

FORMULACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN SOCIAL



Bienvenidos a la ruta que guiará las actividades y acciones en gestión social y participación comunitaria de Empresas Públicas de Cundinamarca como Gestor del Plan Departamental de Agua, entidad que todos los días trabaja por darle vida a los proyectos que llevan agua potable y saneamiento básico a los cundinamarqueses.

Comprometidos con la sostenibilidad hídrica, el cambio climático, la protección de las microcuencas abastecedoras y la participación de todos los actores y de todas las generaciones en el desarrollo de los proyectos del sector de agua potable y saneamiento básico, desde el Plan de Gestión Social que usted encontrará a continuación Cundinamarca espera conectar los sueños, el bienestar y la productividad de las familias.

INFORMACIÓN GENERAL:

DEPARTAMENTO: *Cundinamarca*

NOMBRE DEL GESTOR DEL PDA: *Empresas Públicas de Cundinamarca*

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: *Jorge Enrique Machuca López*

NOMBRE DEL PROFESIONAL SOCIAL DEL PDA: *Jineth Tatiana Hernández Prieto*

NOMBRE DEL DIRECTOR DE SERVICIO AL CLIENTE: *Martha Consuelo Lozano Pulido*

FUENTE DE FINANCIACIÓN: *Recursos Propios del Departamento*

PRESUPUESTO 2024-2027

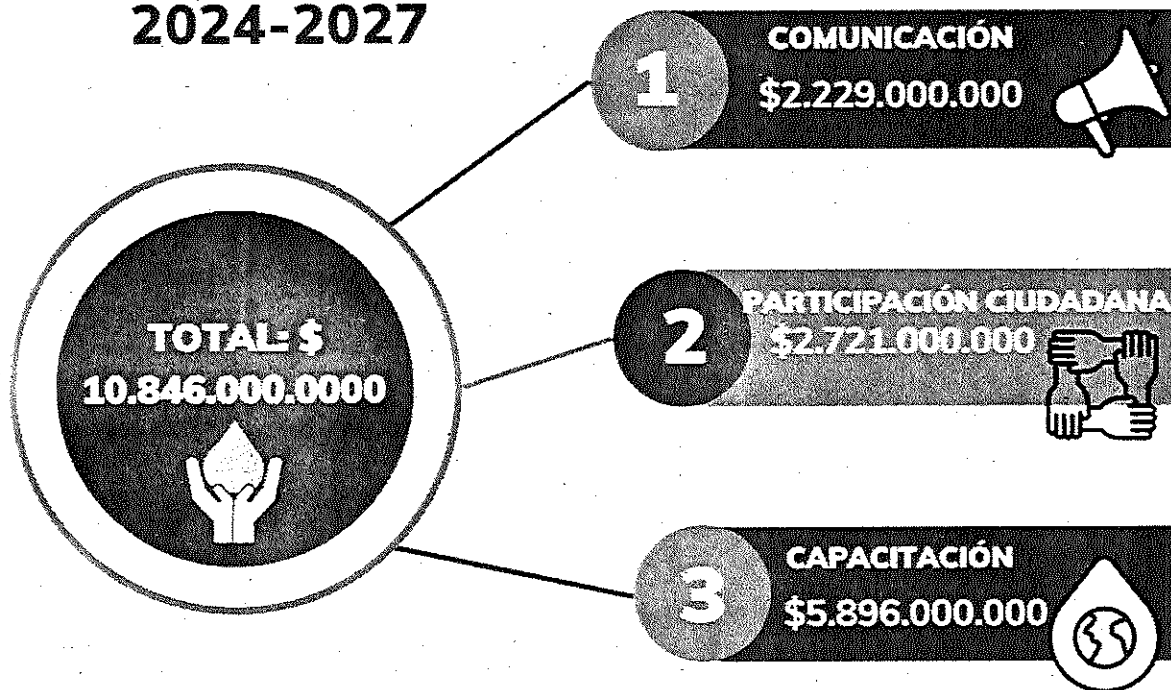


Tabla 1. municipios vinculados en el PDA- Prestadores y Obras en Ejecución

Ítem	Municipio	Nombre del Prestador	¿Tiene proyectos en ejecución?: Si/No
1	Agua De Dios	Ingeagua SA ESP	No
2	Albán	Oficina De Servicios Públicos	No.
3	Anapoima	Empresa Regional De Aguas Del Tequendama S.A. E.S.P.	No
4	Anolaima	Oficina De Servicios Públicos Domiciliarios	No
5	Apulo	Empoapulo Sa Esp	No

6	Arbeláez	Junta De Servicios Públicos De Arbeláez	Si
7	Beltrán	Aguas De Beltrán SAS ESP	Si
8	Bituima	Oficina De Servicios Públicos De Bituima	No
9	Bojacá	Secretaría De Servicios Públicos Domiciliarios De Acueducto Alcantarillado Y Aseo Del Municipio De Bojacá	No
10	Cabrera	Unidad Municipal De Servicios Públicos Domiciliarios	No
11	Cachipay	Oficina De Servicios Públicos Domiciliarios De Acueducto, Alcantarillado Y Aseo Del Municipio De Cachipay	No
12	Cajicá	Empresa De Servicios Públicos De Cajicá S.A. E.S.P.	Si
13	Caparrapí	Oficina De Servicios Públicos De Caparrapí	No
14	Cáqueza	Empresa De Servicios Públicos Domiciliarios De Cáqueza SA ESP	No
15	Carmen De Carupa	Junta Directiva De Servicios Públicos Del Municipio Carmen De Carupa	No
16	Chaguaní	Oficina De Servicios Públicos Chaguaní	No
17	Chipaque	Oficina De Servicios Públicos De Acueducto Alcantarillado Y Aseo Del Municipio De Chipaque	No
18	Choachí	Empresa De Servicios Públicos De Acueducto, Alcantarillado Y Aseo Del Municipio De Choachí	Si
19	Chocontá	Junta De Servicios Públicos Del Municipio De Chocontá	No
20	Cucunubá	Empresa De Servicios Públicos Del Municipio De Cucunubá SAS E.S.P.	No
21	El Colegio	Empresa De Servicios Públicos De El Colegio Cundinamarca	No
22	El Peñón	Oficina Servicios Públicos El Peñón - Cundinamarca	No
23	El Rosal	Empresa De Acueducto, Alcantarillado Y Aseo De El Rosal S.A E.S.P.	No
24	Facatativá	Aguas De Facatativá SAS ESP	No
		Asociación De Socios Suscriptores Del Servicio De Acueducto Alcantarillado Y Aseo Del Barrio Cartagena Facatativá	No
25	Fómeque	Secretaria De Servicios Públicos Domiciliarios De Fómeque	No
26	Fosca	Unidad De Servicios Públicos Domiciliarios Del Municipio De Fosca Cundinamarca	No

27	Funza	Empresa Municipal De Acueducto, Alcantarillado Y Aseo De Funza	No
28	Fúquene	Unidad De Servicios Públicos De Fúquene	No
29	Fusagasugá	EMSERFUSA ESP	No
30	Gachalá	Oficina De Servicios Públicos De Gachalá	No
31	Gachancipá	Empresa De Acueducto Y Alcantarillado De Bogotá	No
		Oficina De Servicios Públicos De Gachancipá	No
32	Gacheta	Administración Pública Cooperativa De Servicios Públicos Integrales Del Guavio	No
33	Gama	Oficina De Servicios Públicos De Gama	No
34	Girardot	Empresa De Aguas De Girardot, Ricaurte Y La Región S.A. E.S.P.	Si
35	Granada	Oficina De Servicios Públicos De Granada	No
		Asociación De Afiliados Del Acueducto Regional De Granada	No
36	Guachetá	Oficina De Servicios Públicos De Acueducto, Alcantarillado Y Aseo Del Municipio De Guachetá	No
37	Guaduas	Empresa De Servicios Públicos De Guaduas S.A. E.S.P. - Aguas Del Capira S.A. E.S.P.	No
38	Guasca	Empresa De Acueducto Alcantarillado Y Aseo De Guasca S.A. E.S.P. Ecosiecha S.A. E.S.P.	No
39	Guataquí	Oficina De Servicios Públicos Del Municipio De Guataquí	Si
40	Guatavita	Empresa De Servicios Públicos Domiciliarios De Guatavita Cundinamarca S.A. E.S.P.	No
41	Guayabal De Siquima	Junta De Servicios Públicos De Guayabal De Siquima	Si
42	Guayabetal	Junta Municipal De Servicios Públicos Del Municipio De Guayabetal	No
43	Gutiérrez	Oficina De Servicios Públicos Domiciliarios	Si
44	Jerusalén	Oficina De Servicios Públicos De Jerusalén	No
45	Junín	Oficina De Servicios Públicos De Junín	No
46	La Calera	Empresa De Servicios Públicos De La Calera E.S.P	No
47	La Mesa	Empresa Regional De Aguas Del Tequendama S.A. E.S.P.	Si
48	La Palma	Oficina De Servicios Públicos De La Palma	No

49	La Peña	Junta De Servicios Públicos Del Municipio De La Peña	No
50	La Vega	Empresa De Acueducto, Alcantarillado Y Aseo De La Vega ESP	No
51	Lenguazaque	Oficina De Servicios Públicos Del Municipio De Lenguazaque	No
52	Machetá	Oficina De Servicios Públicos De Machetá	No
53	Madrid	Empresa De Acueducto, Alcantarillado Y Aseo De Madrid E.S.P.	Si
54	Manta	Oficina De Servicios Públicos De AAA Del Municipio De Manta	No
55	Medina	Oficina De Servicios Públicos Del Municipio De Medina	No
56	Mosquera	Empresa De Acueducto Y Alcantarillado De Mosquera EAMOS ESP.	Si
57	Nariño	Fondo De Servicios Públicos Del Municipio De Nariño	No
58	Nemocón	Empresa De Acueducto Alcantarillado Y Aseo De Zipaquirá E.S.P.	No
		Oficina De Servicios Públicos De Acueducto, Alcantarillado Y Aseo Del Municipio De Nemocón	No
59	Nilo	Empresas Públicas De Nilo Sas E.S.P.	No
60	Nimaima	Oficina De Servicios Públicos De Aseo, Agua Potable Y Alcantarillado Del Municipio De Nimaima	No
61	Nocaima	Empresa De Servicios Del Gualivá S.A.S. E.S.P.	No
62	Pacho	Empresa De Servicios Públicos Del Municipio De Pacho Cundinamarca S.A. E.S.P.M.P E.S.P.	Si
63	Paime	Unidad De Servicios Públicos De Paime	No
64	Pandi	EMPANDI SAS ESP	No
65	Paratebueno	Empresa De Servicios Públicos Domiciliarios De Paratebueno S.A. E.S.P.	No
66	Pasca	Junta Administradora De Servicios Públicos-Municipio De Pasca	No
67	Puerto Salgar	Empresa De Servicios Públicos De Puerto Salgar E.S.P.	No

68	Pulí	SERVIPULI S.A. E.S.P.	Si
69	Quebradanegra	Unidad De Servicios Públicos Domiciliarios Del Municipio De Quebradanegra	No
70	Quetame	Oficina De Servicios Públicos Domiciliarios	No
71	Quipile	Oficina De Servicios Públicos Domiciliarios Del Municipio De Quipile	No
72	Ricaurte	Empresa De Aguas De Girardot, Ricaurte Y La Región S.A. E.S.P.	No
73	San Antonio Del Tequendama	Empresa De Servicios Públicos De San Antonio Del Tequendama - Progresar S.A. E.S.P.	No
74	San Bernardo	Oficina De Servicios Públicos De San Bernardo	No
		Asociación De Usuarios Del Servicio De Agua Potable Del Municipio De San Bernardo	No
75	San Cayetano	Unidad Municipal De Servicios Públicos Domiciliarios	Si
76	San Francisco	Asociación De Usuarios Del Acueducto Zona Urbana De San Francisco	No
		Empresa De Servicios Públicos De San Francisco S.A. E.S.P.	No
77	San Juan De Río Seco	Oficina De Servicios Públicos De San Juan De Rioseco - Cundinamarca	Si
78	Sasaima	Junta De Servicios Públicos Del Municipio De Sasaima	Si
79	Sesquilé	Empresa De Servicios Públicos De Sesquilé Cundinamarca Sa E.S.P.	No
80	Sibaté	Empresas Públicas Municipales De Sibaté S.A. E.S.P.	Si
81	Silvania	Empusilvania S.A. ESP	Si
82	Simijaca	Junta Municipal De Servicios Públicos Del Municipio De Simijaca	No
83	Soacha	Empresa De Acueducto Y Alcantarillado De Bogotá	No
		Oficina De Servicios Públicos De Soacha (Interventoría De La Prestación	No
84	Sopó	Empresa De Servicios Públicos De Sopó	No
85	Suesca	Secretaria De Infraestructura Y Servicios Públicos Del Municipio De Suesca	No
86	Subachoque	Aguas Y Aseo De Subachoque S.A E.S.P.	

87	Supatá	Oficina De Servicios Públicos Domiciliarios De Acueducto, Alcantarillado Y Aseo De Supatá	No
88	Susa	Oficina De Servicios Públicos De Susa	No
89	Sutatausa	Oficina De Servicios Públicos De Sutatausa	No
90	Tabio	Empresa De Servicios Públicos De Tabio SA	No
91	Tausa	Oficina De Servicios Públicos De Tausa	No
92	Tena	Oficina De Servicios Públicos De Acueducto, Alcantarillado Y Aseo Del Municipio De Tena	Si
93	Tenjo	Empresa De Servicios Públicos De Tenjo S.A. E.S.P.	No
94	Tibacuy	Secretaría De Planeación, Obras Publicas Y Servicios Públicos Del Municipio De Tibacuy	No
95	Tibirita	Oficina De Servicios Públicos De Tibirita	No
96	Tocaima	INGEAGUA SA ESP	Si
97	Tocancipá	Empresa De Servicios Públicos De Tocancipá S.A. E.S.P.	Si
98	Topaipí	Unidad De Servicios Públicos Domiciliarios De Acueducto, Alcantarillado Y Aseo Del Municipio De Topaipí	No
99	Ubalá	Oficina De Servicios Públicos Domiciliarios	No
100	Ubaque	Oficina De Servicios Públicos Del Municipio De Ubaque	No
101	Ubaté	Empresa De Servicios Públicos Del Municipio Villa San Diego De Ubaté Emservilla S.A E.S.P	Si
102	Une	Oficina De Servicios Públicos De Acueducto, Alcantarillado Y Aseo Del Municipio De Une Cundinamarca	No
103	Utica	Asociación De Usuarios Del Acueducto Y Alcantarillado De Utica E.S.P.	No
		Oficina De Servicios Públicos De Utica	No
104	Venecia	Unidad De Servicios Públicos Del Municipio De Venecia	No
105	Vergara	Subsecretaria De Servicios Públicos Del Municipio De Vergara	No
106	Vianí	Empresa De Servicios Públicos Domiciliarios Del Municipio De Vianí "Emserviani" S.A.S. E.S.P.	Si

107	Villapinzón	Oficina Municipal De Servicios Públicos Para La Prestación De Los Servicios De Acueducto, Alcantarillado Y Aseo Del Municipio De Villapinzon	Si
108	Villagómez	Oficina De Servicios Públicos Domiciliarios De Villagómez	No
109	Villeta	Empresa De Servicios Públicos De Villeta ESP	No
110	Viotá	Empresa De Servicios Públicos De Viotá SAS ESP	No
111	Yacopí	Unidad De Servicios Públicos Domiciliarios Del Municipio De Yacopí	No
112	Zipacón	Empresa De Acueducto, Alcantarillado, Aseo Y Servicio Complementarios De Zipacón S.A.S E.S.P	No
113	Zipaquirá	Empresa De Acueducto Alcantarillado Y Aseo De Zipaquirá E.S.P.	Si

ANTECEDENTES

La construcción conceptual del presente documento se realiza con base a los resultados de la caracterización social de ciudadanos y grupos de interés de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. ESP en su calidad de gestor del Plan Departamental de Aguas, que corresponde a la fase I de la resolución 895 de la SDE-MVCT.

Las caracterizaciones sociales permiten conocer las realidades situacionales de un grupo humano en particular; además, ofrecen la posibilidad de comprender dinámicas, transformaciones y necesidades en este caso en el sector de agua potable y saneamiento básico, es a través de estas que se realiza un análisis y acercamiento a las realidades dependiendo de la naturaleza y de las características encontradas, y por tanto del aspecto de la realidad social y cultural que se plantea

mediar a través de las estrategias y actividades en el marco de este documento catalogado Plan de Gestión Social de Cundinamarca para las vigencias 2024 al 2027.

Para comenzar y teniendo en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que consolidan los retos y las metas globales de aplicación universal y voluntaria para buscar equilibrar las dimensiones económica, social y ambiental, nuestro país, el departamento, y Empresas Públicas de Cundinamarca se ha destacado en unir esfuerzos y liderar la implementación de estrategias integrales para efectuar aportar al cumplimiento del ODS-6 que refiere a “Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible”

Desde el Plan de Desarrollo Departamental- Cundinamarca Más que un Plan, en el cual la comunidad es la protagonista por ser fuente de información y bajo la mirada de la cohesión social y la garantía de derechos que reconoce el enfoque diferencial y la PARTICIPACIÓN CIUDADANA, así como la dignificación del campo (ruralidad), la preservación del ambiente A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN- CAPACITACIÓN AMBIENTAL y la resiliencia hacia el cambio climático se han pensado actividades en el marco de los lineamientos de la resolución anteriormente mencionada que garanticen una aplicabilidad y el empoderamiento de las comunidades hacia el reconocimiento de sus capacidades en gestión local y su papel en la preservación del recurso hídrico y el cuidado del medio ambiente.

Ahora bien, teniendo en cuenta que Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. ESP en calidad de gestor de proyectos de agua potable y saneamiento básico contribuye al mejoramiento de los indicadores de calidad, continuidad y cobertura impactando notablemente en la disminución de

brechas y en la calidad de vida de los cundinamarqueses a la par crear iniciativas que permitan lograr la sostenibilidad de los proyectos encaminadas en las líneas de acción expuestas en los lineamientos, como lo son la línea de comunicación, línea de participación y línea de capacitación.

Durante la vigencia del plan de gestión social del 2022-2023 se crearon estrategias que involucran la cultura, el arte y la comunicación audiovisual conectadas en su conjunto entre las tres líneas para obtener sinergia y un mayor impacto de participación ciudadana, de sostenibilidad hídrica y medio ambiental con importantes logros como se menciona a continuación.

- Ser el departamento con la mayor cantidad de Clubes Defensores del Agua conformados, llegamos a 172 en 57 municipios del departamento.
- Realizar el primer encuentro de Clubes Defensores del Agua en el parque Mundo Aventura en la que asistieron 600 niños y niñas de los Clubes Defensores del Agua.
- Lograr engranar estratégicamente las actividades de cada una de las líneas para obtener un producto innovador, tal como lo logramos con Conexión EPC: Esta estrategia con la que apoyamos los mecanismos de difusión de los alcaldes, gerentes de empresas de servicios públicos o jefe de oficina de servicios públicos, para así fortalecer y dinamizar las comunicaciones alrededor de la prestación de servicios de agua potable y saneamiento básico con el apoyo que se brindó, se logró implementar una plataforma para facilitar piezas comunicativas (Línea de Comunicación), se realizaron capacitaciones para fortalecer temas de comunicación asertiva y redes sociales (Línea de Capacitación) y se creó el concurso corazón azul que permitió premiar el compromiso por la sostenibilidad y el medio ambiente

desde los prestadores de servicios públicos en el departamento con ideas que vincularan la comunidad (Línea de participación ciudadana).

- Ser pioneros en la formulación de programas y estrategias con enfoque lúdico pedagógico e innovadoras para apoyar a las partes interesadas y sobre todo a las nuevas generaciones como las siguientes:
 - a) **Expedición Navegantes:** Programa formulado con el fin de potenciar la consciencia de cuidado ambiental y del agua, junto al fortalecimiento de capacidades para el reconocimiento del territorio y la formación en competencias de líderes -guías ambientales de 30 instituciones educativas del departamento.
 - b) **Aquachallenge:** actividad enfocada a promover la participación ciudadana para la construcción de conocimiento y la apropiación de conceptos y comportamientos básicos relacionados con el reconocimiento del valor del recurso hídrico, su cuidado y preservación, es un concurso para niños de 6 a 17 años en dos categorías: Batalla de influencer (Videos tipo influencer de un minuto en torno al agua para enfrentarse en batallas a través de las redes sociales del gestor) y Navegantes (Productos literarios en torno al agua- Poemas, cuentos, coplas, ilustraciones, dibujos, etc). 1.175 niños inscritos, 56 niños premiados con equipos tecnológicos.
 - c) **Lanzamiento de la canción “Cundinamarca es Agua”**
 - d) **Lanzamiento del video musical y el himno de Clubes Defensores del Agua “Viva el Agua”**

- e) **Musicales y/o obras teatrales para todos nuestros públicos con temas relacionados con el agua y la prestación del servicio:** Se Nos Fue el Agua, El Club del Aquadefensor, Soy el líder que actúa para un total de 106 presentaciones en 50 municipios.
- f) **Crear e institucionalizar el Congreso de Agua Potable y Saneamiento Básico “Agua para el Progreso”** – Realizando 4 versiones en los últimos tres años en modalidad híbrida convocando a principales actores del sector y garantizando la divulgación de actualizaciones y avances de la política pública.
- g) **Incorporar en nuestro plan de comunicaciones estrategia de Marketing Verde** logrando la participación de la comunidad cundinamarquesa en días especiales como lo son: El día del agua, el día del árbol, el día del niño, Día del Río, con concursos especiales para reconocer la importancia del medio ambiente.
- h) **Posicionamiento de marca como #PrimerosEnAgua y como el mejor PDA de Cundinamarca.**

No obstante, es importante mencionar que algunos cuellos de botella que se presentaron fueron los tiempos en la ejecución puesto que se cruzan con los tiempos de planeación, esto por ejemplo que mientras se aprobó el plan en el año 2022 pasaron 6 meses para tener la disposición de los recursos.

Además, actualmente se está ejecutando el programa Expedición Navegantes que a la fecha ha ejecutado su primera fase y que se reportará en los avances del Plan de Gestión 2024-2027.

OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer los mecanismos de participación ciudadana para la apropiación y sostenibilidad de proyectos de agua potable- saneamiento básico y la protección hídrico-ambiental en el departamento de Cundinamarca.

OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- 1) Fortalecer los canales de información y divulgar eficazmente los mensajes con el fin de mantener comunicación asertiva entre la comunidad y los actores clave de los proyectos de agua potable y saneamiento básico.
- 2) Favorecer el contacto permanente con la ciudadanía y fortalecer los espacios de participación para la vinculación permanente en los proyectos y programas desarrollados por el gestor del PDA.
- 3) Contribuir al continuo desarrollo de las potencialidades en torno al conocimiento y apropiado aprovechamiento, uso y manejo de los servicios públicos domiciliarios, mecanismos de control y participación social, y buenos comportamientos ambientales.

ALCANCE:

El Plan de Gestión Social del PDA de Cundinamarca tendrá un impacto en la población de los 113 municipios vinculados al PDA, los municipios que tengan obras y proyectos en ejecución, además de los grupos de interés del sector de las diferentes edades, ofreciendo herramientas que promuevan apropiación y sostenibilidad del sector de agua potable y saneamiento básico, al tiempo que fortalecen los procesos de construcción, colectiva, la comunicación social, la capacitación y la organización comunitaria.

El presupuesto para el Plan de Gestión Social 2024-2027 es de \$ 10.846.000.000 y su fuente de financiación son **Recursos Propios del Departamento** el cual se encuentra dividido en tres líneas de trabajo y discriminado por vigencia, tal como se evidencia en el siguiente cuadro:

LÍNEA	2024	2025	2026	2027	Total x línea
Comunicación	\$50.000.000	\$ 1.055.000.000	\$428.000.000	\$ 696.000.000	\$ 2.229.000.000
Participación Ciudadana	\$133.000.000	\$ 842.000.000	\$861.000.000	\$ 885.000.000	\$ 2.721.000.000
Capacitación	\$60.000.000	\$ 4.483.000.000	\$1.017.000.000	\$336.000.000	\$5.896.000.000
Total por año	\$ 243.000.000	\$ 6.380.000.000	\$ 2.306.000.000	\$ 1.917.000.000	\$10.846.000.000

Es importante mencionar que este Plan de Gestión Social 2024-2027 tendrá un proceso evaluativo bimestralmente y que además presentará informe de ejecución al terminar cada una de las vigencias anuales, con el fin de ejercer un seguimiento y revisar si se debe hacer alguna modificación, y de ser así solicitarla ante el Comité Directivo del PDA, sin embargo, las modificaciones y/o actualizaciones deben cumplir con la esencia del objetivo principal de este documento.

Luego de realizar la caracterización social solicitada a 30 municipios del departamento y en el cual se evidencia el desconocimiento de estrategias de cultura del agua y que tienen relación con los hábitos y los comportamientos de la comunidad, es importante seguir impulsando mecanismos innovadores para potenciar cambios generacionales con relación a nuestro impacto en los recursos naturales a través del uso de las TIC y mecanismos novedosos de narrar historias.

Mantener un modelo de relacionamiento con los prestadores, en especial brindando herramientas que pudiesen facilitarles a los mismos la participación comunitaria y el adecuado y consciente uso del agua, disposición final de los residuos sólidos, pero sobre todo incluir la gestión desde el territorio y vinculando actores de todas las edades es el principio para ayudar a que los entornos sean ambientalmente sostenibles fue una de las conclusiones de la caracterización y diagnóstico realizado, para obtener información detallada remitirse al documento de la fase 1 – Caracterización y Diagnostico 2024 anexo a este documento.

LÍNEA DE COMUNICACIÓN:

Para desarrollar esta línea Empresas Públicas de Cundinamarca S.A ESP adapta los lineamientos establecidos en el plan y la política de Comunicaciones como herramienta imprescindible para el desarrollo de las actividades propias en su calidad de gestor, especialmente en lo que hace referencia a las dinámicas de comunicación que se generan entre la empresa y sus clientes internos y externos, implementando un lenguaje universal, incluyente y consciente de las diferencias y necesidades de las comunidades y visibilice la manera en que los proyectos mejoran la calidad de vida de los cundinamarqueses.

Comprometidos con la gestión de la comunicación interna y externa; actuando con respeto, transparencia, participación, veracidad y diálogo; se garantiza el posicionamiento, la reputación y la relación con los grupos de interés.

Las acciones de comunicaciones también están encaminadas a fortalecer el conocimiento de los actores vinculados al Plan Departamental de Agua de Cundinamarca, brindando herramientas

conceptuales y de información para mantener una comunicación asertiva y cercana las estrategias que se describen a continuación, fortalecerán el objetivo de esta línea de trabajo, de acuerdo a los lineamientos de la resolución 895 del 2021 y están dirigidas a los 113 municipios vinculados al PDA.

1) Socialización dirigida a la comunidad:

Esta estrategia permite informar sobre los proyectos a la comunidad beneficiaria, líderes y voceros de control para presentar las generalidades de los mismos y promover la participación activa, esta se hace en conjunto la autoridad municipal, el prestador, contratista, e interventoría.

Actividad	CANTIDADES POR AÑO					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Reuniones de socialización de alternativas (Fase de preinversión- Estudios y Diseños) a comunidad y/o beneficiarios de los proyectos.	3	6	8	10	27	\$ 15.000.000,00	\$ 20.000.000,00	\$ 21.000.000,00	\$ 22.000.000,00	\$ 78.000.000,00
Reuniones de socialización inicial de obra a comunidad y/o de los proyectos. (masivas)	5	25	25	25	80	\$ -	\$ 20.000.000,00	\$ 21.000.000,00	\$ 22.000.000,00	\$ 63.000.000,00
Reuniones de socialización inicial de obra en conjunto (Municipio- Prestador- Contratistas- gestor)	5	25	25	25	80	\$ -	\$ 20.000.000,00	\$ 21.000.000,00	\$ 22.000.000,00	\$ 63.000.000,00

2) Visibilización de la gestión institucional:

Estrategia enfocada en dar a conocer los avances de programas y proyectos que adelanta en su rol de gestor y acciones sociales, con el fin de posicionar el PDA Cundinamarca entre sus grupos de interés y Rendir cuentas a la ciudadanía conforme a su obligación legal y la transparencia.

Canales de información: www.epc.com.co

Redes sociales: Facebook, Instagram y X: @Epcundi

Estrategia	Actividad	CANTIDADES POR AÑO					Presupuesto				
		2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Visibilización de la gestión institucional	Creación y actualización de nuevos módulos de la página web institucional	0	2	4	4	10	\$ -	\$120.000.000	\$ -	\$ -	\$ 120.000.000
	Creación de una aplicación móvil para la publicación de información institucional	0	1	0	0	1	\$ -	\$120.000.000	\$ -	\$ -	\$ 120.000.000
	Publicación en las redes sociales del PDA de las gestiones ejecutadas incluida la página web	240	1000	1000	1000	3240	\$15.000.000	\$30.000.000	\$31.000.000	\$ 32.000.000	\$ 108.000.000

3) Diseños de piezas y espacios de comunicación:

La estrategia se enmarca también bajo el plan de comunicaciones de la entidad y tiene como propósito la creación de piezas gráficas y audiovisuales informativas y la creación de campañas comunicativas radiales, televisivas, digitales, entre otras que permitan divulgar las actividades ejecutadas por el PDA, apoyar los procesos de capacitación y los demás procesos educativos planteados desde el Plan de Gestión Social.

Actividad	CANTIDADES POR AÑO					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Emisión de comunicados de prensa.	12	28	28	28	96		\$ 30.000.000	\$31.000.000	\$32.000.000	\$93.000.000
Elaboración de materiales didácticos como folletos, afiches, volantes, cartillas para las estrategias pedagógicas y de participación en el marco del PDA.	3	9	9	9	30	\$ 0	\$ 250.000.000	\$ 0	\$100.000.000	\$350.000.000
Campañas de difusión, informativas radiales o en TV	0	5	5	5	15		\$ 150.000.000		\$150.000.000	\$300.000.000

Formular e implementar un manual y un plan de comunicaciones para la Guía Intervención Social.	1(formulación-documento)	6(Seg uimie ntos bimes traes)	6(Seg uimie ntos bimes traes)	6(Seg uimie ntos bimes traes)	19	\$20.000.000	\$ 30.000.000	\$31.000.000	\$32.000.000	\$113.000.000
--	--------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	----	--------------	---------------	--------------	--------------	---------------

4) Registro documental:

Lo que se pretende es garantizar un orden y un debido almacenamiento de la información del componente social en la entidad, además de ayudar a los municipios vinculados al PDA a ir alimentando una base de datos con el fin de ayudarlos a consolidar la información de la caracterización social.

Actividad	CANTIDADES POR AÑO					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Recolección ya actualización de información de la caracterización social de 90 municipios vinculados al PDA	0	15	30	45	90	\$ 0	\$ 30.000.000	\$31.000.000	\$32.000.000,00	\$93.000.000

Registros filmicos y digitales que evidencien el desarrollo del PGS y el impacto social	10	40	40	40	130	\$ 0	\$30.000.000	\$31.000.000	\$32.000.000	\$93.000.000
---	----	----	----	----	-----	------	--------------	--------------	--------------	--------------

5) Visibilización de la ejecución de obras:

Teniendo en cuenta la aplicación del Plan de Acompañamiento Social en Obras y sus diversos mecanismos para la difusión de información se generan las siguientes dos actividades que nos permitan brindar los datos necesarios en el marco de la ejecución de los proyectos de infraestructura.

Actividad	CANTIDADES POR AÑO					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Seguimiento a la instalación y estado de las vallas informativas.	30	55	55	55	195		\$30.000.000	\$31.000.000	\$32.000.000	\$93.000.000
Reporte avance de obra pieza informativa (Cartelera, volante, pendones,)	30	55	55	55	195		\$30.000.000	\$31.000.000	\$32.000.000	\$93.000.000

6) Acompañamiento de la gestión social en el proceso de aseguramiento:

Esta estrategia busca generar una articulación entre los diferentes planes de EPC, en especial aquellos que son de cara a la comunidad o prestadores de servicios públicos, en este sentido se realizará las siguientes actividades:

Actividad	cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Acompañamiento y seguimiento a los programas con componente social dirigidos a prestadores rurales como: Agua a la Vereda y Alcantarillado al campo para su correcta aplicación y recolección de información	1	6	6	6	19		\$15.000.000	\$16.000.000	\$17.000.000	\$48.000.000
Acompañar los espacios de capacitación con herramientas de comunicación asertiva y corporativa, cultura y uso eficiente del agua, cultura de pago, basura o entre otros a prestadores del departamento beneficiados con programas del plan de aseguramiento.	1	6	6	6	19		\$15.000.000	\$15.000.000	\$15.000.000	\$45.000.000

7) Estrategia complementaria: Conexión EPC

Esta estrategia busca apoyar los mecanismos de difusión de los alcaldes, gerentes de empresas de servicios públicos o jefe de oficina de servicios públicos para fortalecer y dinamizar las comunicaciones alrededor de la prestación de servicios de agua potable y saneamiento básico y disposición final de residuos y basura cero.

Es así como a través de la estrategia llamada Conexión EPC, se brindará apoyo a los prestadores en el diseño de piezas de comunicaciones se fortalecerá la articulación entre los prestadores y el gestor posicionando la política pública y mejorando las capacidades instaladas en comunicaciones estratégicas de los municipios en términos de agua potable y saneamiento básico.

Actividad	CANTIDADES POR AÑO					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Promover con herramientas y productos pedagógicos y de comunicación a la creación de clubes defensores del agua en prestadores del departamento	0	5	5	5	15		\$ 50.000.000	\$51.000.000	\$52.000.000	\$153.000.000

Apoyo a prestadores con campañas de comunicación en servicios públicos Conexión EPC	2	21	21	21	65		\$50.000.000	\$51.000.000	\$52.000.000	\$153.000.000
Promover mediante campañas de comunicación el buen manejo, basura y la conservación de las cuencas hídricas con los prestadores	2	21	21	21	65		\$15.000.000	\$5.000.000	\$20.000.000	\$50.000.000

ÍNEA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Teniendo en cuenta que la participación ciudadana es una necesidad y una obligación que el Estado debe cumplir dentro de la puesta en marcha de cualquier tipo de proyecto que ejecute para beneficio de las comunidades y con el fin de promover la democracia participativa y el trabajo conjunto con las comunidades es indispensable para mitigar los efectos negativos y potenciar los positivos, en el impacto de los proyectos de ingeniería de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A.

ESP, estos son incentivados a través de espacios como audiencias públicas y actividades pedagógicas tales como socializaciones en obras, campañas ambientales, juegos interactivos con niños y jóvenes, rendición de cuentas y otras actividades asociadas a construir conocimiento con las comunidades en torno al manejo de los servicios públicos y el medio ambiente.

Se busca construir herramientas, estrategias y actividades para que la ciudadanía ejerza su derecho constitucional y apoye en la construcción de planes, programas y proyectos gestionados y ejecutados por la entidad tal como lo mencionamos y **que se describen a continuación, con las que se busca cumplir con el objetivo de esta línea de trabajo, de acuerdo a los lineamientos de la resolución 895 del 2021 y que están dirigidas a los 113 municipios vinculados al PDA.**

1) Atención Ciudadana:

Verificar la instalación y puesta en marcha de puntos de atención y buzones de sugerencias hacia la comunidad en el lugar de ejecución de la obra y que están identificados y accesibles para tener contacto cercano con los beneficiados directa e indirectamente.

Actividad	Cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Seguimiento a la ubicación del punto de atención al usuario (gestor, prestador y contratista)	30	55	55	55	195	\$20.000.000	\$30.000.000	\$31.000.000	\$32.000.000	\$113.000.000

Instalación de los buzones de sugerencias en los puntos de atención	30	55	55	55	195		\$30.000.000	\$31.000.000	\$32.000.000	\$93.000.000
---	----	----	----	----	-----	--	--------------	--------------	--------------	--------------

2) Recepción y atención de las PQRSD

Mantener el contacto cercano con la comunidad y resolver las PQRSD a tiempo y de fondo permite tener una buena relación, por ello dentro de esta estrategia se enmarcan las siguientes dos actividades.

Actividad	Cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	TOTAL	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Seguimiento a la recepción de las PQRSD en las obras en ejecución	30	55	55	55	195	\$20.000.000	\$30.000.000	\$31.000.000	\$32.000.000	\$113.000.000
Consolidación y análisis de la matriz de seguimiento de las PQR en obra (Indicador de gestión de PQRSD)	1	6	6	6	19		\$30.000.000	\$31.000.000	\$32.000.000	\$93.000.000
Actividad de asistencia social con obras críticas.	1	5	5	5	16		\$72.000.000	\$78.000.000	\$84.000.000	\$234.000.000

3) Transparencia en la gestión:

El acceso a la información es de vital importancia y con el propósito de dar a conocer la utilización de los recursos públicos destinados a la ejecución de obras y proyectos ejecutados por el gestor se establecen las siguientes acciones:

Actividad	cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Reuniones para presentar los avances de cada una de las obras con comités de control social y/o reuniones extraordinarias	2	15	15	15	47	\$30.000.000		\$31.000.000	\$32.000.000	\$ 113.000.000
Reuniones o asambleas de rendición de cuentas una vez finalizadas las obras.	2	5	5	5	17		\$ 30.000.000	\$31.000.000	\$32.000.000	\$93.000.000

4) Recorridos de obra:

Estar en territorio permite tener una visión cercana de lo que sucede en la obra durante la ejecución de los proyectos de una manera interdisciplinaria y articulada entre los equipos técnicos y sociales, comunidad y actor relacionados, teniendo en cuenta lo anterior se desarrollarán las siguientes actividades:

Actividad	cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Acompañamiento a los recorridos de obra con veedores y/o comités de control social	2	10	10	10	32		\$15.000.000	\$16.000.000	\$17.000.000	\$48.000.000,00
Acompañamiento social de los recorridos técnicos	6	15	15	15	51	\$20.000.000	\$30.000.000	\$31.000.000	\$32.000.000	\$113.000.000,00
Informes del acompañamiento de recorrido de obra	6	15	15	15	51		\$15.000.000	\$15.000.000	\$15.000.000	\$45.000.000,00

5) Promoción de control social:

Con el fin de incentivar la constitución, legalización y acompañamiento permanente de los Comités de Desarrollo y Control Social y las veedurías ciudadanas se desarrollan acciones como las siguientes.

Actividad	cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Formular e implementar una estrategia para incentivar la participación y vinculación	1	6	6	6	19	\$	\$	\$	\$	\$

en comités de control social										
Realizar 3 encuentros de intercambio de saberes dirigidas a los órganos de control social	0	1	1	1	3	\$	\$15.000.000	\$15.000.000	\$15.000.000,	\$45.000.000

6) Acompañamiento social en obras:

Acá se desarrolla el Plan de Acompañamiento Social en Obras que implementa la entidad.

Con el fin fortalecer espacios de participación comunitaria, reducir y mitigar los impactos de las obras en sus áreas de influencia, garantizando procesos de formación y sensibilización que incidan en el cuidado y sostenibilidad de las obras y del medio ambiente manteniendo adecuados canales de comunicación entre los diferentes actores involucrados en la estructuración, diseño, ejecución y puesta en marcha de los proyectos que adelanta la entidad.

Actividad	cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Seguimiento a la implementación del PASO (comités primarios con las sociales de EPC)	1	12	12	12	37	\$ 28.000.000	\$37.500.000	\$37.500.000	\$37.500.000	\$140.500.000
Informes bimestrales del cumplimiento de las actividades el PASO	1	6	6	6	19		\$37.500.000	\$37.500.000	\$37.500.000	\$ 112.500.000

7) Estrategia complementaria: Participar en espacios de socialización del sector de agua potable y saneamiento básico:

Esta actividad es una gran herramienta de aprendizaje continuo porque permite adquirir actualización de los conocimientos y aplicar networking con otras empresas que pueden ser aliados estratégicos, es por ello que se propone como un puente de participación ciudadana en el sector de agua potable y saneamiento básico, también con el fin de democratizar el conocimiento de quienes son los responsables en este caso de la prestación del servicio en cada uno de los municipios y de quienes velan por los interés comunitarios frente a la ejecución de las obras.

Actividad	cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Participar en 3 espacios de socialización y participación en el sector de agua potable y saneamiento básico	0	1	1	1	3	-	\$130.000.000	\$130.000.000	\$130.000.000	\$390.000.000

8) Estrategia complementaria: Liderar un espacio académico y de participación ciudadana:

Es un espacio de encuentro entre las partes de interés, como lo son las comunidades beneficiarias de los proyectos, las alcaldías, los prestadores de servicios públicos, los veedores, entre otros en donde encontrarán la presencia de organizaciones públicas del sector de agua potable y saneamiento básico con el fin de estar siempre en sintonía de la política y la agenda pública, así como las metodologías, mecanismos, requisitos y medios para poder gestionar sus necesidades.

Actividad	cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Liderar espacio académico y de participación ciudadana con comités de control social, prestadores de servicios y comunidad.	0	1	1	1	3	-	\$ 250.000.000	\$250.000.000	\$ 250.000.000	\$ 750.000.000

9) Estrategia complementaria: Corazón Azul:

Espacio de participación comunitaria para incentivar y reconocer el compromiso, esfuerzo y dedicación de las personas, empresas prestadoras u oficinas de servicios públicos con el medio ambiente, se pretende mostrar el trabajo en equipo desde las comunidades con la aplicación de estrategias que ayuden a la conservación del medio ambiente.

Actividad	cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Generar 3 espacios de sensibilización comunitaria "Corazón Azul"	0	1	1	1	3	-	\$ 25.000.000	\$25.000.000	\$25.000.000	\$75.000.000

10) Promoción de derechos étnicos:

Evidenciar el impacto de los proyectos en las comunidades étnicas y aportar al reconocimiento de la diversidad cultural del Departamento, integrando el enfoque de género y la inclusión social.

Actividad	cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Apoyar al contratista y autoridades locales en la realización reuniones de socialización y concertación de los proyectos	0	1	1	1	3		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

11) Estrategia Complementaria: Challenge ambiental

Es una actividad enfocada a promover la participación ciudadana para la construcción de conocimiento y la apropiación de conceptos y comportamientos básicos relacionados con el reconocimiento del valor del recurso hídrico, su cuidado y la preservación del medio ambiente.

El objetivo es lograr que los estudiantes de las Instituciones Educativas Departamentales, reflexionen y generen contenidos innovadores en el marco del día de la ciencia, del agua y/o de la tierra para promover la educación ambiental desde la fase inicial de la vida.

El challenge se propone como ejercicio ciudadano en formato redes sociales en el que se abre una convocatoria para niños y niñas participen en retos de innovación, productos literarios y audiovisuales, es importante en esta actividad contar con la alianza de las instituciones educativas, las juntas de acción comunal, las alcaldías y los prestadores de servicios públicos.

Actividad	cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Concurso Challenge ambiental	0	1	1	1	3	\$ 25.000.000	\$35.000.000	\$40.000.000	\$50.000.000	\$150.000.000

LÍNEA DE CAPACITACIÓN: CULTURA AMBIENTAL

Construir valor público aplicando el enfoque de conocimiento y cultura ciudadana para proponer conversaciones e inspirar el cambio cultural alrededor de temáticas ambientales con el

reconocimiento del territorio y la valoración de las diversas formas de vida con las que compartimos el hábitat.

Incentivar la retribución con conocimiento, hacia la naturaleza desde una perspectiva de un sistema integral de sostenibilidad hídrico ambiental; y la gestión de residuos con un enfoque de economía circular.

A través del tiempo las actitudes tradicionales que se encuentran arraigados en la cultura de las comunidades han sido determinantes en la concepción de la naturaleza y el ambiente, y, a su vez, son causa del deterioro. Estas actitudes determinan los valores, las creencias, las actitudes y los comportamientos ambientales. Debido a esto es necesario cambiar la concepción y el acercamiento a la realidad que tienen estas comunidades. Se debe enfocar la educación ambiental de acuerdo con las características propias de la comunidad, para la consolidación de la cultura ambiental favorable con el medio ambiente y, por ende, progresar en la búsqueda de la sostenibilidad hídrico ambiental de la que hemos venido hablando.

Las estrategias que se describen a continuación, fortalecerán el objetivo de esta línea de trabajo, de acuerdo a los lineamientos de la resolución 895 del 2021 y están dirigidas a los 113 municipios vinculados al PDA.

1) Clubes defensores del agua:

El sentido de ejecutar esta estrategia esta dado por la necesidad de fortalecer comportamientos de los niños y niñas en municipios del departamento implementando las metodologías y

herramientas pedagógicas para este grupo poblacional tan importante como lo es el sector educativo.

En el marco de la Ley 115 “Ley General de Educación”, un Club Defensores del Agua, es una estrategia pedagógica que fortalece los PRAE Y PEI, dirigida a la comunidad escolar, en donde los estudiantes, docentes y familia conocen o fortalecen el valor del recurso hídrico para una óptima calidad de vida del ser humano y aprenden a asumir la responsabilidad del cuidado de los recursos naturales y su utilización, de manera que se trate de un proceso que fortalezca la educación ambiental que por ley se debe realizar en las Instituciones Educativas.

Actividad	cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Seguimiento a la implementación de la estrategia y articulación interinstitucional de Clubes Defensores del Agua	10	80	65	45	200	\$15.000.000	\$ 30.000.000	\$ 31.000.000	\$ 32.000.000	\$ 108.000.000
Constituir CDA	10	80	65	45	200		\$ 30.000.000	\$ 31.000.000	\$32.000.000	\$ 93.000.000
Fortalecimiento de los CDA constituidos	10	80	65	45	200		\$ 30.000.000	\$ 31.000.000	\$32.000.000	\$ 93.000.000
Seguimiento y apoyo a los proyectos formulados por los CDA	10	80	65	45	200		\$ 30.000.000	\$ 31.000.000	\$32.000.000	\$ 93.000.000

Dotación de Kits educativos a los CDA	0	1000	1000	1000	3000		\$ 25.000.000	\$ 30.000.000	\$35.000.000	\$ 40.000.000
Encuentro Departamental de CDA	0	1	1	1	3		\$ 25.000.000	\$ 30.000.000	\$ 35.000.000	\$ 40.000.000

2) Agua Apta para consumo Humano y Saneamiento Básico para Escuelas Rurales:

Desde esta actividad se pretende lograr la instalaciones y puesta en marcha de 87 soluciones de potabilización para mejorar la calidad del agua en el mismo número de escuelas rurales del departamento, dentro de las actividades se encuentra la realización de un diagnóstico previo, una identificación de la tecnología más apropiada y el acompañamiento al fortalecimiento de las capacidades de acción a la comunidad educativa en el uso eficiente del agua y la sostenibilidad ambiental.

Actividad	cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Formulación del proyecto e identificación del sistema para la Instalación de sistemas no convencionales para el tratamiento del agua en sedes educativas rurales, AGUA. VIDA Y SABER FASE VI	1	6	0	0	7	\$		\$		

Suministro, Instalación y puesta en marcha de 85 sistemas de potabilización en escuelas rurales del departamento	0	29	29	29	87	\$	\$ 2.610.000.000		\$	\$ 2.610.000.000
Seguimiento técnico a la ejecución de la instalación de los sistemas no convencionales de agua potable en las instituciones educativas rurales Fase VI	0	29	29	29	87		\$70.000.000	\$70.000.000		\$140.000.000

3) Jornadas educativas Agua y Saneamiento Básico: Expedición Navegantes

Esta estrategia que involucra la investigación y el reconocimiento del territorio, la participación de sujetos sociales en sus contextos comunitarios y la relación de la fauna y flora con respecto al agua, está dirigida a los niños niñas y adolescentes de las sedes educativas del departamento.

Con esta también se espera que a través del fortalecimiento de los conocimientos para el ejercicio ciudadano y las capacidades y competencias que permitan construir desarrollo territorial con base en la aprehensión de buenas prácticas ambientales asociadas a la riqueza hídrica de nuestro departamento y a los ecosistemas en general.

Al final como resultado tendremos la formación en competencias integrales a niños y niñas como líderes -guías ambientales y a los docentes refuerzos educativos, así mismo como a la comunidad en general.

Actividad	cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Supervisión del programa Expedición Navegantes en la fase 2		20	20			\$ 15.000.000	\$35.000.000	\$60.000.000	\$30.000.000	\$140.000.000
Ejecutar la fase 2 del programa Expedición Navegantes en las sedes educativas seleccionadas		20	20			-	-	\$ 600.000.000	-	\$600.000.000
Talleres de capacitación a la comunidad en el marco del PASO	2	12	12	12	38	-	-	-	-	-

4) Participación comunitaria en proyectos de agua y saneamiento básico

Esta estrategia se hace bajo el acompañamiento social en los programas que lleva a cabo el plan de aseguramiento (Agua a la vereda y Alcantarillado al Campo), teniendo en cuenta que tiene dos programas de apoyo a los prestadores rurales y que desde este plan de gestión social se fortalecen los conocimientos y la participación de las comunidades, respecto a los proyectos de infraestructura

se hace esta sensibilización a través de la implementación del Plan de Acompañamiento Social en Obra.

Actividad	cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Diagnóstico participativo de la comunidad en proyectos de agua y saneamiento básico en las áreas rurales		30	30	30	90	\$ 15.000.000	\$35.000.000	\$60.000.000	\$30.000.000	\$140.000.000

5) Estrategia complementaria: Mantenimiento sistemas de Agua, vida y Saber fases 2-4

Con el fin de garantizar el mantenimiento de los sistemas anteriormente suministrados es necesario contar con los recursos para su funcionamiento, por ello se tiene en cuenta el diagnóstico inicial, y el suministro de elementos que permitan poner en funcionamiento los mismos, además de la capacitación entorno al cuidado y la preservación del recurso hídrico.

Actividad	cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Seguimiento y diagnóstico a los sistemas de tratamiento no convencionales instalados en todas sus fases	0	50	40	10	100	\$30.000.000	\$ 36.000.000	\$39.000.000	\$42.000.000	\$ 147.000.000

del programa AVS										
Optimización técnica, fortalecimiento Social e Interventoría Agua Vida y Saber	0	50	40	10	100	\$	\$1.500.000.000		\$	\$1.500.000.000

6) Estrategia complementaria: Conexión EPC

Teniendo en cuenta el acompañamiento a los prestadores y la comunidad desde la línea de comunicaciones, creamos estas actividades para apoyar el ejercicio pedagógico de capacitación y sensibilización que se hace desde el área de aseguramiento con el fin de tener mejor recepción de los conceptos, entre los que se destacan cultura de pago y sostenibilidad hídrica.

Actividad	cantidades por año					Presupuesto				
	2024	2025	2026	2027	Total	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Acompañamiento de pedagógico de capacitación sensibilización, fortalecimiento y divulgación de acciones sobre cultura de pago a prestadores del departamento a través de conexión EPC.	0	30	30	30	90		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Acompañamiento pedagógico de capacitación a la sensibilización, fortalecimiento y divulgación de la sostenibilidad hídrica a prestadores del departamento a través de Conexión EPC	0	30	30	30	90		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
--	---	----	----	----	----	--	------	------	------	------

Respecto a la estrategia de educación sanitaria para comunidad étnicas, en el departamento actualmente estas comunidades se encuentran asentadas en Cota, Chía y Sesquilé los primeros dos no hacen parte del PDA y la comunidad de Sesquilé que, si es atendida transversalmente de la administración central del departamento, razón por la cual, no se hace necesario incluir en el cronograma de trabajo.

CONCLUSIONES:

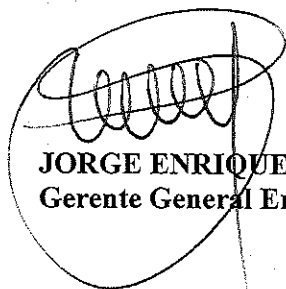
En primer lugar, las tendencias actuales de los PDA deben estar inclinadas en anuar esfuerzos con las en entender las nuevas formas organizativas de las comunidades para garantizar una adecuada participación y sobre todo herramientas que les permitan ejercer y contribuir al cambio generacional de la forma de retribuirle a la naturaleza nuestro impacto.

Es necesario mantener relaciones adecuadas con la comunidad y los prestadores de servicios públicos que nos permitan llegar con una comunicación asertiva frente a la sostenibilidad y el cambio climático.

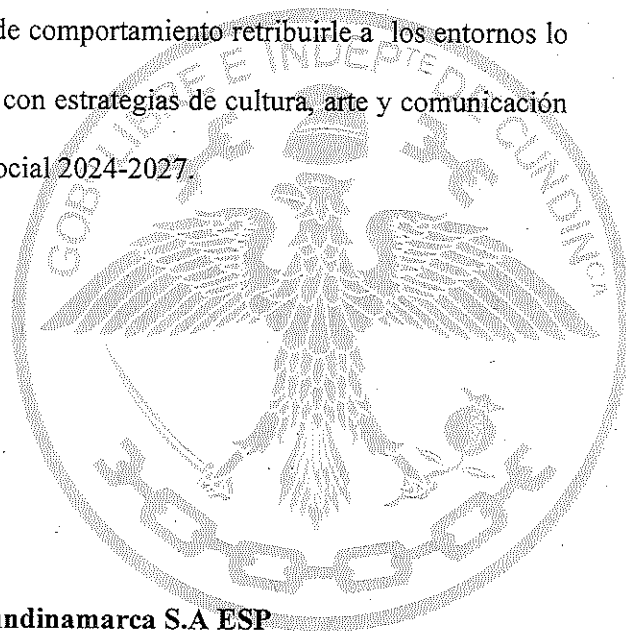
Es importante también lograr tener una articulación entre las corporaciones autónomas regionales y privados para seguir llevando cultura, participación ciudadana, educación ambiental y acceso a agua potable y saneamiento básico.

Y para finalizar desde la experiencia en la ejecución de planes de gestión social de anteriores vigencias es necesario incluir la gestión desde el territorio para la vinculación de todos los actores, en especial de los niños y niñas y a través de cambios de comportamiento retribuirle a los entornos lo necesario para que sean ambientalmente sostenibles con estrategias de cultura, arte y comunicación como las que se detallaron en este Plan de Gestión Social 2024-2027.

Firmas:



JORGE ENRIQUE MACHUCA LÓPEZ
Gerente General Empresas Públicas de Cundinamarca S.A ESP



Elaboró: Tatiana Hernández Prieto- Profesional Social SAC- EPC *T.H.*
Revisó: Martha Consuelo Lozano Pulido- Directora SAC- EPC *M.L.P.*
Aprobó: Jose Miguel Rincón- Subgerente General EPC *J.M.R.*