

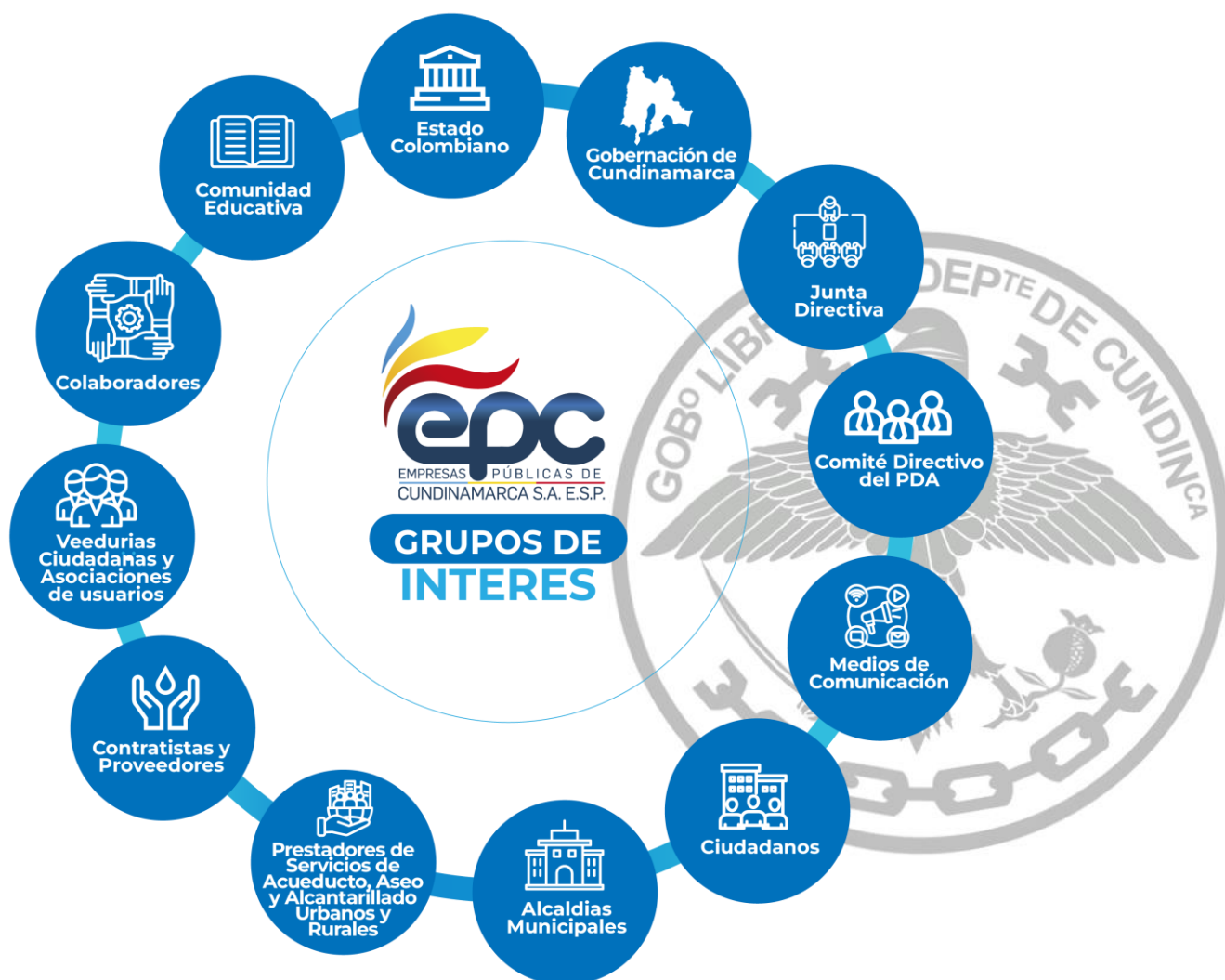
ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025



¿QUÉ ES RENDIR CUENTAS?

Es propiciar escenarios de comunicación en doble vía con la ciudadanía y los grupos de valor con el propósito de garantizar el diálogo y la divulgación de información sobre la gestión de la Entidad a través de un lenguaje claro y comprensible para dar a conocer las decisiones, acciones, gestión, avance y resultados.

A MANERA DE CONTEXTO:



El propósito de esta estrategia es unificar de manera coherente y clara las acciones y mecanismos que plantea la organización para habilitar y fortalecer espacios de rendición de cuentas, abordando la estrategia como tema transversal a la gestión pública y del buen gobierno corporativo.

El proceso de rendición de cuentas es un proceso continuo, en el cual se fortalecen los canales institucionales para la transparencia, de manera tal que se brinde la información sobre el avance de la gestión en los planes, programas y proyectos que lidera la Empresa durante la vigencia evaluada, dando cuenta de la ejecución presupuestal y el logro de los objetivos del sector de los servicios públicos plasmados en el Plan de Desarrollo Departamental "Cundinamarca más que un plan", el Plan Departamental de Agua de Cundinamarca y el Plan Estratégico de la Empresa.

En atención a lo establecido en la Ley 1474 de 2011 en su artículo 78, el cual promueve las acciones que desde la administración se requieren para democratizar y divulgar la gestión de entidades públicas, mediante herramientas que soporten su rendición de cuentas -R de C-, y en cumplimiento con el Decreto Reglamentario 1083 del 2025 "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Función Pública." y la Ley 2195 de 2022 La normatividad principal que regula los programas de transparencia y ética pública, Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. ESP mantiene un compromiso permanente con las instituciones, municipios, empresas prestadoras de servicios públicos, entes de control y comunidad en general, en cuanto a los procesos de rendición de cuentas sobre la gestión adelantada.

RETO: Articular de forma efectiva la participación ciudadana en los espacios de diálogos y acciones adelantadas por la Empresa con el fin de implementar acciones de mejora en la gestión conforme a las observaciones que se reflejan en los diferentes escenarios implementados.

OBJETIVO:

Fortalecer y aumentar la participación ciudadana de los actores y grupos de valor promoviendo espacios de diálogo que refuercen la gestión eficiente y la comunicación constructiva.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Disponer herramientas y espacios para facilitar el acceso de los ciudadanos a información completa, actualizada, comprensible y de forma oportuna.

- Propiciar espacios de divulgación, diálogo y evaluación entre Empresas Públicas de Cundinamarca S.A ESP., y los cundinamarqueses, a través diferentes medios virtuales y/o presenciales, para rendir informes que explique el impacto de la gestión.
- Promover la cultura de rendición de cuentas permanente dentro de la entidad
- Fortalecer los mecanismos de comunicación de doble vía con la ciudadanía, que garantice una adecuada relación entidad – comunidad.
- Contribuir a la construcción de confianza entre la ciudadanía y Empresas Públicas de Cundinamarca.
- Generar posicionamiento de marca y recordación de **El Agua Nos Une, El Futuro nos Mueve**
- Potenciar la participación ciudadana a partir de generación de incentivos
- Formular e implementar una campaña de comunicación digital enfocada en la rendición de cuentas.

¿SOBRE QUÉ SE RINDE CUENTAS EN LA ESTRATEGIA?

Avance de las metas trazadas en el Plan de desarrollo y Plan estratégico
Ejecución presupuestal
Dificultades enfrentadas
Avance de las Nuevas líneas de negocios
Avance en la obras, programas y proyectos

¿A QUIÉNES RENDIMOS CUENTAS?

1. Comunidad en general:
 - Individuos y colectivos que supervisan el cumplimiento de metas, objetivos y políticas de la Empresa.
2. Instituciones y organismos públicos:
 - Procuraduría General de la Nación, Defensoría del Pueblo, Personerías Municipales, Contraloría General de la República, Contralorías Departamentales, Asambleas Departamentales y Concejos Municipales.
3. Medios de comunicación:
 - Como canal de difusión de información pública relevante para la ciudadanía.
4. Gobernantes y otras entidades públicas:



- Como ejercicio de autoevaluación y transparencia dentro del sector público.

COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA PERMANENTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Diagnóstico:

Luego de realizar el autodiagnóstico en el aplicativo de Función Pública, este nos arroja los resultados para la vigencia 2024 que refleja avances importantes en cada una de las etapas, como lo demuestra la gráfica siguiente:

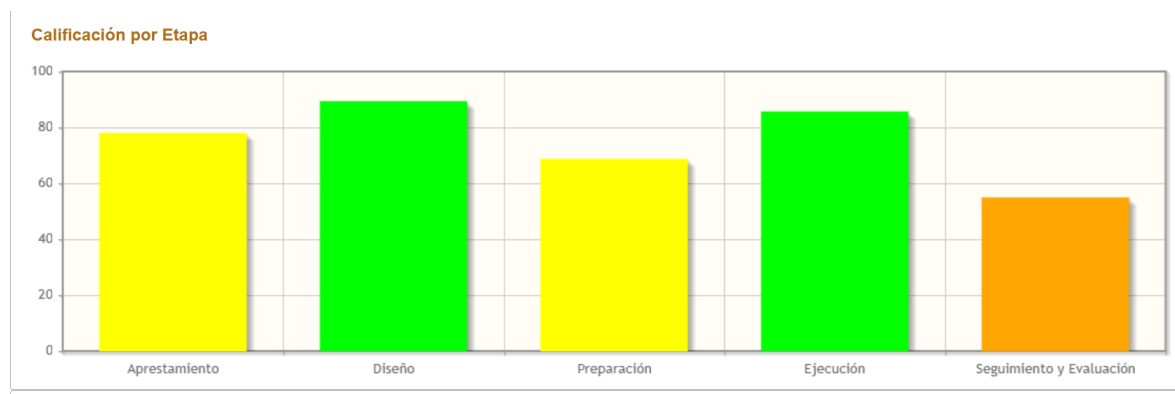


Gráfico 1: Calificación por etapa:
www1.funcionpublica.gov.co

No obstante, el análisis de los resultados también nos señala oportunidades de mejora, particularmente en la etapa de seguimiento y evaluación. Esta fase es fundamental para garantizar que los compromisos adquiridos y las acciones implementadas generen impactos efectivos y sostenibles en beneficio de la comunidad y el territorio.

Por ello con acciones en esta estrategia permanente, asumimos el reto de fortalecer nuestros procesos de seguimiento, mediante la adopción de herramientas de seguimiento y análisis, e indicadores más precisos y Asimismo, trabajaremos en fomentar una participación más activa de los ciudadanos y demás grupos de interés en esta etapa, de manera que sus aportes enriquezcan el proceso.

El resultado final del autodiagnóstico nos arroja 75.37 puntos como se evidencia en el siguiente gráfico.

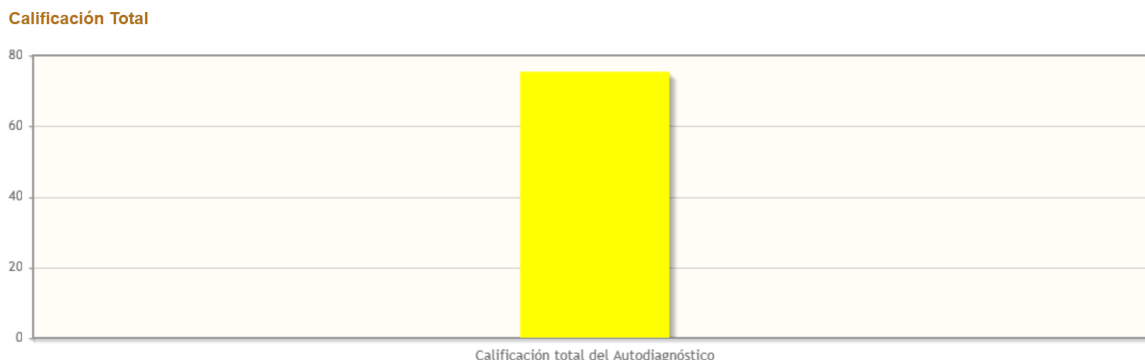


Gráfico 2: Calificación total:
www1.funcionpublica.gov.co

Los resultados obtenidos en la implementación de la estrategia y las actividades realizadas durante el año 2024 y el diagnóstico usado para el Plan de Gestión Social 2024-2027.

Link del informe de Rendición de Cuentas 2024: <https://bit.ly/4fRBtHc>

Plan de Gestión Social 2024-2027: <https://epc.com.co/wp/uploads/2025/03/PLAN-DE-GESTION-SOCIAL-2024-2027.pdf>

PRINCIPIOS RECTORES

- **Transparencia:** Garantizar el acceso a la información de forma clara y comprensible.
- **Participación Ciudadana:** Involucrar a los usuarios y comunidades en la evaluación y toma de decisiones.
- **Responsabilidad:** Asumir el deber institucional de responder por la gestión realizada.
- **Mejora Continua:** Incorporar aprendizajes en la gestión para optimizar resultados.

ELEMENTOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Componentes de información:

El componente de información, implica para la Rendición pública de cuentas que esta se suministre de manera oportuna, a través de los canales de comunicación adecuados, y previo a la generación de las demandas ciudadanas, toda la información relativa a los resultados, sean estos parciales o totales, de la gestión. La oportunidad en la entrega de la información es un rasgo característico de los procesos de Rendición de cuentas planificados y con una estrategia permanente. Entre los atributos que deben caracterizar la entrega de la información, deben contemplarse la actualidad, la calidad, la pertinencia y un lenguaje accesible para los cundinamarqueses.

ESTRATEGIA	ACCIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE
Acceso a la Información y transparencia: Campañas de Comunicación Abierta	Informar proactivamente sobre proyectos, impactos, tiempos de ejecución y beneficios de proyectos, programas, obras y actividades a través de medios tradicionales y digitales.	Nº de publicaciones realizadas en el universo de las redes sociales	Responsable de comunicaciones
Acceso a la Información y transparencia: Piezas gráficas y/o audiovisuales sobre el avance de los proyectos	Publicar información donde los ciudadanos puedan ver qué se está haciendo en su comunidad y su avance.	Al día con las obras: Publicaciones en esta sección	Responsable de comunicaciones
Acceso a la Información y transparencia: Comunicados de prensa	Enviar comunicado de prensa sobre avances, lanzamientos de convocatorias, gestión y noticias importantes	Boletines de prensa emitidos	Responsable de comunicaciones
Acceso a la Información y transparencia: Plan de comunicaciones adaptados a cada una de las obras	Implementar el Plan de comunicaciones en obra en cada una de los proyectos en ejecución	Obras en ejecución con planes de comunicación implementado/ obras en ejecución	Responsable de Plan de Acompañamiento Social en Obras

Componente de dialogo:

Busca fomentar el diálogo y la retroalimentación entre Empresas Públicas de Cundinamarca S.A ESP., y sus grupos de valor. Se entiende como un ejercicio constante y cotidiano, y que puede ser implementado a través de encuentros presenciales y virtuales. A su vez, con las condiciones para que se activen acciones de participación y se posibilite la escucha de los diferentes puntos de vista.

ESTRATEGIA	ACCIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE
Espacios de diálogo: Creación de Canales de Participación	Implementación de Plan de Acompañamiento Social en obras: Instalación de Buzones PAC PQRSD	Obras en ejecución con instalación de Buzones, PAC y seguimiento a PQRSD / obras en ejecución	Responsable de Plan de Acompañamiento Social en Obras
Espacios de diálogo: Creación de espacios de Participación	Consulta- encuesta impacto social: fase preinversión Plan de Acompañamiento Social en Obras	Análisis de las encuestas realizadas en los proyectos terminados en la fase de pre-inversión	Responsable de Plan de Acompañamiento Social en Obras
Espacios de diálogo: Creación de espacios de Participación	Reuniones con veedurías de las obras que se encuentran en ejecución- Plan de Acompañamiento Social en Obra.	Número de reuniones realizadas en compañía de los veedores	Responsable de Plan de Acompañamiento Social en Obras
Espacios de diálogo: Creación de espacios de Participación	Aplicación de encuestas de satisfacción al cliente y su respectiva medición y análisis.	Análisis de las encuestas realizadas	Responsable de Servicio al Cliente
Espacios de diálogo: Creación de espacios de Participación	Coordinación con prensa radial, digital, televisiva, escrita, locales, regionales y nacionales para una salida al mes.	Reporte de publicaciones realizadas.	Responsable de comunicaciones
Espacios de diálogo: Eventos sectoriales	Participar como entidad y lograr la participación de los prestadores de servicios en al menos un evento sectorial al año.	Fotos y listado de asistencia.	Responsable del Plan de Gestión Social
Espacios de diálogo:	Garantizar y disponer de espacios de participación dirigidos a prestadores de servicios públicos.	Fotos y listado de asistencia.	Responsable del Plan de Gestión Social

ESTRATEGIA	ACCIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE
Liderar espacio de dialogo, académico y de capacitación con prestadores			
Espacios de diálogo: Audiencia anual de rendición de cuentas	Garantizar una audiencia de rendición de cuentas al terminar la vigencia actual.	Informe de la audiencia de rendición de cuentas	Responsable de Servicio al Cliente

Componente de incentivos:

El incentivo de participación ciudadana por parte de la comunidad, por ejemplo, con capacitaciones y con entrega de material educativo sobre la gestión de la entidad y la cultura del uso eficiente del agua.

ESTRATEGIA	ACCIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE
CONEXIÓN EPC: vincular municipios a la Estrategia comunicacional de apoyo a los prestadores. (se vincula al componente de incentivos a prestadores)	Incentivar la vinculación de 20 prestadores de servicios públicos en la estrategia que fortalece la comunicación.	20 prestadores vinculados a Conexión EPC- Listado	Responsable del Plan de Gestión Social
CLUBES DEFENSORES DEL AGUA: Fortalecer la comunidad educativa a través de Clubes Defensores, entorno al cuidado del recurso hídrico	crear 50 CLUBES bajo la Estrategia pedagógica que fortalece los PRAE Y PEI, dirigida a la comunidad escolar	Número de clubes constituidos y con seguimiento- Listado	Responsable del Plan de Gestión Social

CONCURSO AMBIENTAL	Concurso dirigido a niños y niñas	Número de niños participantes	Responsable del Plan de Gestión Social
		Número ganadores	
		Listado	

MONITOREO Y EVALUACIÓN:

- Esta estrategia estará siendo evaluada a través de los seguimientos al plan de gestión social vigente y su cumplimiento será relacionado teniendo en cuenta que muchas de sus actividades se encuentran vinculadas.
- A través de la encuesta realizada al finalizar la audiencia pública de rendición de cuentas en cada vigencia.
- Informe final de la estrategia anual al cerrar la vigencia actual.

