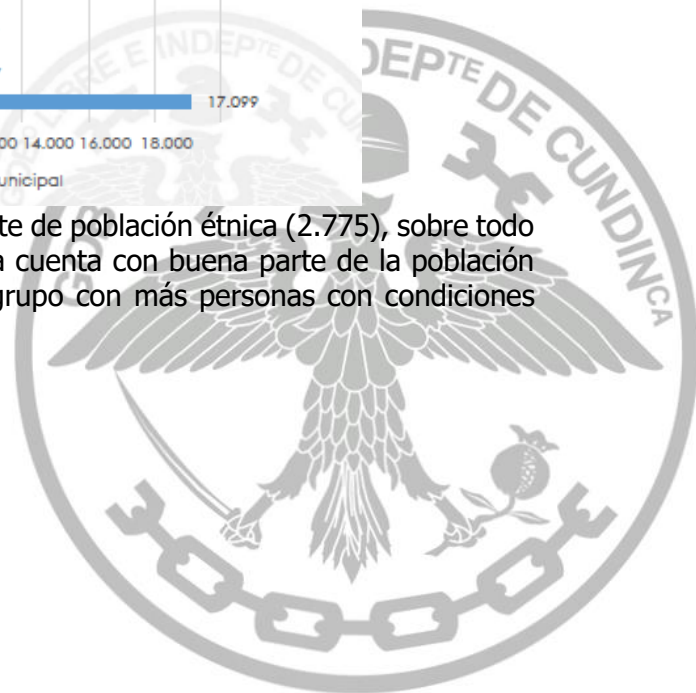
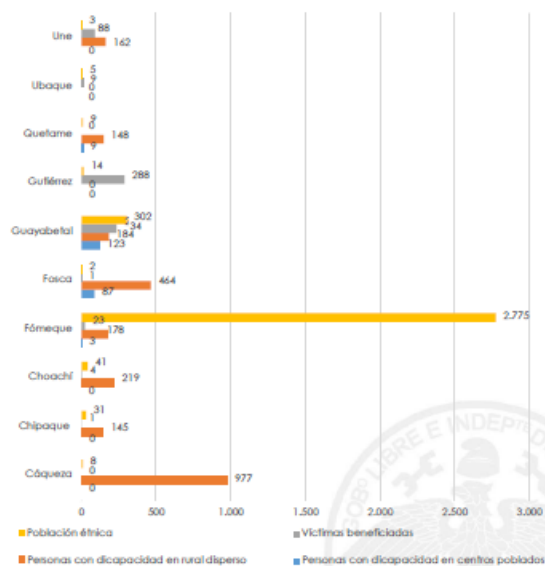


Ilustración 132. Distribución de la población vulnerable en Oriente 2018 (cifras en número de personas)



Fuente: elaboración propia con datos de DANE y Secretaría de Gobierno de Cundinamarca.

Competitividad

De acuerdo con el índice de Competitividad, Oriente se encuentra en el puesto 12 con un puntaje de 3,18 (ver ilustración 5). El aporte de esta provincia al PIB departamental es bajo, pues esta con otras 5 provincias representan en conjunto el 10% (ver ilustración 6). La actividad que más jalona el PIB de Oriente es agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que representa el 54,1% del PIB provincial.

Tabla 34. Participación sectorial de Oriente en el PIB del departamento a 2018

Actividad económica	Empresas		PIB 2018	
	Número	Porcentaje	Valor	Participación
Actividades de servicios sociales y personales	150	23,1%	\$ 188,73	11,9%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	53	8,9%	\$ 846,91	54,1%
Comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles	101	16,9%	\$ 101,94	6,5%
Construcción	43	7,2%	\$ 146,27	9,4%
Establecimientos financieros, seguros y otros servicios	12	2,0%	\$ 142,28	9,1%
Explotación de minas y canchales	3	0,5%	\$ 8,76	0,6%
Industria manufacturera	37	6,2%	\$ 4,08	0,3%
Suministro de electricidad, gas y agua	17	2,8%	\$ 15,93	1,0%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	34	5,7%	\$ 111,41	7,1%
Sin clasificación	147	24,8%		
Total general	597	100%	\$ 1.564	100%

Fuente: Índice Provincial de Competitividad, 2018.

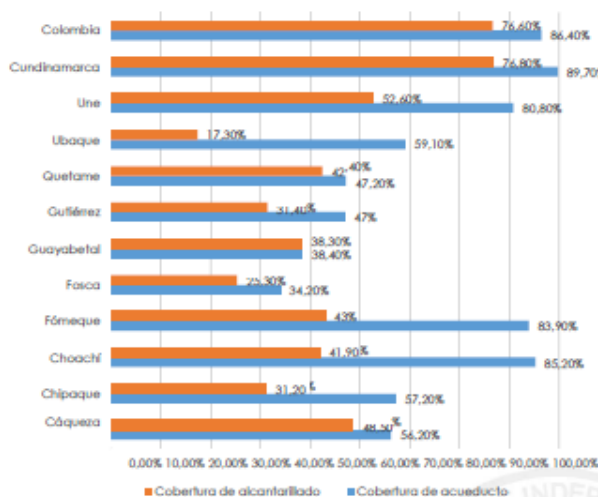
Tamaño del mercado

Según el Índice de Competitividad (2018), en lo que se refiere a tamaño del mercado, se tiene que para la provincia de Oriente cuenta con un puntaje de 3,37 (ver ilustración 7). Lo que indica que el mercado interno es muy pequeño y no es lo suficientemente productivo para generar exportaciones.

Infraestructura

Con respecto al componente de infraestructura del Índice de Competitividad, la provincia de Oriente se encuentra en la posición 14 a nivel departamental, con un puntaje de 2,02 (ver ilustración 8). Ahora bien, en relación con la cobertura de servicios públicos se destaca que solo en los municipios de Fómeque y Choachí, se supera el promedio departamental en cobertura de acueducto, mientras que los demás municipios están por debajo.

Ilustración 133. Cobertura de servicios públicos de Oriente a 2017 (componente infraestructura IPCP)



Fuente: elaboración propia con datos del DANE.

13. Rionegro

Rionegro	
Capital de Provincia:	Pacho
Municipios:	Yacopí, La Palma, Topaipí, Paime, El Peñón, Villagómez, San Cayetano y Pacho.
Cantidad de Población:	Conjuntamente estos municipios albergan un poco más de 65.000 habitantes (DANE, 2018)

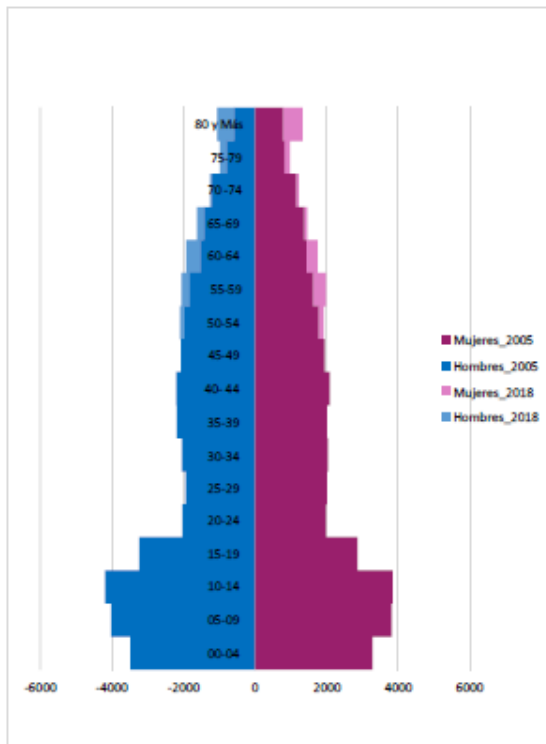
Ilustración 140. Distribución geográfica de la población en la provincia Rionegro



Ahora bien, con respecto a la distribución por edades de la provincia de Rionegro, no hubo ningún cambio abrupto de 2005 a 2018, en la base de la pirámide poblacional. Sin embargo, si se evidencia un aumento en las edades de 50 años en adelante.



Ilustración 141. Pirámide poblacional de Rionegro (2005-2018)



Fuente: elaboración propia con datos del DANE con censo 2005 y censo 2018.

Con respecto a la distribución de la población de la provincia, se puede evidenciar que hay una concentración de la población en los municipios de Pacho (24,413), y Yacopí (12.322). Así mismo, es claro que la población rural en cada uno de los municipios es mucho mayor que la urbana, con excepción de Pacho.

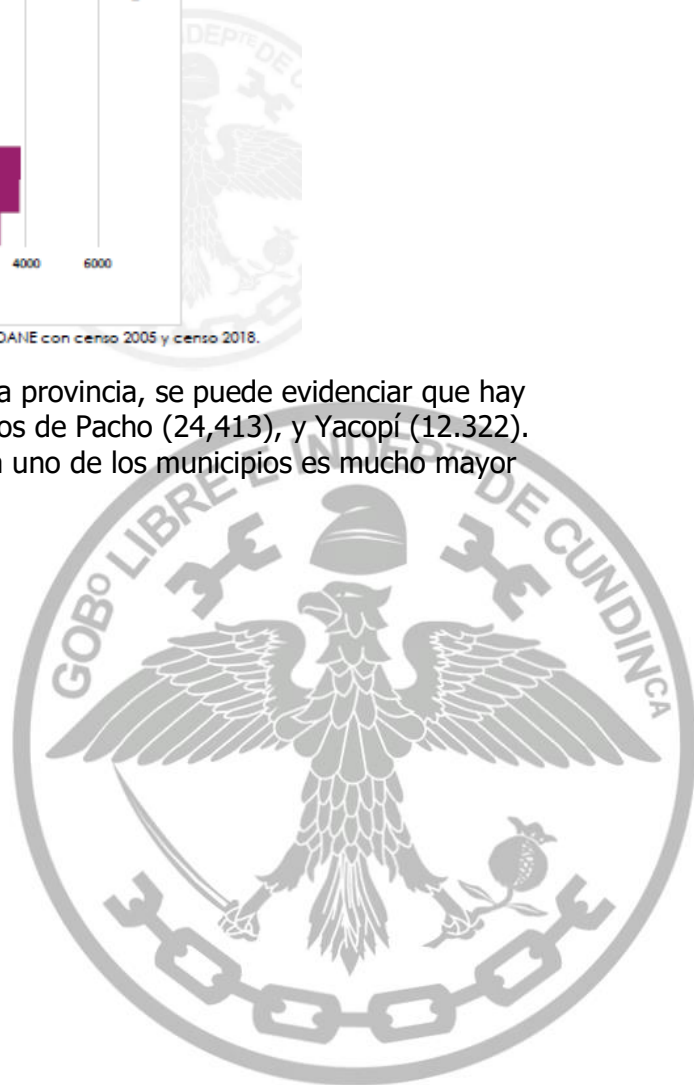
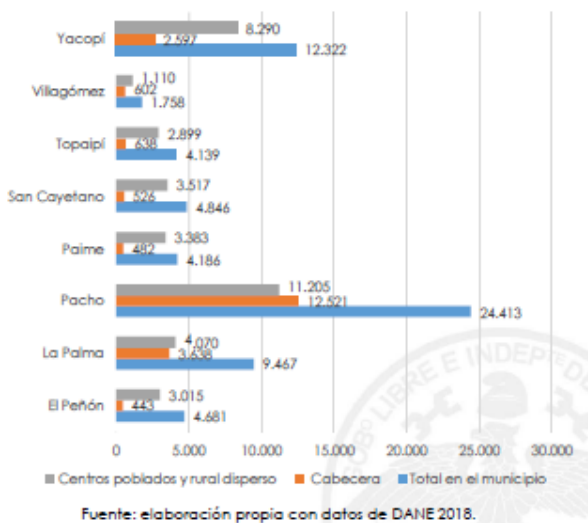


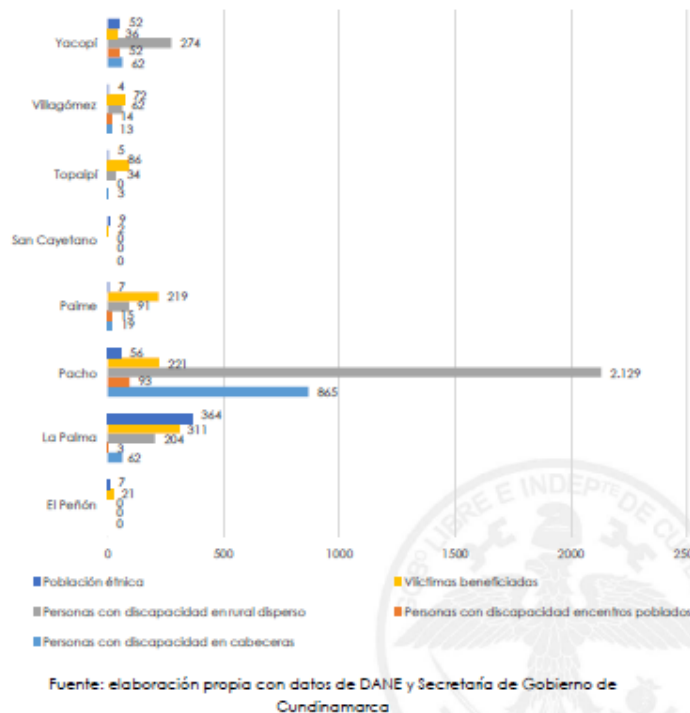
Ilustración 142. Distribución de la población rural y urbana de Rionegro 2018
(cifras en número de personas)



Según los datos del DANE y de la Secretaría de Gobierno Departamental, la población en condición de discapacidad en el área rural en el municipio se concentra mayoritariamente en Pacho, así mismo, el municipio con más población y víctimas beneficiadas es La Palma.



Ilustración 143. Distribución de la población vulnerable en Rionegro 2018 (cifras en número de personas)



Competitividad

Según la clasificación otorgada por el Índice de Competitividad, la provincia de Rionegro se encuentra ubicada en el puesto 11 a nivel departamental, con un puntaje de 3,18 (ver ilustración 5). Adicionalmente, el aporte de esta provincia al PIB departamental es bajo, puesto que se evidencia que Rionegro junto a otras 5 provincias, representan en conjunto el 10% del total del PIB departamental (ver ilustración 6). La actividad más representativa para el PIB provincial es agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, que representan el 33,1%, seguido por actividades de servicios sociales y personales (19,8%).

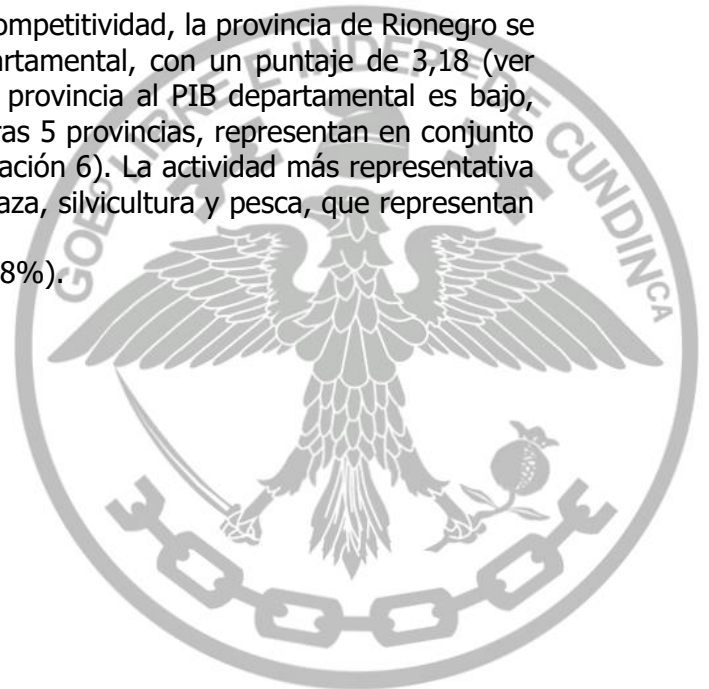


Tabla 37. Participación sectorial de Rionegro en el PIB del departamento a 2018

Actividad económica	Empresas		PIB 2018	
	Numero	Porcentaje	Valor	Participación
Actividades de servicios sociales y personales	150	35,8%	\$ 188,24	19,8%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	56	8,6%	\$ 314,94	33,1%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	38	9,1%	\$ 73,73	7,8%
Construcción	12	2,9%	\$ 88,66	9,3%
Establecimientos financieros, seguros y otros servicios	3	0,7%	\$ 130,64	14,7%
Explotación de minas y canteras		0,0%	\$ 8,57	0,9%
Industria manufacturera	16	3,8%	\$ 9,19	1,0%
Suministro de electricidad, gas y agua	17	4,1%	\$ 13,17	1,4%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	22	5,3%	\$ 113,18	12,1%
Sin clasificación	125	29,8%		
Total general	419	100%	\$ 951,26	100%

Fuente: IPCP 2018

Tamaño del mercado

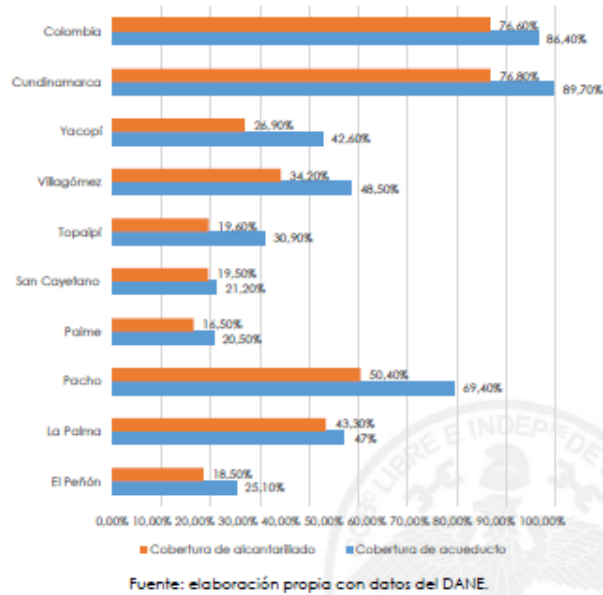
El tamaño del mercado en Rionegro tiene un puntaje de 3,55 (ver ilustración 7). El nivel de tamaño del mercado se puede explicar debido a una producción que solo busca cubrir las necesidades del nivel provincial, sin generar excedentes para otro lugar.

Infraestructura

En infraestructura del Índice de Competitividad, la provincia de Rionegro ocupa la última posición a nivel departamental, con un puntaje de 1,78 (ver ilustración 8). Ahora bien, en relación a la cobertura de servicios públicos se puede ver que la mayoría de los municipios no alcanzan a cubrir el 50% en lo que respecta a acueducto, con excepción de Pacho que ronda el 69%; el mismo comportamiento se da con la cobertura de alcantarillado que en general no alcanza el 45%, con excepción de Pacho que llega a 50%.



Ilustración 144. Infraestructura para la cobertura de servicios públicos



14. Bajo Magdalena

Bajo Magdalena	
Capital de Provincia:	Pacho
Municipios:	Puerto Salgar, Caparrapí y Guaduas.
Cantidad de Población:	Conjuntamente estos municipios albergan un poco más de 40.000 habitantes (DANE, 2018).

Ilustración 151. Distribución geográfica de la población en la provincia Bajo Magdalena

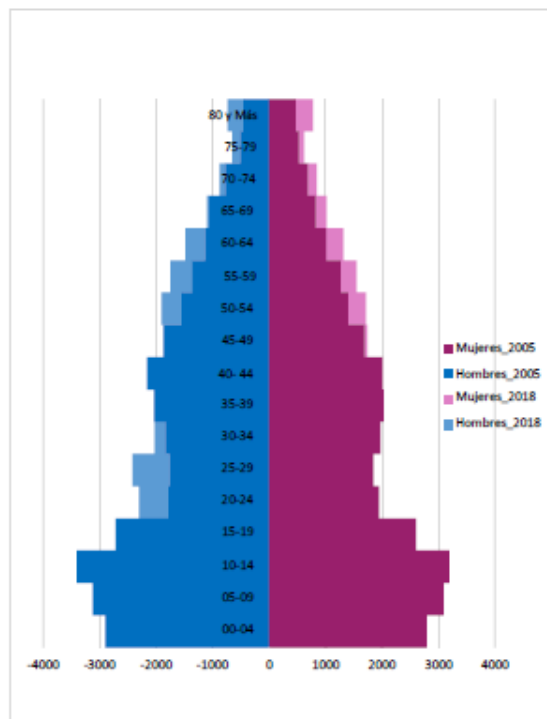


Fuente: elaboración propia a partir de (DAINE, 2018)

Ahora bien, con respecto a la distribución por edades de la provincia de Bajo Magdalena, se evidencia que entre 2005 y 2018 la población se ha tendido a mantener igual en la basa, pero aumentos en las edades de 20 a 35 y de 50 a más.



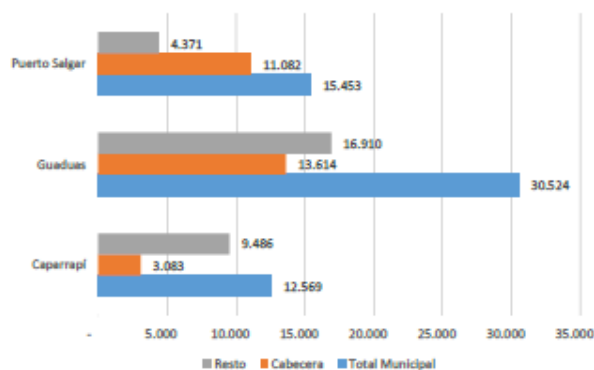
Ilustración 1.52. Pirámide poblacional de Bajo Magdalena (2005 -2018)



Fuente: elaboración propia con datos del DANE con censo 2005 y censo 2018.

Con respecto a la distribución de la población de la provincia, existe una concentración de la población en el municipio de Guaduas (30.524). Así mismo, solo en Puerto Salgar hay mayor concentración de la población en la zona urbana.

Ilustración 1.53. Distribución de la población rural y urbana de Bajo Magdalena 2018 (cifras en número de personas)



Fuente: elaboración propia con datos de DANE 2018.

Según datos del DANE y la Secretaría de Gobierno Departamental, existe una concentración de la población con discapacidad en cabecera de Puerto Salgar. En Caparrapí se encuentra número considerable de población étnica y víctimas beneficiadas.

Competitividad

Según la clasificación otorgada por el Índice de Competitividad, la provincia de Bajo Magdalena se encuentra ubicada en el último puesto a nivel departamental, con un puntaje de 2,94 (ver ilustración 5). Adicionalmente, la provincia de Bajo Magdalena junto con otras 5, representa el 10% del PIB total del departamento (ver ilustración 6). Las actividades que más aportan al PIB provincial son las referentes con la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, que representan el 24,9% seguido por las actividades de servicios sociales y personales (18,1%).

Tabla 40. Participación sectorial de Bajo Magdalena en el PIB del departamento a 2018

Actividad económica	Empresas		PIB 2018	
	Número	Porcentaje	Valor	Participación
Actividades de servicios sociales y personales	169	36,0%	\$ 137,42	18,1%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	26	5,5%	\$ 189,07	24,9%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	52	11,1%	\$ 78,87	10,4%
Construcción	36	7,7%	\$ 69,72	9,2%
Establecimientos financieros, seguros y otros servicios	8	1,7%	\$ 119,62	15,8%
Explotación de minas y canchales	2	0,4%	\$ 17,63	2,3%
Industria manufacturera	18	3,8%	\$ 9,93	1,3%
Suministro de electricidad, gas y agua	10	2,1%	\$ 41,94	5,5%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	20	4,3%	\$ 94,77	12,5%
Sin clasificación	129	27,4%		
Total general	470	100%	\$ 758,96	100%

Fuente: IPCP 2018

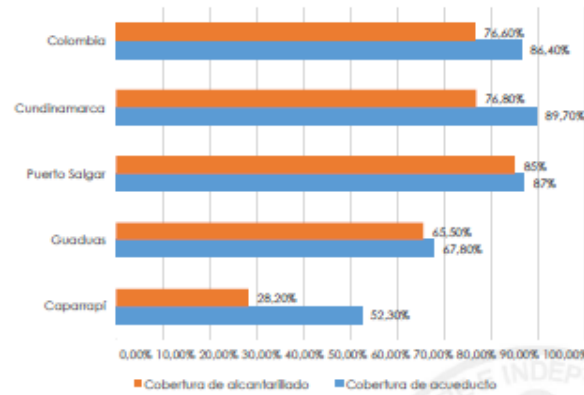
Tamaño del mercado

Según el Índice de Competitividad (2018), en lo que se refiere a tamaño del mercado, se tiene que para la provincia de Bajo Magdalena el puntaje es de 4,00, ocupando el décimo lugar (ver ilustración 7).

Infraestructura

Con respecto al componente de infraestructura del Índice de Competitividad, la provincia de Bajo Magdalena se encuentra en la posición 11 a nivel departamental, con un puntaje de 3,46 (ver ilustración 8). En la cobertura de servicios públicos, se destaca que Puerto Salgar cuenta una cobertura de 85% en alcantarillado y 87% en acueducto. Mientras que Guaduas y Caparrapí presentan menores niveles de cobertura, por debajo del promedio departamental.

Ilustración 155. Cobertura de servicios públicos de Bajo Magdalena a 2018
(componente infraestructura IPCP)



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE.

Ahora bien, la penetración de banda ancha muestra que los municipios de esta provincia no alcanzan el promedio departamental. El que mejor cobertura tiene es Puerto Salgar y tan solo alcanza el 5%.

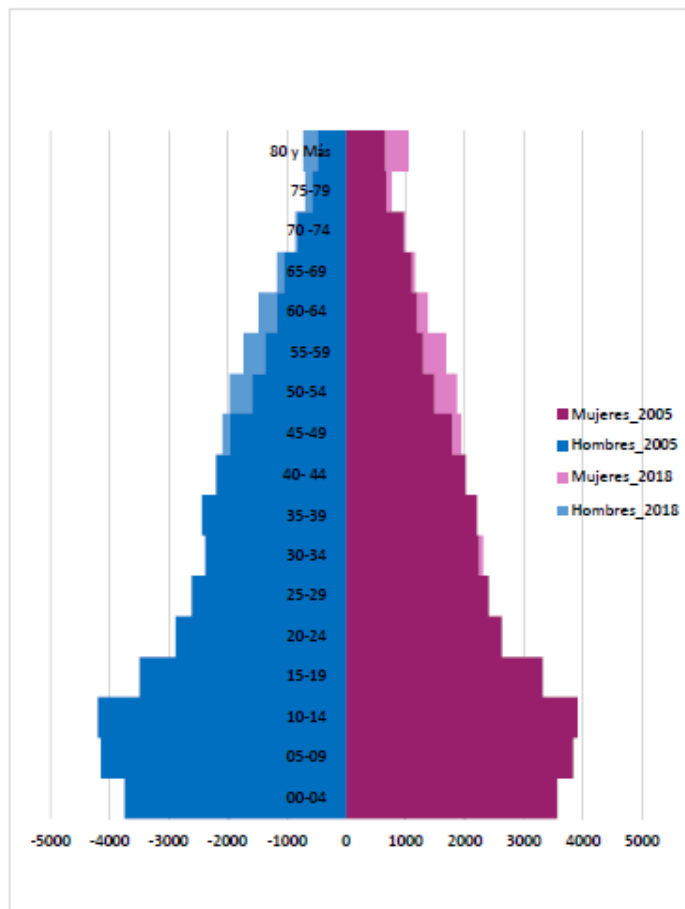
15. Ubaté

Ubaté	
Capital de Provincia:	Ubaté
Municipios:	Simijaca, Susa, Fúquene, Guachetá, Lenguaque, Cucunubá, Sutatausa, Tausa, Carmen de Carupa y Ubaté
Características Poblacionales:	Ubaté cuenta con el mayor número de habitantes en la provincia.

Ilustración 162. Distribución geográfica de la población (Ubaté)



Ilustración 163. Pirámide poblacional de Ubaté (2005- 2018)

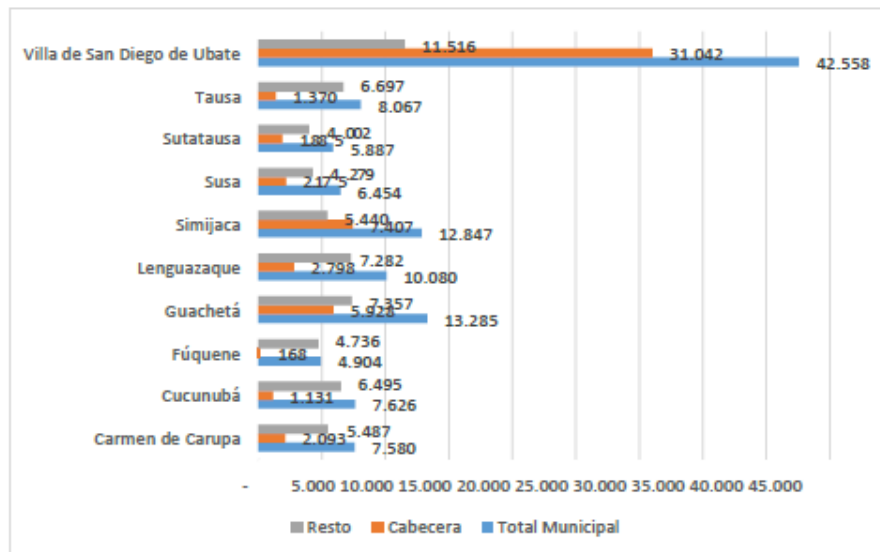


Fuente: elaboración propia con datos del DANE con censo 2005 y censo 2018.

La población de la provincia de Ubaté no presentó un crecimiento en su población significativo de 2005 a 2018, la población de 10 a 25 años se mantuvo con la mayor concentración.



Ilustración 164. Distribución de la población rural y urbana de Ubaté 2018 (cifras en número de personas)

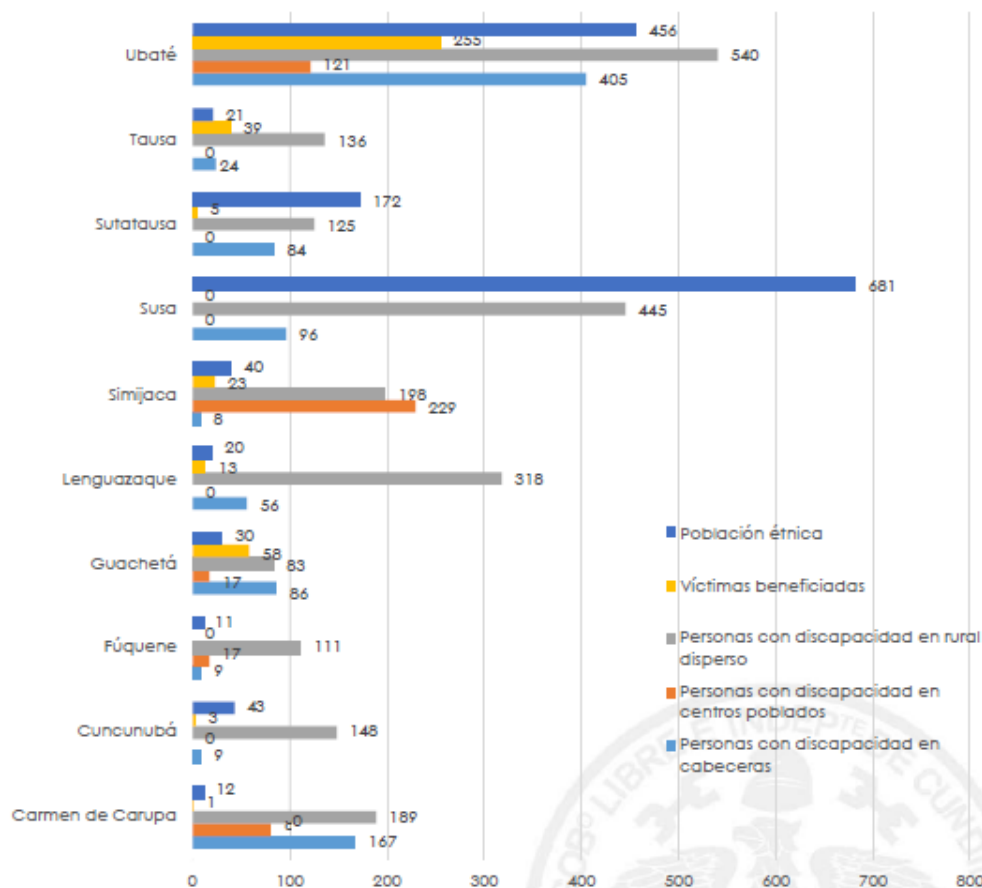


Fuente: elaboración propia con datos de DANE 2018

La ilustración anterior muestra que la población en su mayoría se encuentra concentrada en Ubaté y Simijaca, donde prevalece la cabecera. En los demás municipios la mayoría de las personas habitan centros poblados y rural disperso.



Ilustración 165. Distribución de la población vulnerable en Almeidas 2018 (cifras en número de personas)



Fuente: elaboración propia con datos de DANE y Secretaría de Gobierno de Cundinamarca.

En los municipios de Ubaté y Susa, se concentra la mayor parte de población con condiciones especiales, siendo la población étnica la de mayor número, seguido por las personas con discapacidad en rural disperso.

Competitividad

La provincia ocupa el puesto número 10 en el ICPC con un puntaje de 3,86 (ver ilustración 5). Ubaté representa el 5% del PIB departamental, el cual se ve altamente influenciado por actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (35,4%), seguido por explotación minera y canteras (15,9%).

Tabla 43. Participación sectorial en el PIB del departamento (2018) (Ubaté)

Actividad económica	Empresas		PIB 2018	
	Numero	Porcentaje	Valor	Participación
Actividades de servicios sociales y personales	285	20,9%	\$ 267,96	11,0%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	76	5,6%	\$ 862,58	35,4%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	242	17,8%	\$ 169,68	7,0%
Construcción	35	2,6%	\$ 192,68	7,9%
Establecimientos financieros, seguros y otros servicios	20	1,5%	\$ 218,78	9,0%
Explotación de minas y canteras	172	12,6%	\$ 387,36	15,9%
Industria manufacturera	79	5,8%	\$ 113,70	4,7%
Suministro de electricidad, gas y agua	50	3,7%	\$ 56,48	2,3%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	113	8,3%	\$ 166,71	6,8%
Sin clasificación	290	21,3%		
Total general	1.362	100%	\$ 2.436	100 %

Fuente: diagnóstico de la competitividad en el departamento de Cundinamarca

Tamaño del mercado

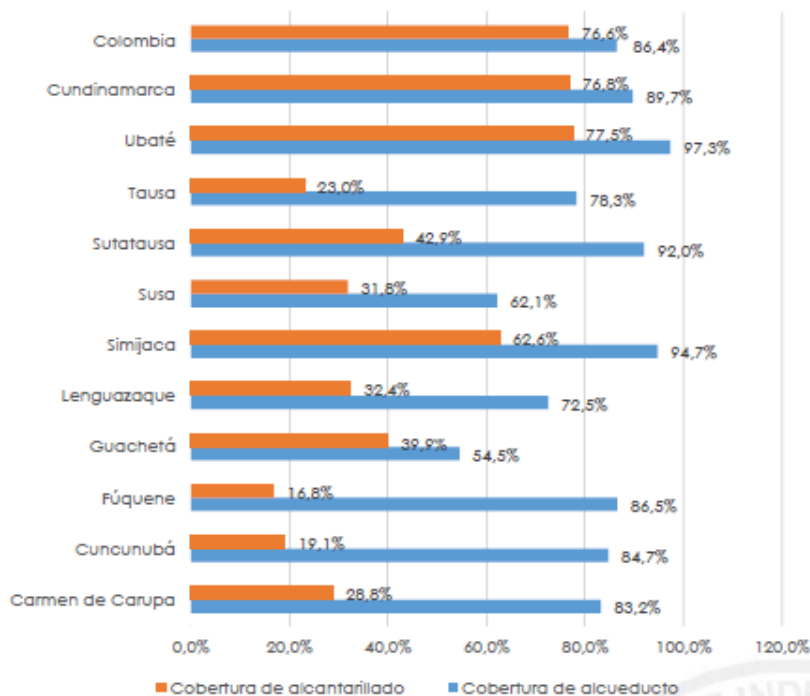
Respecto al tamaño del mercado, la provincia se ubica en el puesto 7 con un puntaje de 5,83 (ver ilustración 7). Mostrando un mercado pequeño que tiene una absorción parcial del intercambio y de la exportación.

Infraestructura

En el componente de infraestructura, la provincia se encuentra en el puesto 6 con un puntaje de 4,89 (ver ilustración 8). Mostrando una calidad de la infraestructura intermedia y con posibilidades de mejora para generar así una mayor productividad.



Ilustración 166. Cobertura de servicios públicos de Ubaté a 2018 (componente infraestructura IPCP)



Fuente: elaboración propia con datos del DANE

En la cobertura de servicios públicos, sólo Ubaté, Simijaca y Sutatausa superan el 40% de cobertura de alcantarillado. En el caso del acueducto, Guachetá, Susa, Tausa y Lenguazaque no superan el 80% de cobertura en acueducto.

ESTUDIO DE HÁBITOS Y COMPORTAMIENTOS Y CULTURA DE PAGO

Teniendo en cuenta que la resolución 895 del 2021, y el anexo No. 5 destacan la necesidad de realizar un estudio de hábitos y comportamientos así como un análisis de la capacidad y disponibilidad de pago frente a los servicios públicos de acueducto, alcantarillado y aseo; para el departamento de Cundinamarca se utilizó una herramienta de análisis cualitativo que permitiera identificar las percepciones las prácticas y costumbres de los ciudadanos asociadas a estos servicios públicos, es así como se formuló una metodología de grupos focales y un árbol de problemas en el cual se analizaron los ejes temáticos destacados en el formulario cuatro planteado como marco referencial para el análisis. A continuación, se presenta lo planificado y ejecutado al respecto.

Grupos Focales

Definición:

Es una metodología de investigación por medio de la cual se plantea aproximarse a un problema o situación socialmente relevante. Se realiza un encuentro entre personas que manejan alguna comunidad frente al tema de interés.

Para el presente caso la segmentación no manejará criterios específicos, más allá del hecho de contar con personas que vivan en Cundinamarca, en uno de los municipios que este vinculado al Plan Departamental de Agua y que sea mayor de edad. Lo anterior, dado que el uso de los servicios públicos de acueducto y alcantarillado es algo que todas las personas hacemos.

Objetivo:

Identificar percepciones, comportamientos, prácticas y costumbres asociadas al uso del agua y disposición.

Aspectos Logísticos:

Tamaño: Es recomendable implementarlo en grupos pequeños, de máximo 10 personas

Roles: Un moderador que guíe al grupo, plantee preguntas, de la palabra, registre respuestas. El moderador debe ser abierto a la escucha, cordial y permitir participación.

Herramientas: Hoja de árbol de problemas.

Duración: aproximadamente 15 a 20 minutos.

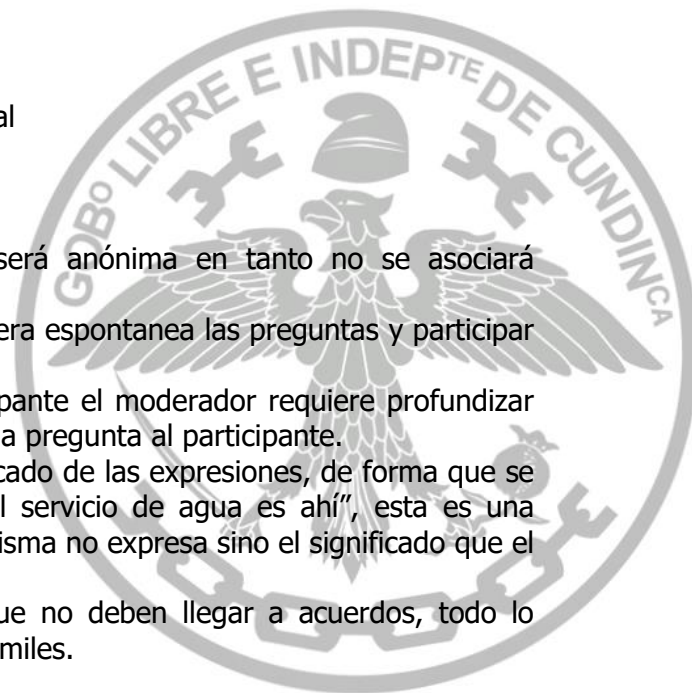
Desarrollo Del Grupo Focal

1. Introducción

- Presentación del Moderador
- Presentación del propósito del Grupo Focal

2. Respeto a La Información:

- Dar a conocer que la información recabada será anónima en tanto no se asociará información específica al respondiente.
- Se invita a los participantes a responder de manera espontánea las preguntas y participar sin prevención
- Si en el momento de intervención de un participante el moderador requiere profundizar sobre alguna información, es oportuno que haga la pregunta al participante.
- Puede ser muy valioso preguntar sobre el significado de las expresiones, de forma que se pueda identificar el significante, por ejemplo "el servicio de agua es ahí", esta es una expresión que se debe indagar dado que por si misma no expresa sino el significado que el oyente le quiera dar.
- Es importante recalcarles a los participantes que no deben llegar a acuerdos, todo lo contrario, es más valioso que haya posiciones disimiles.



-Evitar la monopolización de la palabra por parte de algunos invitados, el moderador deberá garantizar que todos puedan participar.

-Se utilizará para el registro de la información un formato de árbol de problemas en el cual se debe consignar un problema por cada tema, y respectivamente se identificará la causa raíz y el efecto que produce dicho problema.

Temas:

2.1 Prácticas de higiene

Descriptor: Se refiere a acciones de aseo personal, lavado de manos, y alimentos, entre otros.

2.2. Cuidado del agua

Descriptor: Cuidado en consumo, uso eficiente.

2.3 Educación ambiental en casa

Descriptor: Qué prácticas de cuidado ambiental tenemos en el hogar y qué enseñamos a los niños.

2.4 Generación de residuos sólidos (basuras)

Descriptor: Qué hacemos con los residuos que producimos, en dónde y cómo los tiramos cuando estamos en la calle y en la casa.

2.5 Abastecimiento de agua

Descriptor: Cómo es el suministro de agua, contamos con líquido potable y de manera continua.

2.6 Pago de Servicios de acueducto y alcantarillado

Descriptor: Cómo es la facturación del servicio, ¿el cobro es adecuado?, ¿realizamos el pago cuando corresponde?

3. Cierre De La Actividad:

- Se terminará cuando el moderador considere que se han agotado todos los temas
- Ofrezca a los participantes la opción de reflexionar sobre los temas o el ejercicio, a manera de conclusión.
- Agradezca el tiempo brindado y destaque y valide las opiniones

4. Descripción De La Actividad:

- Municipios
- Descripción de audiencia
- Descripciones Percepciones, conceptos o comentarios expresados por el público:

Análisis De Árbol De Problemas

En esta sección se tuvo en cuenta que la herramienta de investigación es cualitativa y que por lo tanto el análisis deberá responder a esto, es en este sentido que se establecieron ejes

temáticos con base en los cuales se identificó una grilla asociada a las temáticas de interés, esto es:

- Prácticas higiénicas
- Cuidado del agua
- Educación Ambiental en Casa
- Generación de Residuos Sólidos
- Abastecimiento de Agua
- Pago de Servicios de Acueducto y Alcantarillado

GRILLA DE CATEGORIAS FOCUS GROUP - HABITOS Y COMPORTAMIENTOS

EJE TEMATICO	Problema	Categorías	Categorías	Categorías
		No.	No.	No.
	Causa Raíz	Categorías	Categorías	Categorías
	Efecto	Categorías	Categorías	Categorías
		No.	No.	No.

Reflexiones asociadas a la aplicación de la herramienta.

De acuerdo con la información recopilada, se destaca un común denominador el cual se identifica como el mal uso y el desaprovechamiento de los residuos sólidos, dado que, con los individuos entrevistados en el marco del árbol de problemas, abordaron el tema sobre separación de residuos y la información que tenían no era clara ni concisa. Por otra parte, se reconoce el mal uso del agua, identificando que no se realizan prácticas amigables con el ambiente tales como reutilización del agua, desperdicio en el día a día dentro del entorno laboral y familiar.

Adicionalmente en la sexta categoría, los participantes manifiestan inconformidad frente a los cobros de los recibos mencionado en repetidas ocasiones, que es muy costoso el recibo del agua.

Los grupos focales se desarrollaron en los municipios de Mosquera, Zipaquirá, Cajicá, Sasaima, Villeta Y Guayabetal, de Cundinamarca.

Cabe destacar que hay una percepción generalizada sobre la necesidad de fortalecer la educación ambiental en casa, y que en ese sentido destacan la falta compromiso de las entidades a cargo para generar esa conciencia necesaria.

De igual forma se identificaron comportamientos de desanimo frente a la calidad del agua para los que están en las zonas rurales, quienes indican que por seguridad hierven el agua porque no saben que tan apta para el consumo sea.

Ahora bien, en el desarrollo de la actividad es que los entrevistados no diferencian con claridad los temas que se abordan, lo que genero bien sea que repitan las problemáticas o no consideren alguno de los temas como una problemática. En tal sentido, la relación que se encuentra con los temas es el siguiente: la prácticas higiénicas lo referencian con la higiene personal y hábitos en casa no a nivel comunitario, el cuidado del agua con el desperdicio del agua o con la creencia que siempre existirá el recurso hídrico, la educación ambiental en casa con el desconocimiento del uso adecuado del reciclaje o la ausencia de recibir información relacionada con la educación ambiental, generación de residuos sólidos con contaminación innecesaria o inadecuada clasificación de residuos, abastecimiento de agua recalcan que algunos municipios no cuentan con el agua potable y que el servicio no es continuo y el pago de servicios de acueducto y alcantarillado la mayoría lo asocio con la escasez económica con la que vive una familia, la desacreditación de la autoridad que presta el servicio público y la ampliación de las formas de pago.

El punto de vista de los entrevistados radica en su contexto, se realizó a personas que residen en contextos rurales y urbanos y sus respuestas, aunque se encuentran similitudes el contexto rural presenta mayor preocupación por los temas relacionados con el agua que la gente que reside en lo urbano.

Por otro lado, los entrevistados mantuvieron disposición al desarrollo de la actividad, concluyeron que es importante trabajar estos temas no solo con adultos sino de igual manera con niños y niñas para enfatizar estos temas desde la primera infancia, incentivando buenos hábitos, enfatizan también la importancia de esta actividad para reconocer diferentes pensamientos y de percibir la realidad con la que vive el departamento.

Por otra parte, se evidencia que con relación al pago de servicios públicos en ocasiones se generan cobros excesivos de la factura, incrementando la cuota moderadora de basura y aseo de las calles, esto genera gran molestia a los usuarios de acueducto y alcantarillado.

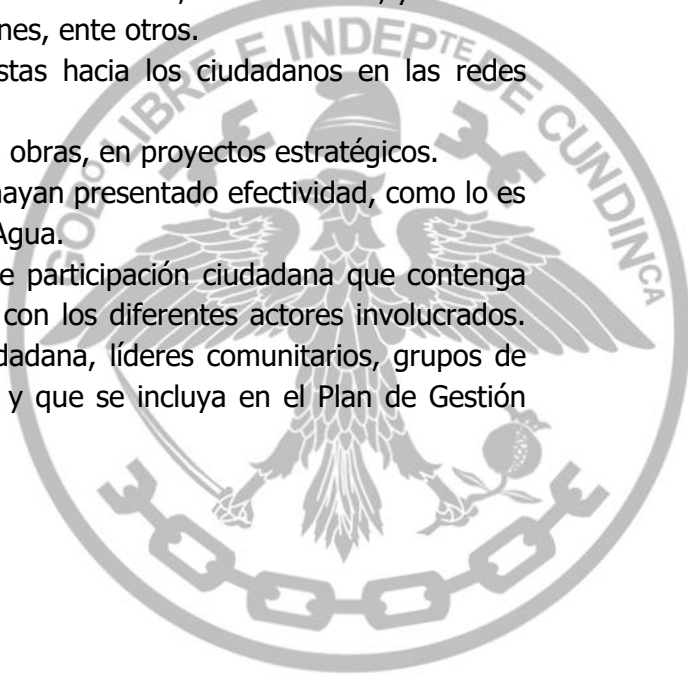
N o.	EJE TEMATICO	SUB TEM A	VARIABLE No. 1	VARIABLE No. 2	VARIABLE No. 3	COMP ONEN TE	TEND ENCI A
1	Prácticas higiénicas	Problema	Mala Higiene personal (manos)	Falta de conciencia de uso de agua	Enfermedades por mala higiene	Educación en buenas prácticas de higiene asociadas al agua	Necesidad de conocimientos aplicados a buenas prácticas
		Causa Raíz	Falta de educación	Desconocimiento de adecuada higiene	Desconocimiento de adecuada manipulación de		

					alimento s		higiéni cas
		Efecto	Enfermedades	Falta de agua disponible	Malos hábitos		
2	Cuidado del Agua	Problema	Falta de consciencia uso del agua	Contaminación de fuentes	Escasas de agua	Afectación a calidad y disponibilidad ambiental de agua	Necesidad de campañas de cuidado del agua en el ambiente y en el uso doméstico
		Causa Raíz	Falta de educación en la familia	Contaminación con basuras	Falta de conciencia en cuidado del agua		
		Efecto	Contaminación y desequilibrio ecosistema	Escasas de agua	Enfermedades		
3	Educación ambiental en Casa	Problema	Tratamiento inadecuado de basuras	Falta de educación	falta de consciencia uso agua	Educación en buenas prácticas a miembros de la familia	Necesidad de Educación con miembros de la familia de cultura ambiental y del agua
		Causa Raíz	Falta Educación Ambiental	Falta de interés ambiental	Falta catedra ambiental en colegio		
		Efecto	Tratamiento inadecuado de basuras	Cambio climático	Educación ambiental		
4	Generación de Residuos sólidos	Problema	Mala separación y disposición de residuos	Aumento de consumo	Contaminación de suelos y aguas	Desconocimiento de residuos sólidos	Necesidad de campañas de separación
		Causa Raíz	Falta de educación ambiental	Consumismo masivo	Falta de separación		

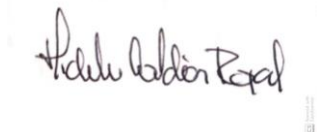
				de plásticos y objetos	ón en la fuente		en la fuente
		Efecto	Enfermedades	Agua y ambiente contaminado	Educación ambiental		
5	Abastecimiento de Agua	Problema	Falta de servicio de agua	Desperdicio de agua	Enfermedades por agua no potable	Disponibilidad de agua potable	Necesidad de conocimiento de avance de planes, programas y proyectos para adecuado abastecimiento
		Causa Raíz	Mala administración pública	Infraestructura insuficiente	Desperdicio de agua		
		Efecto	Desabastecimiento de agua	Enfermedades	Ahorro de agua		
6	Pago de Servicios de Acueducto y Alcantarillado	Problema	Daños en redes y mal servicios	Falta de puntos de recaudo	Cobro alto	Cultura de pago	Necesidad de campañas que expliquen las tarifas y el costo del suministro y ahorro del agua.
		Causa Raíz	Falta de cultura de pago	Mala organización y administración de prestadores	Servicio Costoso		
		Efecto	Bajos ingresos	Mal servicio	Suplencia del servicio		

A Manera de Cierre

1. Se hace necesario continuar fortaleciendo estrategias digitales y masivas dado su gran impacto a bajo costo y la posibilidad de generar acciones de comunicación, participación ciudadana y capacitación.
2. Es necesario fortalecer el modelo de relacionamiento con los prestadores, en especial brindando herramientas que pudiesen facilitarles a los mismos la participación comunitaria y el adecuado y consciente uso del agua, a través de Conexión EPC.
3. Continuar con la implementación del espacio de participación ciudadana en el que los usuarios tengan oportunidad de expresar sus necesidades y expectativas
4. Impulsar mecanismos innovadores para potenciar temas de cultura del agua a través del uso de las TIC y mecanismos novedosos de narrar historias, incluyendo aspectos de higiene y separación de basuras en la fuente.
5. Implementar mejoras en el seguimiento a la implementación de la gestión social en obras a través de la metodología integral denominada Guía de Intervención social en proyectos, en las diferentes etapas y de acuerdo a las necesidades específicas.
6. Continuar potenciando los mecanismos a través de los cuales las comunidades conocen los proyectos del PDA.
7. Implementar un lenguaje universal, incluyente y consiente de las diferencias y necesidades de las comunidades y de cuenta de la manera en que los proyectos mejoran la calidad de vida de las comunidades.
8. Garantizar acceso a la información de manera multicanal, esto es virtual, y física en el sentido de carteleras, periódicos y boletines, ente otros.
9. Potenciar el uso de preguntas y respuestas hacia los ciudadanos en las redes sociales.
10. Potenciar los espacios de gestión social en obras, en proyectos estratégicos.
11. Continuar la ejecución de programas que hayan presentado efectividad, como lo es #Aquachallenge, y Clubes Defensores del Agua.
12. Continuar con el módulo de actividades de participación ciudadana que contenga temáticas y metodologías de intervención con los diferentes actores involucrados. (Juntas de Acción Comunal, Veeduría Ciudadana, líderes comunitarios, grupos de interés específico, comunidad en general) y que se incluya en el Plan de Gestión Social en Obras.



Elaboró



Nombre: Michelle Calderón R.
Cargo: Profesional de Apoyo Social
Área: Dirección de Servicio al Cliente

Aprobó



Nombre: Felipe Vanegas Cala
Cargo: Director de Servicio al Cliente
Área: Dirección de Servicio al Cliente

Bibliografía:

- Calderón, Michelle. (2018). Acceso y Gestión del Agua Potable en Colombia: Entre el Derecho y el Servicio. Universidad de los Andes, Bogotá D.C.-Colombia.
- Contraloría de Cundinamarca, [http://www.contraloriadecundinamarca.gov.co/attachment/002%20informes/008%20informe anual del estado de los recursos naturales y del ambiente del departamento de cundinamarca/2016/aquapotable.html](http://www.contraloriadecundinamarca.gov.co/attachment/002%20informes/008%20informe%20anual%20del%20estado%20de%20los%20recursos%20naturales%20y%20del%20ambiente%20del%20departamento%20de%20cundinamarca/2016/aquapotable.html)
- Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P. (2018). Caracterización de Ciudadanos, Usuarios y Grupos de Interés de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P.
- DANE: Censo Nacional - Análisis de información Censo Nacional Poblacional y de Viviendas 2018Pr. en Cundinamarca <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentacion-CNPV-2018-Cundinamarca.pdf>
- DANE: Encuesta Nacional de Calidad de Vida por Departamentos. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/2018/2018/Presentacion-ECV-departamental-2018.pdf
- Datos de PIB Cundinamarca, tomado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>
- Decreto 2482 de 2012
- Decreto 1425 de 2019. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=98950
- Informe de Gestión (2016 – 2019), del Plan de Desarrollo "Unidos Podemos Más".
- Manual Operativo del PDA Cundinamarca
- Observatorio Colombiano de Gobernanza del Agua: <http://www.ideam.gov.co/web/ocga/instancias-de-participacion>
- Plan Director de Agua y Saneamiento Básico Visión Estratégica 2018-2030, <http://www.minvivienda.gov.co/Documents/ViceministerioAgua/Plan%20Director.pdf>

- Valencia, Germán (2006). Economía política del servicio público de agua potable en Colombia, en: Agua: Un Recurso Escaso, edic. a cargo de Álvaro Sánchez Bravo, ArCiBel Editores, Sevilla, 2006

